

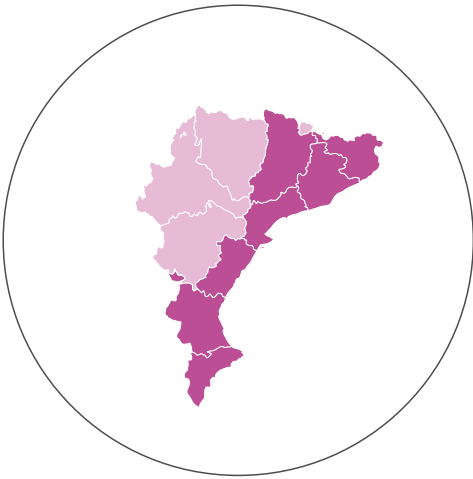


MEMÒRIA DE
SOSTENIBILITAT

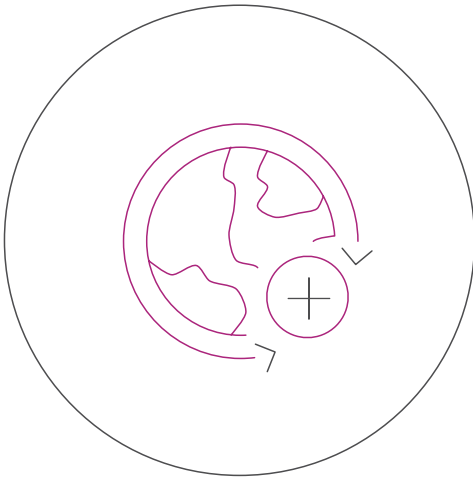
2024

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

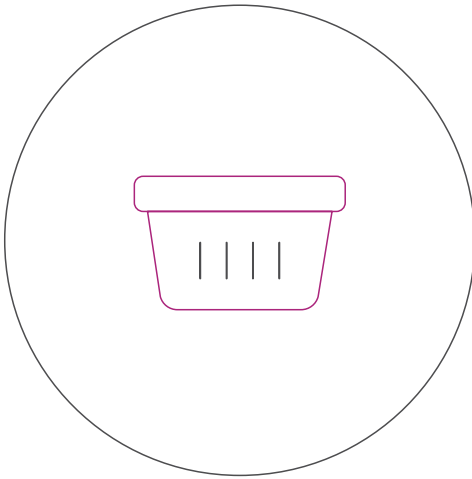
GRUP FEDEFARMA 2024 EN XIFRES



LÍDERS A CATALUNYA
I CASTELLÓ



34.763 km
RECORREGUTS AL DIA



MÉS DE
130.493 milions
D'UNITATS SERVIDES A L'ANY



EL VADEMÈCUM MÉS AMPLI
DE L'ESTAT ESPANYOL



CIUTATS

CATALUNYA:
Gavà, Lleida, Palau-solità i Plegamans, Reus, Terrassa i Girona
COMUNITAT VALENCIANA:
Alacant, Almassora i Massanassa
MADRID



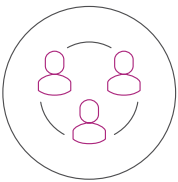
EMPLEATS

510
TREBALLADORS
DELS QUALS
 **300** homes
 **210** dones



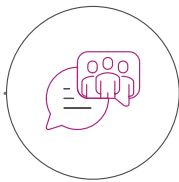
QUOTA DE MERCAT

7,44 %
A ESPANYA



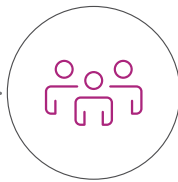
SOCIS

3.201



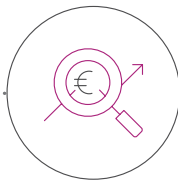
CAMPUS Fedefarma

2.059
USUARIS ACTIUS



PROVEÏDORS

510
PROVEÏDORS DE SERVEIS EN TOTAL
92 %
DE PROVEÏDORS LOCALS¹



APORTACIONS SOCIALS

19.044 €

¹Dades de proveïdors de serveis totals de Fedefarma de l'any 2024.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

CARTA DEL PRESIDENT

Benvolgut soci, benvolguda sòcia,

És un orgull per a mi tornar a escriure aquestes línies per presentar-te l'informe d'estat no financera de l'any 2024, on figuren els indicadors principals de l'activitat del Grup Fedefarma i de les més de 20 societats que formen part del Grup (incloent empreses associades).

El nostre full de ruta sempre té un mateix propòsit: garantir el major creixement per a les nostres farmàcies associades. I crec que, en aquest sentit, podem estar contents perquè, un any més, ho hem tornat a fer. El compromís en totes les nostres accions, la proximitat per estar sempre al costat de les farmàcies, la transparència i l'honestedat en les decisions que hem pres, la passió per la nostra professió i el toc d'innovació en tots els processos, defineixen la nostra identitat i han estat la clau de l'èxit en tots els passos que han marcat el nostre camí.

Aquest 2024 ens ha deixat petjada afectant greument les farmàcies d'alguns dels nostres companys a causa de la DANA, així com el nostre centre logístic de Massanassa. Un cop més, com a cooperativa, hem demostrat que, davant les dificultats, actuem amb generositat i solidaritat fent que les seves farmàcies restablisin l'activitat habitual en temps rècord, demostrant la força de la nostra cooperativa.

En aquest context, també vull transmetre't el nostre agraïment per la confiança que diposites dia a dia en el Grup Fedefarma i per la teva col·laboració davant aquestes afectacions. Actes com aquests demostren que, si un company queda afectat per alguna situació, la immensa majoria de nosaltres actuarà per ajudar.

Pel que fa a la xifra de negoci, durant el 2024 hem continuat creixent ja per sobre dels mil milions d'euros als que vam arribar l'any 2023. Aquest ha estat un any en què hem continuat diversificant l'activitat del Grup Fedefarma amb l'objectiu de continuar defensant el model de farmàcia comunitària.

Un dels eixos d'actuació ha estat invertir en la principal raó de ser del Grup Fedefarma: la distribució. Enguany hem continuat ampliant els nostres centres logístics, com és el cas de Palau-solità i Plegamans amb la dotació d'una nova nau amb l'última tecnologia que duplicarà la capacitat actual; o transformant-los, com és el cas del de Madrid, per ampliar la nostra zona d'actuació a Madrid de la mà de Grupo Unnefar. A més, en aquest sentit, hem continuat especialitzant la farmàcia amb un catàleg més ampli en categories especialitzades d'Actibios o potenciant Acofarma com a marca de la cooperativa.

Pel que fa referència a la formació, hem creat mentora, el nou ecosistema d'aprenentatge per a farmacèutics, que continuarà posicionant-se com a referent amb l'objectiu d'empoderar el rol de la nostra professió i mantenir actualitzades les farmàcies per donar el millor consell a la ciutadania.

També hem continuat oferint solucions per tal de cobrir les necessitats amb què ens podem trobar dia a dia a les nostres farmàcies. Posem a la teva disposició Sfera, el programa de gestió intel·ligent que maximitza la productivitat de la teva farmàcia. També Nextera, la plataforma integrada que et proporciona una visió única sobre cada pacient o Icónica, la comunitat de farmacèutics emprenedors centrada en les persones, entre moltes d'altres.

Per últim, però no menys important, aquest 2024 hem començat la implementació del laboratori farmacèutic GSN Farma a l'antic centre logístic de Fedefarma a Terrassa amb les seves corresponents sales blanques. Començarà amb la fabricació de complements alimentaris, amb les últimes novetats tecnològiques, i es preveu ampliar la seva fabricació a medicaments, pròximament. Es tracta d'un projecte molt motivador, que permetrà continuar enfortint el canal amb un elevat compromís farmacèutic.

Com a un dels quatre eixos del Pla estratègic 2022-2025, continuem endavant amb el nostre compromís amb l'impacte social i mediambiental. Així, hem continuat contractant energia d'origen verd, fet que contribueix al consum d'energia provinent de fonts renovables. A més, podem dir que, en la majoria dels centres logístics del Grup Fedefarma, disposem de plaques fotovoltaïques instal·lades que fan que haguem generat un 12,59 % d'energia. La previsió és instal·lar-ne a tots els centres. També estem avançant en la instal·lació de punts de recàrrega elèctrica per a vehicles a tota la xarxa de magatzems, amb l'objectiu de fomentar l'ús del vehicle amb emissions zero.

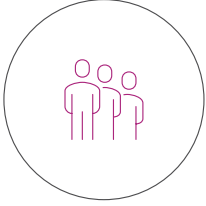
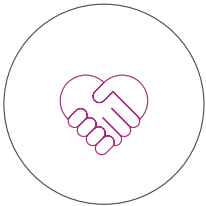
En relació a l'impacte social, des del Grup Fedefarma hem continuat generant valor a través del nostre pla de responsabilitat social corporativa, col·laborant amb les malalties respiratòries a la Marató de TV3, entre d'altres, per desè any consecutiu per part de la cooperativa.



Xavier Casas
President del Grup Fedefarma

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

CONTINGUTS



GRUP FEDEFARMA 2024 EN XIFRES	2
CARTA DEL PRESIDENT	3
CONTINGUTS	4

1. GRUP FEDEFARMA	6
1.1. MODEL DE DISTRIBUCIÓ	17
1.2. INNOVACIÓ	25
1.3. PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT	27
1.4. DOBLE MATERIALITAT I TEMES MATERIALS	36

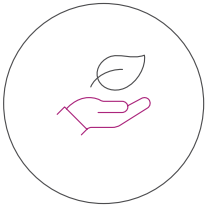
2. GOVERN RESPONSABLE	38
2.1. CULTURA ÈTICA I DE LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ	39
2.2. RESPECTE ALS DRETS HUMANS	41
2.3. LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ I EL SUBORN	42

3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT	43
3.1. IMPLICATS EN EL BENEFICI DIRECTE AL CIUTADÀ	44
3.2. LES ACCIONS D'ASSOCIACIÓ O PATROCINI	45
3.3. CLIENTS I CONSUMIDORS	46
3.4. ELS NOSTRES ALIATS CLAU, ELS PROVEÏDORS	50

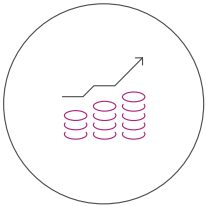
4. PERSONES I VALORS	54
4.1. CREIXENT AMB EL NOSTRE EQUIP HUMÀ	55
4.2. OCUPACIÓ	56
4.3. COMPENSACIÓ I BENEFICIS SOCIALS	56
4.4. POLÍTIQUES DE DESCONNEXIÓ LABORAL	57
4.5. COMPROMÍS AMB LA DIVERSITAT I LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS	58
4.6. ORGANITZACIÓ DEL TREBALL	60
4.7. SALUT I SEGURETAT	62
4.8. RELACIONS SOCIALS	62
4.9. FORMACIÓ	64

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

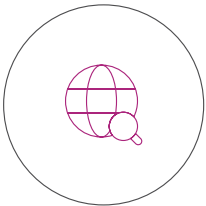
CONTINGUTS



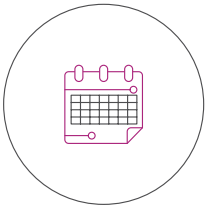
5. COMPROMÍS AMBIENTAL	66
5.1. GESTIÓ I DESENVOLUPAMENT AMBIENTALS	67
5.2. CONTAMINACIÓ	70
5.3. ECONOMIA CIRCULAR I RESIDUS	73
5.4. ÚS SOSTENIBLE DELS RECURSOS	75
5.5. BIODIVERSITAT	79



6. SOBRE AQUEST INFORME	80
6.1. ASPECTES TÈCNICS	81
6.2. ABAST DE LA INFORMACIÓ	81
6.3. DESCRIPCIONS DE CATEGORIES PROFESSIONALS	82



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS	83
PLANTILLA	84
ABSENTISME	93
PERSONES AMB DISCAPACITAT	94
SEGURETAT I SALUT	95
FORMACIÓ	96
APORTACIONS A FUNDACIONS I ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE	97
INFORMACIÓ FISCAL	98



ANNEX II. TRAÇABILITAT DEL CONTINGUT DE L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA AMB ELS REQUERIMENTS DE LA LLEI 11/2018 I VINCULACIÓ AMB ELS INDICADORS GRI	99
--	----



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI



1. GRUP FEDEFARMA

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

GRUP FEDEFARMA

Fedefarma va néixer el 1928 com la primera cooperativa farmacèutica de l'Estat, amb l'objectiu de distribuir productes farmacèutics als seus socis. Gràcies a l'esforç i la professionalitat, ha evolucionat fins a esdevenir un grup de referència que, a més de la distribució, és líder des de fa més de 35 anys en oferta formativa del sector i aporta serveis de valor afegit per impulsar la farmàcia i acompanyar-la en totes les seves etapes de la vida. A més, el grup està desenvolupant una àrea com a fabricant de productes de salut natural i d'equivalent farmacèutic publicitari (EFP), que complementarà la seva oferta a fi d'assegurar i donar valor al canal farmacèutic. Compromesa amb el rol de la professió i el seu entorn, la cooperativa treballa per la sostenibilitat i l'eficiència de les farmàcies i innova en aquests aspectes, amb un model de lideratge que es basa en l'excel·lència operativa i una cultura corporativa totalment vinculada als seus valors.

El cooperativisme i la proximitat són atributs diferencials de Fedefarma en el mercat, i així els reconeix gran part del seu públic. De fet, són tangibles tant en els serveis com en l'atenció que ofereix. En el seu desenvolupament com a grup, es promouen i es consoliden aliances que sumen a la proposta de valor, a les àrees d'innovació, com la tecnològica o la logística, als serveis d'acompanyament a la farmàcia o al desenvolupament del laboratori.

Model de negoci

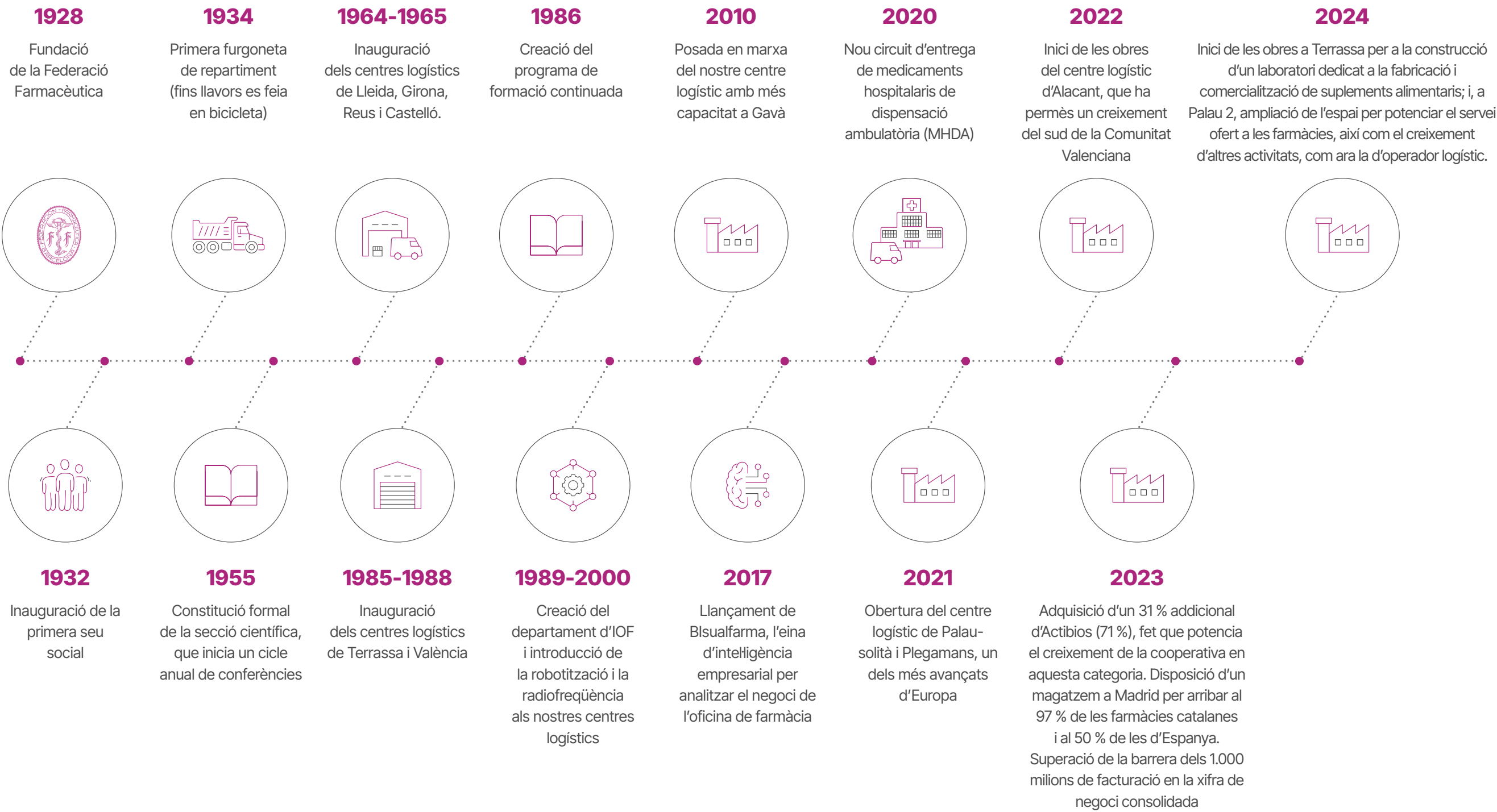
Estructura jurídica i objecte social

FEDERACIÓ FARMACÈUTICA, SCCL, (a partir d'ara, Grup Fedefarma) és una cooperativa espanyola que té com a objectiu actuar en l'àmbit sanitari oferint serveis integrals per a les farmàcies, aportant solucions per millorar-ne la competitivitat i la rendibilitat, i potenciant el paper sanitari del farmacèutic. Desenvolupa serveis centrats en els àmbits següents:



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Evolució històrica



Objecte social

FEDERACIÓ FARMACÈUTICA, SCCL, està formada per Fedefarma, que és la societat principal, i per una xarxa d'empreses que pertanyen a diferents sectors relacionats amb la cadena de valor de la seva activitat. Aquesta activitat inclou la distribució de productes farmacèutics, la formació i els serveis per impulsar la farmàcia en els aspectes següents: la gestió, les compres i les vendes, el màrqueting i la comunicació, l'assessorament tecnològic i l'assessorament legal i financer.



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Missió

Quina és la nostra raó de ser

Fedefarma, com a cooperativa eficient i sostenible, és el soci estratègic de les farmàcies. Acompanya i dona suport als seus socis en els seus reptes actuals i futurs, ajudant-los en la gestió de les seves oficines i proporcionant-los formació i les eines necessàries per desenvolupar la seva activitat de manera eficient i rendible.

La cooperativa treballa per reforçar el paper de la farmàcia comunitària en el sistema nacional de salut, vetllant per la sostenibilitat, l'eficiència i l'excel·lència del model farmacèutic. Això implica mantenir un model solidari que garanteixi la igualtat i l'accés dels pacients als medicaments.

Visió

Què volem arribar a ser? A què aspirem?

Fedefarma, com a cooperativa, és líder en el seu territori, i s'ha convertit en la referència per a les farmàcies gràcies a la seva oferta de solucions 360° i serveis de valor afegit d'alta qualitat.

També aspira a ser líder en innovació, inspirant les farmàcies per anar més enllà i assolir la màxima excel·lència en les seves activitats.



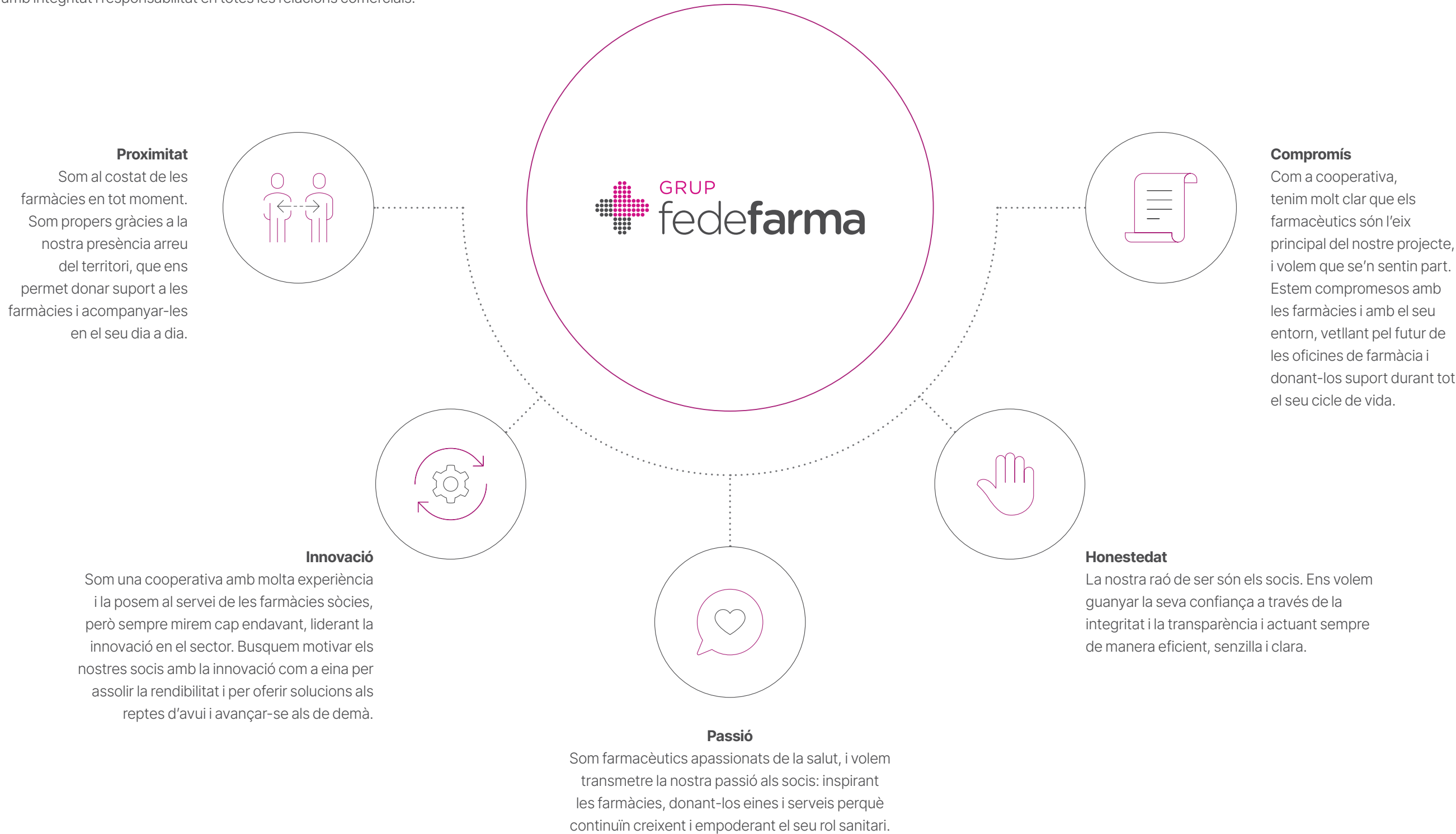
«Existim per donar suport a les farmàcies sòcies en tots els seus reptes presents i futurs, enfortint el model farmacèutic i garantint l'eficiència i la sostenibilitat de les oficines de farmàcia.»

«Volem ser la cooperativa farmacèutica de referència, el líder innovador que inspira les farmàcies per assolir l'excel·lència.»

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Creences i valors

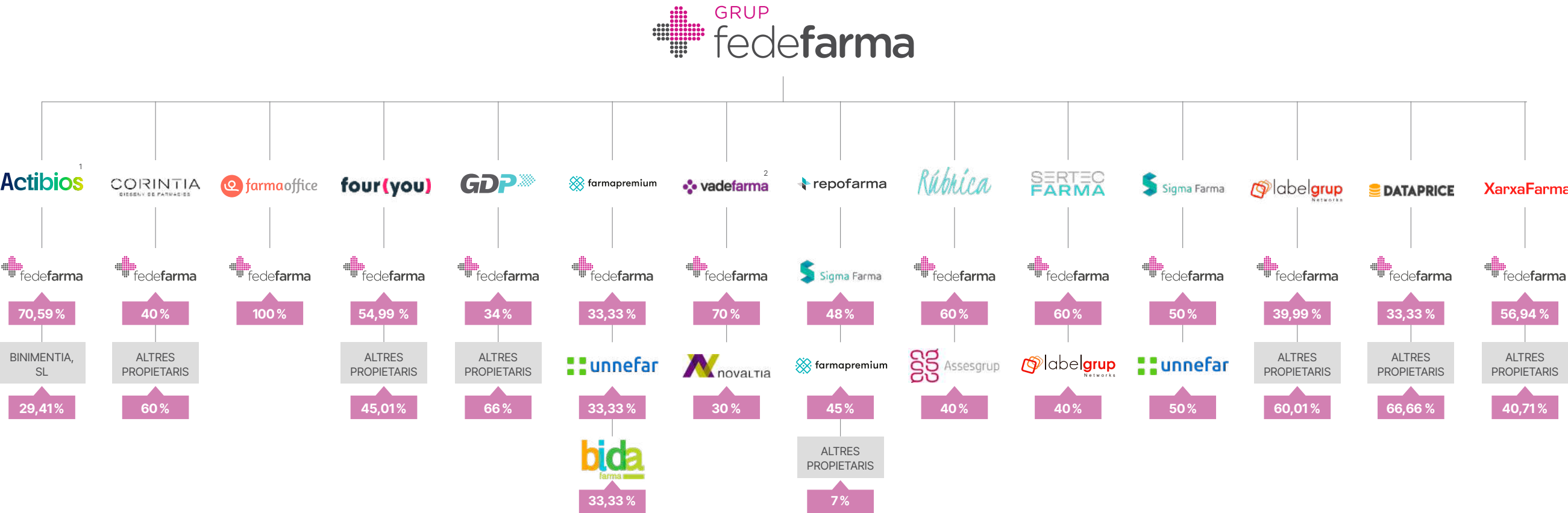
Fedefarma, com a part de la seva cultura corporativa, vol mantenir un enfocament ètic i transparent en totes les seves activitats comercials, treballant amb integritat i responsabilitat en totes les relacions comercials.



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Estructura societària del Grup Fedefarma

Durant aquest exercici, Fedefarma ha adquirit més d'una societat i ha realitzat noves constitucions.



Grup Fedefarma, amb la seva participació a Actibios, té participació indirecta a les societats següents:



Nota: Aquest informe inclou informació sobre les societats que es poden observar a l'apartat «6.2. Abast de la informació». Les societats Aldicasa, SL, i Atenvio Logística, SL no s'han considerat al perímetre de consolidació de Fedefarma, atesa la seva escassa rellevància.

1. La cooperativa té opcions de compravenda creuades sobre el percentatge restant de participació, segons les condicions de la qual Fedefarma té el control sobre la totalitat del capital. Durant el 2024, les empreses Actibios Distribucions, SL i Actibios Distribucions 2, SL s'han fusionat mitjançant una fusió inversa, sent Actibios Distribucions, SL la societat absorbida. Posteriorment, s'ha canviat la denominació d'Actibios Distribucions 2, SL a Actibios Distribucions, SL. A l'EINF del 2024, en alguns casos es mencionen ambdues societats, ja que han tingut activitat durant l'any i a efectes de comparabilitat amb l'any anterior.

2. Anteriorment, Logística Integral de Farmàcia, SL.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Activitat de les empreses participades més destacades

Actibios

ACTIBIOS DISTRIBUCIONS, SL
Venda al detall de productes farmacèutics. Té una estructura amb una direcció única i 3 delegacions que operen en l'àmbit nacional (incloent-hi les illes Canàries) i a Portugal. El seu objectiu principal és satisfer les expectatives i les necessitats dels clients que busquen productes naturals, incloent-hi dermocosmètica i alimentació.

 farmaoffice

FARMAOFFICE, SL
Creació de programari per a les oficines de farmàcia, actualment implantat a més de 1.200 farmàcies clients (representa un 5 % de la quota de mercat espanyol).

GDP

GO DELIVERY PHARMA, SL
Transport de mercaderies per carretera. Fa servir tant vehicles propis com d'altres empreses. S'especialitza a transportar tot tipus de medicaments, incloent-hi especialitats farmacèutiques per a ús humà i veterinari, entre d'altres.

 farmapremium

INTELIGENCIA DEL NEGOCIO PR3MIUM, SL (A PARTIR D'ARA, INPREMIUM)
Serveis de disseny i venda d'estratègies de fidelització, programes d'incentivació, campanyes de màrqueting i publicitat per al sector farmacèutic. A més a més, ven i distribueix serveis per gestionar empreses del sector farmacèutic i proporciona serveis de consultoria empresarial en general per a aquest mateix sector. També es dedica a l'explotació dels hàbits de consum de productes de parafarmàcia.

 vadeharma

VADEFARMA, SL
Distribució de medicaments, productes sanitaris i de parafarmàcia, a més de serveis de suport i d'intermediació amb fabricants, i serveis relacionats amb l'aprovisionament d'aquests productes i la gestió de les oficines de farmàcia. La seva activitat es desenvolupa en l'àmbit nacional.

 repofarma

REPOFARMA, SL
Prestació de programari com a servei (SaaS, per les sigles en anglès) destinat als laboratoris per gestionar el contingut digital del producte (eines de gestió, comerç electrònic, xarxes socials, etc.).

 Rúbrica
COMPRAVENDA DE FARMACIAS

RÚBRICA FARMA, SL
Prestació de serveis d'intermediació en la compravenda d'oficines de farmàcies.

 SERTEC
FARMA
by fedefarma

SERTEC FARMA, SL
Desenvolupament i comercialització de programari especialitzat per a oficines de farmàcia, a més de venda de productes tecnològics, com ara ordinadors, destinats a aquestes mateixes oficines.

 LVANGUARD

LABORATORIOS VANGUARD, SL³
Venda en línia de complements alimentaris i productes de parafarmàcia. Actualment, inclou entre els seus clients consumidors finals i altres empreses del sector del territori nacional, Portugal, Itàlia i França.

 Sigma Farma

SIGMA FARMA, SL
Elaboració, fabricació, producció, preparació, envasament, condicionament, presentació, distribució, explotació, comercialització, importació i exportació de medicaments i especialitats farmacèutiques de consum humà i veterinari, entre altres activitats relacionades. Així mateix, serveis de publicitat, relacions públiques, comunicació, consultoria sobre comerç electrònic i optimització de recerques en línia per a empreses del grup, entre altres serveis.

3. Laboratorios Vanguard, SL ha passat a ser propietat al 100 % d'Actibios Distribucions, SL.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Activitat de les empreses participades més destacades



CORINTIA FARMA, SL
Prestació de serveis d'assessorament, disseny, reforma i interiorisme a les farmàcies.



GESTIÓN DE SUPLEMENTOS NUTRICIONALES, SL
Elaboració, fabricació, producció, envasament, comercialització i distribució en l'àmbit nacional de suplementació nutricional i plantes medicinals. La seva identitat està marcada per la investigació científica, la recerca de nous principis actius i l'alt nivell de qualitat en el sistema de producció.



FOUR YOU BOX HEALTH, SL
Elaboració de caixes de salut, centrades a millorar el benestar i els bons hàbits dels pacients. Ofereixen solucions sanitàries dins i fora de la farmàcia mitjançant els materials de la caixa. Empresa que neix amb l'objectiu de democratitzar la salut, oferint una experiència destinada a cuidar, prevenir i detectar a temps qualsevol desequilibri en la salut d'una manera innovadora i diferent.



LABEL – GRUP NETWORKS, SL
Labelgrup és un referent en el desenvolupament de solucions tecnològiques i programari a mida, amb professionals altament qualificats i una sòlida trajectòria de més de 35 anys. Amb projecció internacional, ofereix serveis a empreses de tot Espanya.



XARXA FARMACÈUTICA, SL
Xarxa de farmàcies que combina serveis tradicionals farmacèutics amb solucions modernes per millorar l'atenció al pacient. Ofereix productes sanitaris, cosmètics i de benestar, així com serveis personalitzats per fomentar hàbits saludables. L'empresa aposta per integrar innovació i proximitat en la seva activitat, amb l'objectiu d'adaptar-se a les necessitats canviants dels seus clients.

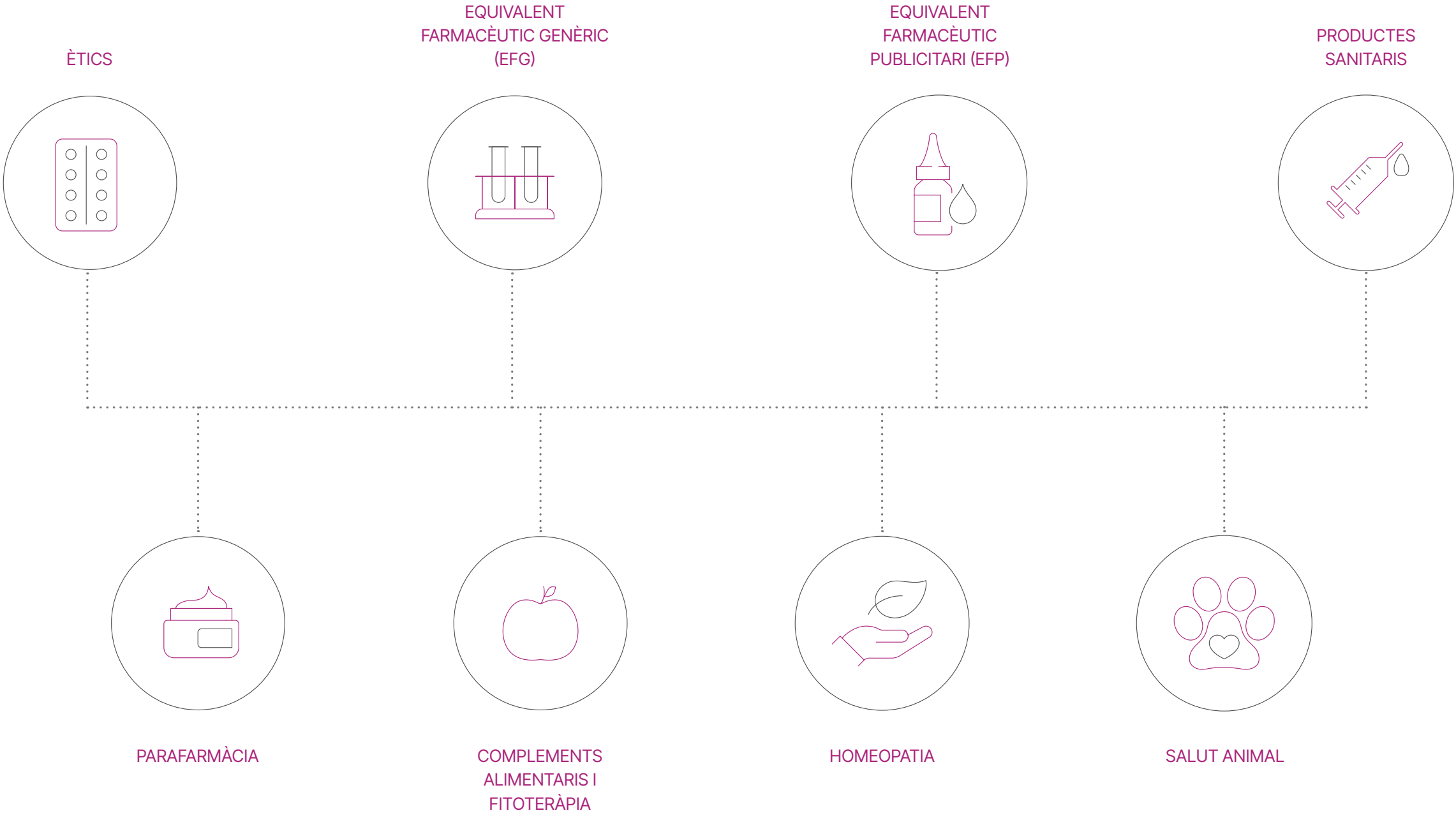


PLAFER & VIDAMAR INVERSIONES, SL
Intermediació en operacions comercials a través de plataformes en línia i fora de línia de tota mena de productes i serveis associats; en concret, la preparació, l'envasat, el condicionament, la presentació i l'adquisició.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Tipologia de productes i serveis

El vademècum de Fedefarma inclou elements de les categories següents:





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Línies de servei i indústries

Des de la fundació de Fedefarma com a companyia el 1928, hem evolucionat amb la formació d'un grup integrat per **17 empreses participades que s'inclouen al perímetre de consolidació de l'EINF**, que desenvolupen diverses activitats econòmiques, les quals impulsen la companyia a complir el seu objectiu. L'apartat «6. Sobre aquest informe» proporciona informació addicional i detallada sobre cadascuna de les empreses que formen part del grup.

L'estructura societària i de govern del Grup Fedefarma és un reflex de la seva àmplia gamma d'activitats i línies de servei.

- **Distribució de productes farmacèutics.** S'encarrega de la distribució de productes farmacèutics i de parafarmàcia als seus socis farmacèutics, a fi de garantir un subministrament eficient i segur.
- **Serveis de logística:** Disposa d'un ampli sistema logístic que permet la distribució ràpida i eficient de productes a les farmàcies associades.
- **Formació i assessorament.** Ofereix formació i assessorament als seus socis en àrees com gestió de farmàcies, màrqueting i vendes, entre d'altres.
- **Serveis financers.** Ofereix serveis financers als seus socis, com la gestió de factures i el finançament de compres.
- **Serveis legals.** Ofereix assessorament en la compra i la venda de farmàcies.
- **Serveis tecnològics.** Ofereix solucions tecnològiques innovadores per ajudar els seus socis a gestionar les farmàcies de manera més eficient.
- **Serveis de màrqueting i comunicació.** Ofereix serveis de màrqueting i comunicació per ajudar els seus socis a promocionar els productes i serveis.
- **Programes de fidelització.** Compta amb programes de fidelització per premiar els seus socis més fidels i oferir-los descomptes i promocions exclusives.
- **Distribució de productes especialitzats.** S'encarrega de la distribució d'aquest tipus de productes a través d'Actibios, majorista líder en marques especialitzades, amb el catàleg més ampli del sector: més de 150.000 referències i més de 1.800 marques.



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Centres logístics i altres instal·lacions

Ubicació estratègica en benefici de la farmàcia

Els **centres logístics** de la cooperativa estan ubicats estratègicament a Catalunya i a la Comunitat Valenciana per proporcionar la millor cobertura possible a totes les farmàcies associades. Aquests centres estan automatitzats i es localitzen a:

- Seu social i centre logístic de Gavà
- Centre logístic de Palau-solità i Plegaman
- Centre logístic de Terrassa
- Centre logístic de Girona
- Centre logístic de Lleida
- Centre logístic de Reus
- Centre logístic de Castelló
- Centre logístic de València
- Centre logístic d’Alacant



Tots els centres logístics han obtingut el certificat de **Bones Pràctiques de Distribució (BPD)**, pel fet de garantir la qualitat dels seus processos i la correcta traçabilitat del producte. A més, s’ofereix el servei multizona com a element diferencial, posant a disposició de tots els socis el vademècum de tots els magatzems. El centre de Palau-solità i Plegamans compta amb la certificació de construcció sostenible BREEAM.

D’altra banda, s’està treballant en la reforma, condicionament i renovació tecnològica d’una nau a Alcorcón (Madrid), que permetrà obrir un nou centre logístic.

També s’està treballant en l’ampliació del centre logístic de Palau-solità i Plegamans per intensificar els serveis d’operador logístic per laboratoris, amb un total de 13.000m² addicionals. El centre s’està construint de manera que també pugui disposar del certificat BREEAM.

A banda d’això, durant el 2024 s’ha iniciat el trasllat de la fàbrica de GSN de Madrid a Terrassa, fet que, de cara a 2025, suposarà el llançament d’una marca pròpia, gràcies a l’adquisició de noves línies de producció.

Per finançar la reestructuració i l’ampliació de la plantilla, la digitalització de processos, així com la investigació i el desenvolupament, la cooperativa ha rebut una subvenció del programa projectes singulars d’intercooperació del cooperativisme, creació de cooperatives i projectes de suport a cooperatives i entitats de l’economia social i solidària de la Generalitat de Catalunya.

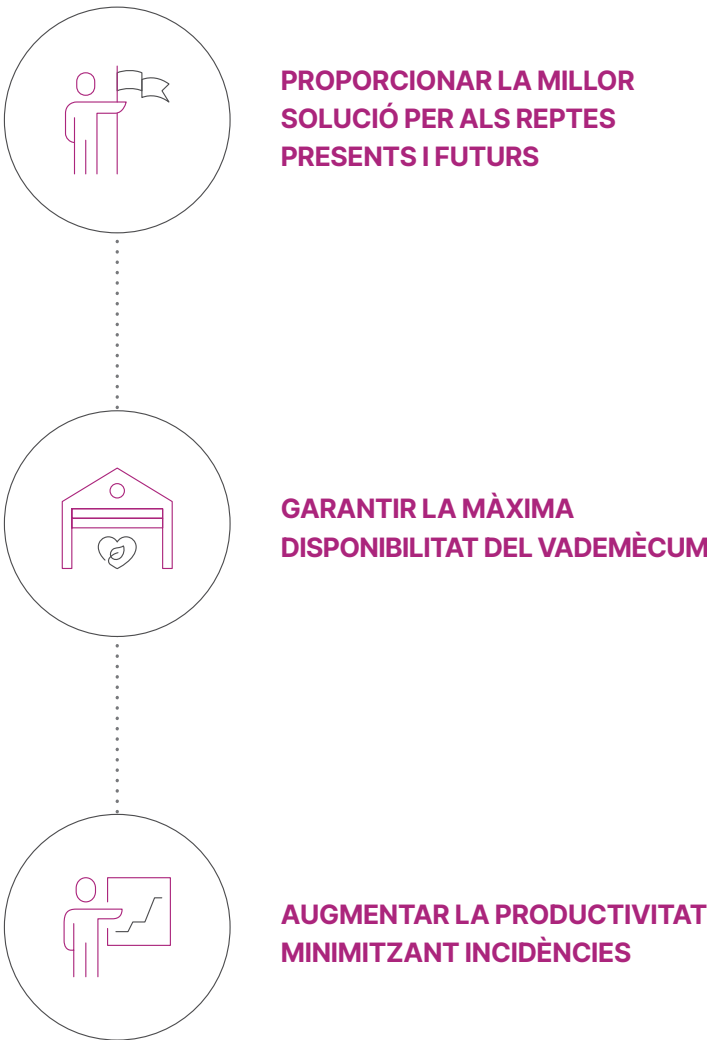
En l’exercici 2024, pel que fa a la xarxa de distribució, Fedefarma ha invertit en l’ampliació i la modernització de les instal·lacions del nou magatzem a València, culminant l’obra civil del centre logístic amb la instal·lació i posada a punt d’un nou robot. El centre disposa de sales de formació i un espai d’oficines. Ara bé, els impactes de la DANA n’han demorat la posada en marxa, amb una previsió de nova obertura pel tercer trimestre del 2025. Aquest centre logístic té previst comptar amb 25.000 referències i esdevenir el magatzem regulador per a les farmàcies sòcies de la Comunitat Valenciana.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

1.1. MODEL DE DISTRIBUCIÓ

El Grup Fedefarma està constituït com a operador que integra el subministrament de medicaments i altres productes mitjançant diferents canals de distribució d'un model clàssic de compra a laboratoris i altres proveïdors, a fi de distribuir-ho de manera capil·lar entre dos i quatre vegades al dia a les farmàcies del territori d'influència.

El model de distribució de Fedefarma impulsa els objectius següents:





1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



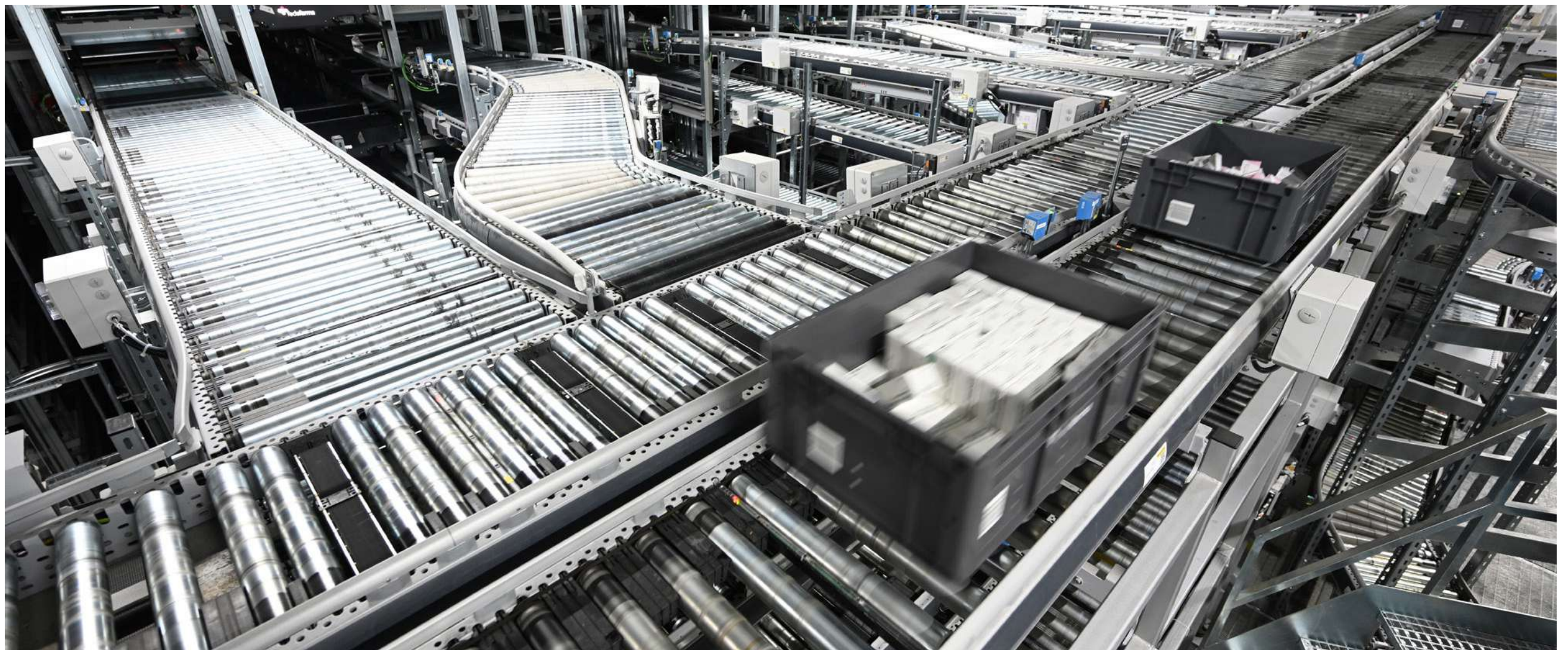
ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Nivells de dedicació

La cooperativa ofereix diferents nivells d'integració per tal que les farmàcies puguin maximitzar la seva rendibilitat: Club Fedefarma i Club Fedefarma integral. Gràcies als laboratoris *partner* i a l'estratègia de traslladar íntegrament el 100 % de les condicions dels acords amb la indústria, les farmàcies poden optar a condicions i serveis exclusius:

- **Club Fedefarma.** Millora la rendibilitat de les compres de la farmàcia amb el model de genèrics més rendible del mercat i descomptes interessants en productes de parafarmàcia.
- **Club Fedefarma integral.** És l'opció 360° que s'ofereix a farmàcies que volen la millor tarifa i la més rendible en parafarmàcia, amb una proposta de laboratoris i referències exclusiva. En aquest nivell el compromís dels laboratoris, la distribució i la farmàcia s'alineen per aconseguir la millor rendibilitat en el *sell in* i els millors resultats possibles de *sell out*.

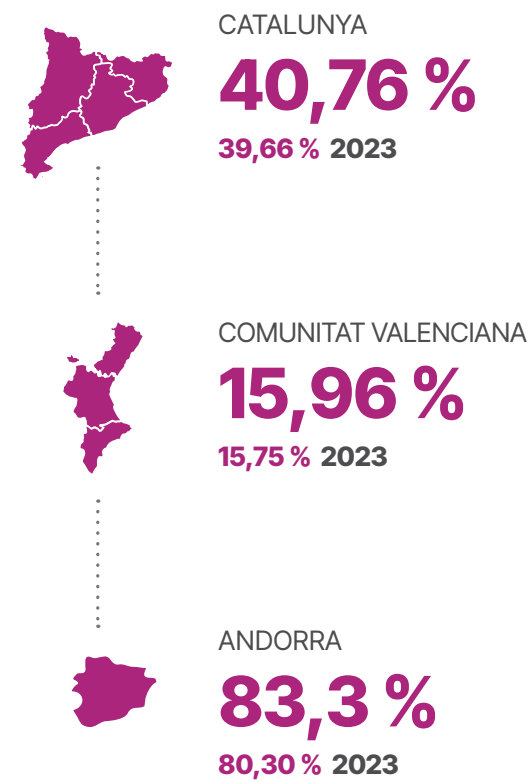
club f:



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Geografia i mercats

La cooperativa Fedefarma és una organització líder en el sector de la distribució de medicaments i productes sanitaris, amb una quota de mercat del **7,44 % a Espanya** (7,43 % el 2023). Té presència a:



Àrees de negoci i govern corporatiu de la cooperativa Fedefarma

Independentment del volum de negoci o la ubicació, qualsevol farmàcia pot ser sòcia de Fedefarma en igualtat de condicions. Per tant, els socis són propietaris de la cooperativa i tots participen en la presa de decisions a través de l'Assemblea General.

Àrees de negoci

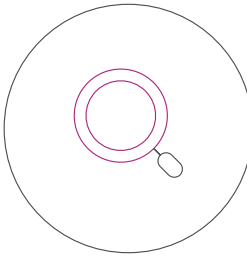


	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

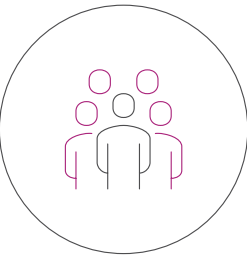
Estructura organitzativa de Fedefarma



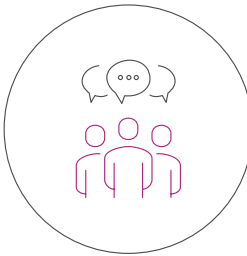
Assemblea General. És el màxim cos social de la cooperativa, està format per tots els socis i es reuneix anualment per decidir els assumptes clau de la gestió de Fedefarma. A més a més, acorda les línies generals de la cooperativa, aprova els resultats econòmics i tria el Consell Rector.



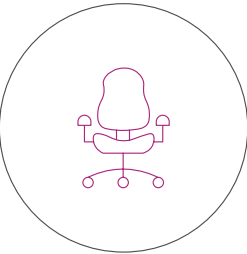
Interventors. L'Assemblea escull tres interventors encarregats de revisar les operacions socials i la gestió econòmica de la cooperativa.



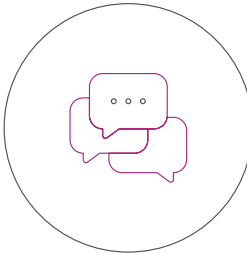
Consell Rector. És l'òrgan de representació, gestió i govern de la cooperativa. El Consell Rector es troba subjecte a la política general marcada per l'Assemblea General, encarregada d'escollir els seus membres. Tots els socis poden formar part del Consell Rector, òrgan de govern que es tria cada 4 anys i que representa i gestiona la cooperativa. Aquest òrgan nomena el director general, que és responsable de la gestió empresarial de l'entitat, juntament amb el Comitè de Direcció.



Junta Consultiva. La Junta Consultiva està formada per tots els expresidents del Consell Rector per dret propi i per tots els socis designats per l'Assemblea General a proposta del Consell Rector o de la mateixa Assemblea. Estudia i assessora sobre els assumptes que el Consell Rector i els interventors consideren que cal remetre-li perquè els estudiï.



Direcció General. Es responsabilitza de la gestió empresarial i tècnica en l'àmbit de la producció, la comercialització i l'administració de l'organització.



Vocalies de zona. Són els representants dels diversos centres d'activitat, i contribueixen a facilitar que els òrgans de govern coneguin les expectatives i les necessitats de tots els socis.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Òrgans de govern

Composició del Consell Rector



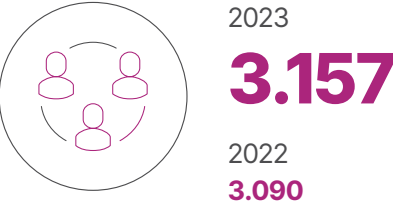
President: **Xavier Casas Sánchez**
Vicepresidenta: **Elisenda Casals Ximenes**
Secretari: **Albert Rovira Sánchez**
Tresorera: **Francesca Iglesias Huix**
Comptador: **Santi Argelaguet Argemí**
Vocal Castelló: **Jaime Alcalá Giner**
Vocal Girona: **Lluís Pla Cama**
Vocal Gavà: **Josep M. Magrinyà Rull**



Vocal Lleida: **Esther Graus Robinat**
Vocal Reus: **Lluís Escuder Monfort**
Vocal Palau: **Francesc Bellavista Jonch**
Vocal València: **Manuel Cortés Ribera**
Vocal Alacant: **Maria González Valdivieso**
Vocal: **Lourdes Isern Cartró**
Vocal: **Xavier Millán Lafargue**
Vocal: **Anna González Ruiz**
Vocal: **Marta Caus Fumanya**

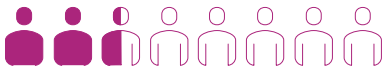
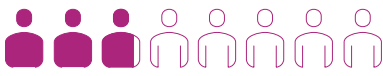
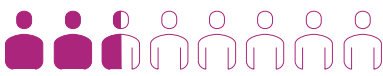
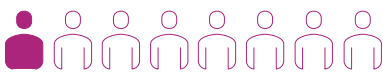
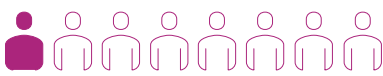
Tots els socis poden formar part del Consell Rector, òrgan col·legiat de representació, gestió i govern de la cooperativa. Els membres del Consell Rector són escollits per l'Assemblea General entre els socis de la cooperativa. El Consell Rector està format per un mínim de 12 membres i un màxim de 18.

Socis



Cornellà de Llobregat (Barcelona):
Belén Solores Girón
Guissona (Lleida):
Assumpta Pujol Graells
Barcelona (Barcelona):
Marc de Dalmases Gener

Distribució socis per magatzem distribuïdor

	2024		2023
CASTELLÓ	255		255
PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS	779		739
GAVÀ	797		824
GIRONA	284		292
LLEIDA	173		167
REUS	263		264
VALÈNCIA	441		435
ALACANT	96		70
ESTRUCTURA CENTRAL	113		111

Nota: L'estructura central està formada per socis que el 2024 no tenen farmàcies pròpies, però continuen sent membres de la cooperativa.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

El nostre model cooperatiu

Cartera de serveis als socis

Fedefarma desenvolupa serveis centrats en:



Distribució

La distribució de productes farmacèutics és el nucli de l'activitat de Fedefarma. Es posa a disposició dels clients el catàleg més ampli de l'Estat en un màxim de 24 hores, adaptant el nombre de repartiments a les necessitats de la farmàcia i garantint la màxima seguretat, qualitat, eficiència, fiabilitat i rapidesa en el servei.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Formació per als socis

D’entre les relacions externes destaquen les farmàcies, el socis integrants de Club Fedefarma integral, i els estudiants de farmàcia.

Pel que fa a les responsabilitats i les funcions, cal remarcar les següents:

- Disseny de l’estratègia de formació de Fedefarma per fer més competitives les farmàcies sòcies.
- Desenvolupament d’eines digitals per millorar el servei de formació per a les farmàcies sòcies.
- Detecció d’oportunitats de nous col·laboradors institucionals.
- Consultoria del punt de venda i contacte amb socis.
- Projectes d’implementació de serveis i eines digitals.
- Consolidació de la formació en gestió mitjançant programes de col·laboració amb escoles de negoci.
- Posicionament de Fedefarma com a pionera en formació mitjançant la difusió de cursos a través del campus Fedefarma.
- Generació de contingut accessible en format pòdcast i vídeo.
- Impuls a la formació dels laboratoris per mitjà de Fedefarma.

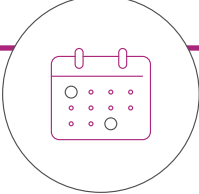
La formació dirigida als socis és un dels serveis que ofereix la cooperativa. Aquesta té l’objectiu de formar el soci i el seu equip per tal que desenvolupin coneixements per potenciar la seva farmàcia.

La seva metodologia es basa en la creació de cursos que segueixen el Programa de Formació Continuada (PFC). Aquest conté material enfocat a diversos àmbits de la farmàcia, des d’augmentar-ne la rendibilitat fins a nous tractaments i categories, passant per l’àmbit legal. Amb tot això, l’objectiu és posar a disposició de les farmàcies sòcies una proposta formativa de qualitat i accessible per ajudar el farmacèutic a especialitzar-se i augmentar el seu coneixement, enfortint el seu rol sanitari, a més d’oferir un servei excel·lent als seus pacients i que pugui fer créixer la rendibilitat del seu negoci.

Un dels objectius és potenciar les tres verticals treballades per Fedefarma: la salut animal, la salut natural i l’ortopèdia. Es treballen aspectes de gestió competitiva i rendible de la categoria, les noves tendències i hàbits del consumidor o coneixements tècnics sobre les consultes habituals.

També hi ha material digital d’accés lliure, a més de les jornades en format virtual.

L’any 2024 s’han celebrat les següents jornades:

	Dues el mes de febrer sobre la digitalització a la farmàcia al magatzem de Palau-solità i Plegamans i Castelló	79 INSCRITS
	Dues el mes de maig sobre salut natural a Barcelona i València	170 INSCRITS
	Una al mes de maig sobre nutrició (SEFYNC) al magatzem de Gavà	85 INSCRITS

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Amb el compromís de reforçar la formació i l’oferta formativa, s’utilitzen diferents formats i canals com ara els videopòdcasts a iVoox i Spotify, tallers presencials, programes i seminaris web al campus, amb continuïtat durant tot l’any 2024.

Aquesta iniciativa té com a objectiu diferenciar-se amb una oferta personalitzada i adaptada a les necessitats dels socis farmacèutics. En aquest sentit, s’ha continuat potenciant la plataforma *campus.Fedefarma.com*, on els socis poden accedir a les formacions i a tot el material relacionat. També s’hi ha habilitat l’opció que el titular de la farmàcia pugui inscriure el seu equip a les formacions disponibles.

Per assegurar que la formació que es proporciona a les farmàcies és efectiva i satisfactòria, Fedefarma avalua periòdicament el nivell de satisfacció dels participants i l’impacte que ha tingut la formació en el seu coneixement i habilitats. Això ajuda a millorar la qualitat dels programes formatius i a adaptar-los a les necessitats i les expectatives dels farmacèutics.

Dades de participació en formació 2024

2.125 INSCRITS 1.397 EL 2023	35.797 VISUALITZACIONS DELS CONTINGUTS EN LÍNIA	25 SEMINARIS WEB EN OBERT 13 EL 2023
5.751 REPRODUCCIONS DE PÒDCASTS Fedefarma 1.490 EL 2023	34.677 REPRODUCCIONS A YOUTUBE 40.026 EL 2023	

L’any 2024 es va tornar a celebrar la jornada formativa **Summer Camp**, destinada als futurs professionals de la farmàcia. Aquesta edició es va fer de manera presencial a l’**aula de simulació** de la Facultat de Farmàcia de la Universidad Cardenal Herrera de Valencia, amb un total de **126 inscrits**, que van poder descobrir tot el que implica treballar en una oficina de farmàcia. A més, s’hi van tractar temes com el màrqueting, la gestió, casos pràctics, consultes a la farmàcia, entre d’altres.

Serveis per impulsar la farmàcia

Gràcies a la seva capacitat innovadora, Grup Fedefarma es pot avançar i donar resposta a les necessitats de les diferents àrees de les oficines de farmàcia. Per aquest motiu, és el *partner* ideal, ja que ofereix tots els serveis i les eines pel que fa als aspectes següents:

- **Gestió de compres i vendes:** programa de gestió per a les farmàcies, ús i control del *business intelligence*, assessorament en la gestió i organització a través de la consultoria.
- **Màrqueting i comunicació:** assessorament en estratègies de comunicació i posicionament a farmàcies amb servei de consultoria, programa de fidelització Farmapremium, desenvolupament web i *e-commerce*.
- **Assessorament tecnològic:** amb servei d’urgències, ciberseguretat, maquinari i servei de telefonia.
- **Assessorament legal i financer:** comptabilitat, prevenció de riscos laborals i Llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal (LOPD).
- **Compra i venda de farmàcies:** assessorament legal, econòmic i de negoci en la compra i venda de farmàcies.
- **Disseny de farmàcies:** anàlisi, disseny i implementació en la reforma i l’actualització de farmàcies.

A causa del nivell de diversificació de l’activitat del negoci, els serveis i els tipus de clients són diferents en cada cas, establint una relació B2B amb la farmàcia o B2B2C amb el consumidor, sempre mantenint la farmàcia com a interlocutora amb aquest.

ACTIVITAT ECONÒMICA		GRUP D’INTERÈS
	Distribució de productes farmacèutics	Socis (farmàcies) Consumidors
	Formació	Socis (farmàcies) Consumidors
	Serveis per impulsar la farmàcia	Socis (farmàcies)

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

1.2. INNOVACIÓ

El lideratge de Fedefarma es basa, sobretot, en la innovació de la cooperativa. Aquesta perspectiva estratègica clau es tradueix en l’optimització o el llançament de nous processos, serveis i models de negoci, ja sigui amb aliances, com hem comentat, o amb innovació interna.

Iniciatives principals en matèria d’innovació

Fedefarma treballa amb *partners* tecnològics de referència per seguir al costat de les farmàcies en el procés de digitalització. Les ajudes del Kit Digital ofereixen una oportunitat per impulsar la transformació digital de les farmàcies.

En aquest sentit, la cooperativa no tan sols s’hi ha implicat i ha esdevingut agent digital, sinó que ha exercit de representant voluntari oferint a les farmàcies que ho consideraven interessant la gestió dels tràmits per a la sol·licitud del Bo Digital. De fet, les farmàcies poden optar a gairebé qualsevol servei digital de la cooperativa amb bonificació: web i *e-commerce* (FarmaOffice), gestió de clients (Farmapremium), gestió de processos a través de l’eina Sfera o ciberseguretat (Sertec Farma).

Altres iniciatives d’innovació impulsades per Fedefarma:



- Fedefarma impulsa la **innovadora** iniciativa Repofarma, que connecta laboratoris i farmàcies. Amb aquesta plataforma, se centralitza i es distribueix informació actualitzada i fiable de productes dels laboratoris principals, amb una àmplia oferta de més de 150.000 referències. Repofarma té un abast de més de 12.000 oficines de farmàcia i ha registrat més de 15 milions de visualitzacions.



- Fedefarma col·labora amb Unnefar per impulsar **Sigma Farma**, un espai d’innovació col·laboratiu. Aquesta plataforma s’ha consolidat com un *hub* d’innovació que vol empoderar el rol del farmacèutic en el canal digital i aplicar els avantatges de la digitalització per optimitzar la gestió.



Durant el 2024, Fedefarma ha impulsat la fusió de les marques comercials **FarmaPremium** i **FarmaOffice Go** per crear **NextEra**, un únic producte que integra totes les funcionalitats d’ambdues eines. Aquesta fusió respon a la demanda dels clients, que necessitaven una plataforma unificada per optimitzar la gestió i millorar la comunicació amb els seus propis clients. **NextEra** és una plataforma de **màrqueting i comunicació omnicanal**, especialment dissenyada per a farmàcies, que permet fidelitzar clients i millorar la gestió diària gràcies a la personalització de comunicacions, el llançament de campanyes, els programes de fidelització, l’anàlisi de dades i una eina integrada per optimitzar els processos operatius. Amb **NextEra**, Fedefarma ofereix una solució completa que uneix els avantatges de **FarmaPremium** (CRM i comunicació amb clients) amb les funcionalitats operatives de **FarmaOffice Go**, proporcionant una eina integral i eficient per a les farmàcies.

- Durant l’any 2023, Fedefarma va treballar en la incorporació de tecnologia d’intel·ligència artificial a l’eina digital anomenada **Teleconsell Farmacèutic**. Aquesta eina permet a les farmàcies oferir serveis de consell i cita prèvia en línia als seus clients, amb un alt nivell de personalització. Les farmàcies poden definir els serveis i horaris que volen oferir, mentre que els clients poden reservar cita per a consultes en línia de manera senzilla i directa. A partir del 2024, s’ha incorporat la intel·ligència artificial **MIA**, que no només manté les funcions del Teleconsell Farmacèutic, sinó que les amplia. Aquesta eina està connectada a la base de dades de Fedefarma i de les farmàcies, i ofereix funcions avançades com la detecció d’incompatibilitats entre medicaments. A partir de l’anàlisi de dades, **MIA** pot identificar possibles interaccions i proporcionar resultats sobre incompatibilitats, abordant aspectes que no són fàcilment memoritzables per als professionals. A més, la intel·ligència artificial és capaç d’interpretar i processar dades complexes per oferir recomanacions precises, millorant tant l’eficiència del servei farmacèutic com la seguretat del pacient. Amb aquest canvi, **MIA** es consolida com una eina innovadora al servei de les farmàcies i els seus clients. De fet, l’any 2024 el projecte ha guanyat el Premi E-nnova Health en categoria Big Data i IA.
- El projecte de **Beneficis Cooperatius**, impulsat el 2024, té com a objectiu reforçar el sentit de pertinença a la cooperativa, oferint als socis i empleats avantatges exclusius que van més enllà del dia a dia professional. A través d’aquesta iniciativa s’ha creat un espai similar als **clubs de vendes privades**, on s’han negociat acords amb grans marques perquè els socis puguin accedir a productes i serveis amb descomptes exclusius. Alhora, també poden oferir els seus propis serveis a altres socis i empleats mitjançant un model de *marketplace*.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

• Amb Actibios, integrem també el portal d’e-commerce especialitzat **Dietètica Central**. A més, per continuar especialitzant-nos i captar tendències de mercat, hem adquirit els tres portals següents:

- **Bulevip**: plataforma de referència en la venda de productes de nutrició esportiva multimarca a Espanya. Compta amb marques com Victory, Maurten i Crown Nutrition, i referències en suplementació alimentària com Amix, Weider i Biotech Usa.
- **Carethy i Biuky**: dos dels e-commerce amb l’oferta més àmplia de productes i marques de *personal care* i bellesa a escala mundial. Destaquem marques com Nuxe, Lierac i Sesderma. així com Olaplex, Phyto i Kérastase com a marques referents en *haircare*.

Aquest moviment també ens permet ampliar el nostre coneixement sobre el canal en línia i posicionar-nos a l’espai digital de manera controlada.

Al Grup Fedefarma, estem convençuts que la innovació en l’àmbit digital és una necessitat present i que, com a cooperativa, ens aporta coneixement i ens capacita per especialitzar-nos en la multicanalitat, amb l’objectiu final de continuar mantenint-nos sempre al costat dels nostres socis i sòcies. Vetllem pel futur dels interessos i per donar resposta a les necessitats de les farmàcies dins d’aquest ecosistema.

Amb aquesta aposta per la digitalització, creiem fermament que participar activament i de manera rellevant en l’àmbit digital amb projectes de capital farmacèutic és l’única manera de defensar el model actual de farmàcia comunitària davant les amenaces que, sota el paraigües de grans multinacionals, irrompen amb força en el nostre mercat.

Des del punt de vista intern, les iniciatives principals d’innovació són les següents:

- Després de treballar durant el 2023 en la implementació de *Power BI (Business Intelligence)* per optimitzar processos i millorar l’eficiència, durant el 2024 l’eina s’ha integrat completament en els fluxos productius, permetent obtenir informació en temps real per a la presa de decisions. A més, se n’han ampliat les seves aplicacions amb funcionalitats avançades d’**analítica de negoci**, i s’ha desenvolupat una **aplicació complementària** que connecta *Power BI* amb les dades de compres i vendes, millorant la relació amb la indústria i optimitzant la col·laboració amb proveïdors i clients.
- La robotització dels processos de producció és una de les grans apostes en innovació de Fedefarma. Al centre logístic de Palau-solità i Plegamans la cooperativa disposa d’un robot molt avançat que permet gestionar de manera automatitzada el 70 % de la seva producció, fet que millora substancialment la qualitat del servei, els terminis de lliurament i la traçabilitat dels medicaments.



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

1.3. PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT

Factors i tendències principals que poden afectar l’evolució de la companyia

El món es troba immers en una transformació accelerada provocada per l’emergència climàtica, les noves tecnologies com la intel·ligència artificial i el *big data*, i esdeveniments recents de gran impacte econòmic i social. Aquest context complex, combinat amb la inflació i l’encariment de productes bàsics com els aliments, obliga a Fedefarma a monitorar constantment aquests factors externs i a adoptar mesures per mitigar-ne l’impacte. Per aquest motiu, la cooperativa analitza les tendències globals i l’actualitat amb l’objectiu d’adaptar-se ràpidament, minimitzar riscos i aprofitar oportunitats, mantenint sempre una relació estreta amb els seus grups d’interès i usuaris.

En aquest entorn canviant, Fedefarma avança en l’execució del seu Pla Estratègic 2022-2025, orientat a donar resposta a les necessitats de les farmàcies i dels pacients. Aquest pla aborda reptes com les regulacions del mercat farmacèutic, l’increment de les demandes sociosanitàries, els avenços tecnològics i la volatilitat dels preus dels béns essencials. A través d’una anàlisi PESTEL l’any 2022, la cooperativa va identificar els factors polítics, econòmics, socials, tecnològics, ecològics i legals que impacten en la seva activitat, així com els riscos i oportunitats que poden influir en el sector durant el 2024.

Quant al mercat, Fedefarma analitza els moviments dels seus competidors per detectar possibles amenaces i supervisa la cartera de clients per detectar oportunitats de creixement i fidelització. En matèria de proveïdors, treballa per reduir la dependència d’un sol subministrador en productes clau.

A més, l’organització manté el seu compromís amb la sostenibilitat, avançant en la reducció de la seva petjada de carboni i apostant per energies renovables, com l’autoconsum de plaques fotovoltaïques pròpies, que representen el 12,59 % del consum elèctric, i la mobilitat sostenible, amb l’adquisició de vehicles comercials amb certificació de baixes emissions.

A escala social, Fedefarma continua fomentant la igualtat d’oportunitats i minimitzant desigualtats. Ha actualitzat la Política d’Igualtat, creat una Comissió d’Assetjament Sexual i per Raó de Sexe i ha impartit formació a la plantilla sobre aquest tema. Paral·lelament, ha col·laborat amb diverses entitats socials i destinat una aportació global de 19.044 euros durant el 2024.

La gestió de la DANA a la Comunitat Valenciana

El 29 d’octubre de 2024, una Depressió Aïllada en Nivells Alts (DANA) d’una magnitud sense precedents ha afectat la Comunitat Valenciana, causant precipitacions torrencials i inundacions catastròfiques, amb pèrdues humanes i materials.

El **magatzem farmacèutic de Massanassa**, a València, ha patit danys significatius a causa de la DANA, afectant completament la seva operativa. Els medicaments i productes sanitaris emmagatzemats han quedat inutilitzables, generant una quantitat considerable de residus, que s’ha gestionat adequadament. També s’han vist danyats materials com taules, prestatgeries i el robot del magatzem, la qual cosa ha obligat a derivar el servei a altres instal·lacions de Fedefarma per garantir un abastiment mínim. En estreta col·laboració amb la Conselleria de Sanitat de la Comunitat Valenciana, s’han planificat lliuraments prioritaris i s’ha implementat un pla de gestió des del primer dia per avaluar els danys, garantir la integritat de l’estructura del magatzem i dur a terme tasques de neteja i recuperació.

S’ha aplicat un ERTO que ha afectat el personal de l’empresa subcontractada, sense impacte directe sobre la resta del personal de Fedefarma, reubicat o assumides altres funcions. L’empresa ha treballat amb proveïdors i administracions per reprendre gradualment la distribució a partir de gener de 2025 i minimitzar l’impacte ambiental, amb l’objectiu de restablir completament l’operativa del magatzem com més aviat possible.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Els nostres projectes estratègics 2022-2025

PERSPECTIVES	LÍNIES ESTRATÈGIQUES	OBJECTIUS	INDICADORS DE CREIXEMENT
 LIDERATGE I TALENT	Implementació d'una eina d'intel·ligència empresarial.	- Posar èmfasi en la captació i retenció del talent. - Alinear l'equip amb la cultura digital i els objectius organitzatius. - Fomentar una cultura interna de presa de decisions basades en dades.	- Índex de rotació de talent. - Cultura corporativa (clima laboral). - Satisfacció dels col·laboradors.
 PROFESSIONALITAT I EXCELLÈNCIA EN LA GESTIÓ	- Desenvolupament d'una nova xarxa logística. - Implementació d'un nou model de transports: <i>Go Delivery Pharma</i>. - Arquitectura de marques i posicionament.	- Aconseguir la màxima eficàcia logística. - Crear una nova experiència diferencial de contacte amb el soci. - Aconseguir la màxima eficiència econòmica en benefici del soci. - Enfortir el posicionament de marca i el lideratge.	- Comanda perfecta. - Puntualitat del tercer repartiment diari. - Satisfacció del soci (<i>net promoter score</i> o NPS). - Rendiment dels actius. - Posicionament de marca.
 SOCICENTRISME	- Oferir un entorn al núvol intel·ligent. - Informació de <i>sell out</i> per captació. - Compra i venda de farmàcies. - Diversificació mitjançant acords estratègics amb empreses terceres. - Creació d'un <i>marketplace</i> B2B experiencial: <i>Vadefarma</i>.	- Incrementar la fidelitat de les farmàcies. - Incrementar el nombre de socis. - Millorar el nivell assistencial i econòmic de la farmàcia. - Desenvolupar noves oportunitats de negoci extracooperatives alineades amb la missió.	- Quota de mercat. - Percentatge de penetració. - Descomptes i <i>rappels</i> transferits a farmàcies. - Xifra de negoci extracooperativa.
 IMPACTE SOCIAL I MEDIAMBIENTAL	- Campanyes de salut i MHDA. - Aules de formació, beques i <i>Summer Camp</i>. - Pla de Sostenibilitat.	- Garantir l'accés a la salut i benestar. - Reduir les desigualtats socials a través de l'accés a la formació i igualtat d'oportunitats. - Reduir la petjada ambiental en l'operativa de Fedefarma.	- Valor social integrat. - Inscrits i visualitzacions de formació. - Residus reciclats. - Emissions de CO₂ per unitats venudes.

Durant el 2024 ha continuat la implementació de diferents projectes estratègics, que han de permetre assolir els objectius que la cooperativa s'ha marcat en els diferents eixos estratègics per al 2025.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Indicadors no financers clau

- **Càlcul del valor social integrat** com a mesura per avaluar la capacitat de generació de benestar i salut.
- Inscrits a la **formació** i nombre de visualitzacions per avaluar la capacitat de compartir coneixement amb la societat farmacèutica.
- **Residus reciclats** per unitat venuda per avaluar la capacitat de reciclar els residus que genera l'activitat econòmica.
- **Emissions de CO₂** per unitat venuda per avaluar l'eficiència en termes d'impacte mediambiental.

Contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible

Com a part del compromís amb el desenvolupament sostenible, Fedefarma dona suport a una de les iniciatives més importants per a la sostenibilitat empresarial a escala mundial, els [Objectius de Desenvolupament Sostenible \(ODS\)](#) per promoure la sostenibilitat empresarial. Per això l'estratègia de sostenibilitat es vincula amb la contribució als ODS.

ODS identificats com a prioritaris i estratègics



Garantir l'**accés a la salut i benestar** per al conjunt de la societat.



Reduir la petjada ambiental en l'operativa de Fedefarma. Gràcies a SIGRE, s'avança cap a l'economia circular i es fa un ús correcte dels residus dels medicaments.



Reduir les desigualtats socials amb l'accés a formació i fomentar la igualtat d'oportunitats.



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Grups d’interès

La identificació i segmentació dels grups d’interès del Grup Fedefarma és un procés important per entendre les necessitats i les demandes dels diferents *stakeholders* i poder establir estratègies de comunicació i accions específiques per a cada grup.

A continuació, es poden identificar els grups d’interès de Fedefarma i les seves característiques:

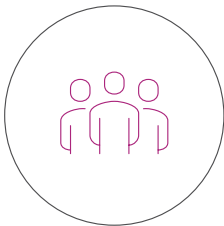
Mecanismes principals de diàleg amb els grups d’interès

GRUP D’INTERÈS	NECESSITATS I EXPECTATIVES	CANALS PRINCIPALS DE DIÀLEG		
INVERSORS, COOPERATIVISTES I SOCIS COL·LABORADORS	S’hi inclouen els propietaris i els socis de la cooperativa, que volen obtenir beneficis i rendibilitat amb la inversió.	- Assemblea General - Comissions - Reunions del Consell Rector	- Servei d’Atenció al Soci - Assessors comercials <i>Ticketing</i>	- Xarxes socials - Web - Butlletí digital
EMPLEATS	S’hi inclouen temes com la seguretat laboral, remuneració i beneficis socials, oportunitats de creixement professional, cultura empresarial i conciliació laboral.	- Enquesta de clima laboral - Avaluacions de l’acompliment	- Canal de denúncies - Correu electrònic de Recursos Humans (RH)	- Butlletí intern - Tauler d’anuncis - Factorial
PROFESSIONALS DE LA SALUT	S’hi inclouen metges, infermers, farmacèutics i altres professionals relacionats amb el sector sanitari. Poden ser un grup important per a la cooperativa, ja que són els encarregats de prescriure i dispensar els medicaments als pacients.	- Reunions - Correu electrònic i trucades telefòniques	- Programes de col·laboració i convenis - Xarxes socials	Jornades i actes corporatius
CLIENTS I CONSUMIDORS (PACIENTS)	Els interessen qüestions com la informació, la qualitat dels productes, el servei eficient, l’accessibilitat als espais.	- Web - Xarxes socials	- Publicitat - Farmàcies	
PROVEÏDORS	S’interessen pels temes contractuals i comercials, la innovació i el desenvolupament, i la comunicació.	- Telèfon - Correu electrònic	- Integracions ERP - Reunions	FEDIFAR
SOCIETAT, UNIVERSITATS I SOCIS D’INNOVACIÓ	Els interessen la salut pública, les col·laboracions i la rendibilitat.	- Correu electrònic - Telèfon - Web	- Acords de col·laboració i convenis <i>Hubs</i> d’innovació - Campanyes de prevenció i gestió de malalties	- Cursos formatius - Actes corporatius i jornades - Reunions
ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES I PRIVADES	S’hi inclouen les diferents administracions sanitàries (a escala estatal, autonòmica o local), així com els proveïdors de serveis sanitaris privats. Aquests poden ser un grup important per a la cooperativa, ja que són els encarregats de definir les polítiques sanitàries i les compres de medicaments i productes sanitaris.	- Plataformes en línia - Col·laboració de campanyes		

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Pràctiques ètiques i responsables

El Codi Ètic del Grup Fedefarma estableix les normes de conducta per a tots els representants i treballadors de la cooperativa, independentment del seu càrrec o funció professional. A més a més, aquest codi estableix el marc de les relacions contractuals que s’han d’establir amb qualsevol proveïdor, a més de les relacions comercials amb els socis.



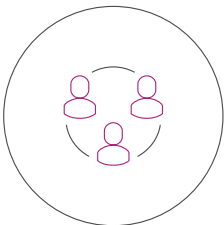
Amb l'equip

- Dignitat i respecte.
- Conflicte d’interessos.
- Entorn saludable i segur.
- Protecció de la informació confidencial.



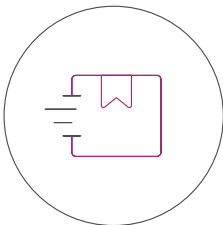
Amb les autoritats i el mercat

- Col·laboració i pro activitat.
- Respecte a la lliure competència.
- Actitud responsable.
- Registre de la informació.



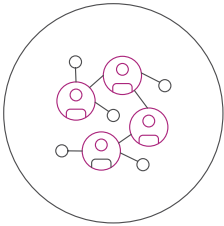
Amb els socis

- Relació íntegra.



Amb els proveïdors

- Col·laboració transparent.



Amb la societat en general

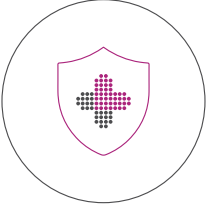
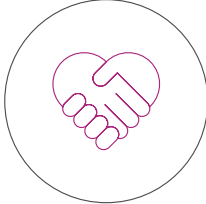
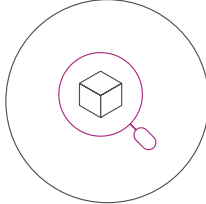
- Activitat segura i protecció dels recursos.
- Neutralitat política.
- Compromís.



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Riscos principals identificats

En el marc de l'anàlisi de materialitat del 2022, el resultat de la qual continua vigent durant l'exercici 2024, es van identificar els riscos principals mitjançant l'eina d'anàlisi **RiskHorizon**:

SALUT I SEGURETAT	ESTRÈS HÍDRIC	ÈTICA EMPRESARIAL	BENESTAR DEL CONSUMIDOR	PACKAGING DEL PRODUCTE
 És la capacitat de l'empresa per mantenir un entorn de treball segur i saludable per al personal, els clients i altres visitants. La companyia opera a Espanya i Andorra, països amb nivells relativament alts d'accidents laborals mortals i no mortals per cada 100.000 treballadors.	 Es tracta de l'accés per part de l'empresa als recursos hídrics necessaris per fabricar els seus productes o prestar els seus serveis i de com gestiona aquests recursos. La companyia opera en ubicacions que poden estar subjectes a estrès hídric futur. Els passos governamentals per prevenir-lo podrien tenir implicacions empresarials.	 És l'enfocament de l'ètica empresarial de la companyia, incloent-hi el frau, la integritat professional i altres comportaments que puguin tenir un component ètic. L'empresa opera en països amb una gestió relativament pobra de l'ètica empresarial, en què hi ha corrupció i pràctiques de competència deslleial.	 Es tracta de la capacitat de la companyia per proporcionar als consumidors productes i serveis fabricats que estiguin alineats amb les expectatives de la societat d'equitat i responsabilitat.	 En aquest tema s'aborda si una empresa fabrica productes que es consideren envasos o si està regulada com a usuària de gran volum d'envasament, la qual cosa pot requerir el pagament d'impostos. Es planteja si una empresa controla el volum de productes venuts o materials d'envasament que s'utilitzen, es recullen, es reutilitzen o es reciclen. També s'exposa si una empresa està actuant per reduir els residus no renovables, reciclables o perillosos que fa servir.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Gestió de riscos

En el marc del Pla Estratègic 2022-2025, es va portar a terme una anàlisi DAFO (sigla de debilitats, amenaces, fortaleeses i oportunitats), que segueix vigent durant l'exercici 2024, que va permetre identificar amenaces i debilitats i, d'aquesta manera, es va poder treballar per mitigar-les.

Amenaces i debilitats

ASPECTES	DESCRIPCIÓ	
TECNOLÒGICS I DE SISTEMES	- Dependència respecte a un sol <i>partner</i> tecnològic. - Entrada de nous actors per vies digitals.	Creixement de l'<i>e-commerce</i> al mercat espanyol.
FINANCES I ADMINISTRACIÓ	Regulació i control dels preus de productes finançats.	
OPERATIVA I LOGÍSTICA	- Marge de millora en la gestió i el control del transport. - Necessitat de millora de les instal·lacions de la Comunitat Valenciana.	- Canvis reguladors als centres urbans (zones de baixes emissions) que poden dificultar les activitats de distribució. - Dependència de laboratoris per a productes específics.
MÀRQUETING I VENDES	- Gestió i operació de compra, venda i traspassos de farmàcies. - Complexitat de la proposta de valor i comunicació. - Arquitectura de marques.	- Traspassos de farmàcies de socis d'edat avançada. - Desintermediació de la funció de la distribució farmacèutica.
GESTIÓ	Escalabilitat del Projecte de Farmàcia Integral.	

Taula de polítiques i compromisos

ÀMBIT	POLÍTiques I COMPROMISOS	
MEDI AMBIENT	Política Ambiental (FarmaOffice)	Procediment de gestió de devolucions (Fedefarma i Actibios)
SOCIAL	- Política de Persones i Valors - Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i la Retribució - Protocol de Selecció i Contractació - Protocol de Jornada Laboral - Protocol de Vacances - Protocol de Formació i Desenvolupament - Política d'Igualtat i de No-Discriminació - Declaració institucional sobre l'assetjament sexual	- Política d'Igualtat (Fedefarma, FarmaOffice) - Protocol per Prevenir l'Assetjament Sexual (FarmaOffice) - Procediment de gestió de formació i competència del personal (FarmaOffice) - Pla de Formació (Actibios i GDP) - Pla d'Emergències (Actibios) - Política de Qualitat
GOVERNANÇA	1. REGULACIÓ DE PRIMER NIVELL 1.1. Codi Ètic 1.2. Manual de Conducta 1.3. Manual de Conducta de l'Òrgan de Govern 2. REGULACIÓ SEGON NIVELL 2.1. Polítiques de compliment normatiu 2.2. Política del Sistema Intern d'Informació 2.3. Política de Recursos Humans 3. REGULACIÓ TERCER NIVELL 3.1. Protocol de Regals i Invitacions 3.2. Protocol de Viatges, Vehicles de Lloguer i Dietes 3.3. Protocol de Liquidació de Despeses dels Assessors Comercials	 3.4. Protocol de Vehicle d'Empresa del Comitè Executiu 3.5. Protocol de Vehicle d'Empresa dels Assessors Comercials 3.6. Protocol de Vacances 3.7. Protocol de Selecció i Contractació 3.8. Protocol de Jornada Laboral 3.9. Protocol de Formació i Desenvolupament 3.10. Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i Retribució 3.11. Protocol d'Actuació en cas d'Inspecció 4. REGULACIÓ QUART NIVELL 4.1. Normativa d'ús de dispositius i suports informàtics

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Pertinença i associacions del sector i de l’entorn

Durant el 2024 la cooperativa Fedefarma ha col·laborat amb diverses entitats del sector i territoris en què opera amb la finalitat de generar iniciatives del sector o de la farmàcia i contribuir al desenvolupament social i econòmic.

Afiliació a associacions sectorials

Associacions en què s’exerceixen càrrecs a la junta directiva, el consell d’administració o el consell rector



- Federació de Distribuïdors Farmacèutics.
- Associació Empresarial de Cooperatives Farmacèutiques.
- Associació per a la Promoció de l’Assistència Farmacèutica.
- Acofarma Distribució, SA.
- Acofarma, SCL (Associació de Cooperatives Farmacèutiques, SCL).

Participació estratègica



- Associació Nacional de Centrals de Compra i Serveis.
- Grup Clade.

Pertinença a comitès i consells



- Consell Assessor del Cooperativisme.
- Comissió d’Empreses del Sector Salut.
- Comissió d’Atenció a les Persones, Salut i Social.

CoLaboració econòmica amb entitats del sector



- Reial Acadèmia de Farmàcia de Catalunya (en col·laboració amb aquesta entitat, s’atorga el premi Federació Farmacèutica).

Amb el Pla Estratègic 2022-2025, Fedefarma va decidir passar a ser un agent de canvi i transformació. Per aquest motiu, ha integrat a la seva estratègia empresarial aliances i cooperacions amb associacions del sector i de l’entorn:



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Accions destacables del 2024

L'any 2024 s'ha mantingut la proximitat amb els socis mitjançant diferents esdeveniments i formacions a **Alacant, Andorra, Barcelona, Castelló, Girona, Lleida, Múrcia, Palau, Reus, València i Vic**.

Dins d'aquests esdeveniments destaquen:

- **38a edició del Programa de Formació Contínua (PFC) de Catalunya**, amb certificat de superació per la **IL-3 – Institut de Formació Contínua de la UB**.
- **37a edició Programa de Formació Contínua (PFC) a Castelló i València**, acreditada per la **Universitat CEU Cardenal Herrera**.
- **3a edició del Programa de Formació Contínua (PFC)** al nostre centre logístic **d'Alacant**.
- **Jornada Digital 2.0** – 100 % presencial, en format d'activitats pràctiques en grup, celebrada el mes de febrer a **Castelló i Palau**.
- **Jornada de Salut Natural**, amb la presència de **30 laboratoris**, celebrada a **Barcelona i València**, amb un gran èxit de participació:
 - **Barcelona – 93 participants**
 - **València – 77 participants**Aquesta jornada s'ha dut a terme en un entorn natural, amb l'objectiu de reforçar el compromís amb el desenvolupament, a l'oficina de farmàcia, d'una categoria de productes naturals que compti amb un **consell professionalitzat i competitiu**.
- **Graduació de la primera promoció del Programa d'Innovació per al desenvolupament i la gestió**, i l'inici d'una segona edició a **Barcelona i València**, en els centres **ESIC Business School** d'ambdues ciutats.
- **Grup de Sessions Farmacoterapèutiques a Palau** durant el curs **23-24** i també **24-25**.
- **Col·laboració amb universitats i centres d'educació de formació professional**, establint **seminaris, subvencionant premis i oferint beques** per als programes formatius que brinda la cooperativa. A més, hem acollit visites d'estudiants als nostres centres logístics amb l'objectiu de donar a conèixer el funcionament de la distribució.
- **Celebració de la quarta edició de la Jornada *Summer Camp***, dirigida a **estudiants i professionals de la farmàcia amb poca experiència**, celebrada el juliol de 2024 a l'**Aula de Simulació de la CEU Cardenal Herrera**, amb un total de **126 inscrits (presencials + en línia)**.
- **Manteniment de la col·laboració amb el Programa de Detecció Precoç del Càncer de Còlon**, el control de l'escassetat de medicaments i la difusió i retirada d'alertes sanitàries, entre altres iniciatives.
- **Accions internes de responsabilitat social corporativa (RSC)** per als col·laboradors de Fedefarma, amb l'objectiu de transmetre **bons hàbits de salut**. Per exemple, una campanya celebrada a la **tardor de 2024**, amb la col·laboració del **laboratori Aflofarm**, amb **material formatiu i divulgatiu sobre els beneficis de deixar de fumar**, adreçat als col·laboradors del grup.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

1.4. DOBLE MATERIALITAT I TEMES MATERIALS

En el transcurs de l’any 2022, Fedefarma va actualitzar l’anàlisi de materialitat, el resultat de la qual continua vigent durant l’exercici 2024, incorporant la perspectiva financera ASG (ambiental, social i de governança) a l’anàlisi del 2019. Amb aquesta actualització, l’empresa va identificar els aspectes més rellevants per als seus grups d’interès i els que tenen un impacte més important en el negoci, així com els que poden afectar el rendiment, la posició i el valor.

Anàlisi de doble materialitat:

- L’objectiu de la materialitat és identificar els temes de sostenibilitat rellevants per a una empresa.
- La doble materialitat és la combinació de materialitat d’impacte i materialitat financera.

Materialitat d’impacte i materialitat financera



MATERIALITAT D’IMPACTE

Una qüestió de sostenibilitat és material des d’una **perspectiva d’impacte** si està relacionada amb l’actuació o els impactes significatius potencials de Fedefarma sobre les persones o el medi ambient a curt, mitjà o llarg termini.

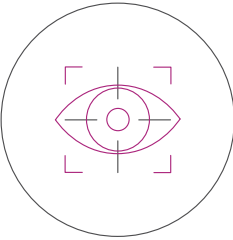


MATERIALITAT FINANCERA

Una qüestió de sostenibilitat és material des d’una **perspectiva financera** si provoca o pot provocar efectes financers significatius sobre Fedefarma, és a dir, si genera o pot generar riscos o oportunitats significatius que influeixen o poden influir en els fluxos d’efectiu futurs i, per tant, en el valor empresarial de l’empresa a curt, mitjà o llarg termini.

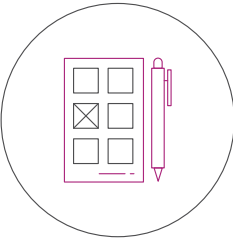
Per dur a terme aquest procés d’anàlisi, Fedefarma va seguir els principis que estableix el marc de *reporting* de la *Global Reporting Initiative* (GRI), concretament en el seu estàndard GRI 3 - Temes materials. Aquests principis proporcionen un marc formal per presentar informes de sostenibilitat basats en la materialitat de l’impacte, centrant-se en l’impacte en les persones (incloent-hi els drets humans), el medi ambient i l’empresa. A més, el procés de participació de les parts interessades també es té en compte per identificar els temes materials.

El procés es va organitzar en les fases següents:



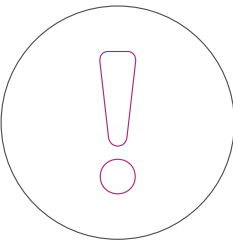
Revisió i revaloració de la materialitat 2019, i identificació i priorització dels grups d’interès

Revisió de la materialitat de Fedefarma del 2019 i identificació i priorització dels grups d’interès.



Anàlisi de context intern i extern, benchmarking sectorial, de peers i prescriptors i anàlisi de riscos

Anàlisi de riscos globals i sectorials, els resultats de la qual configuren un *input* per determinar l’impacte financer dels temes materials de Fedefarma.



Priorització dels temes ASG rellevants identificats

Es van prioritzar els temes rellevants identificats mitjançant una consulta en línia als grups d’interès, que va incloure una enquesta enfocada a la materialitat d’impacte, a més d’una sessió participativa amb representants dels departaments que va abordar tant la materialitat d’impacte com la materialitat financera.

Com a resultat d’aquest procés, es van identificar els temes prioritaris per a Fedefarma i els seus grups d’interès, que continuen vigents el 2024. Es van considerar com a materials els temes amb rellevància molt alta i alta, tal com s’observa a la matriu de doble materialitat, que classifica aquests temes en funció del seu impacte ASG i l’impacte financer.

Matriu de doble materialitat



D'aquesta manera, i d'acord amb el model de negoci del Grup Fedefarma, s'han identificat com a aspectes materials:



- Gestió responsable dels recursos.
- Prevenció i gestió dels residus.
- Energia.



- Qualitat del producte i servei.
- Salut i seguretat dels consumidors.
- Formació i retenció del talent.
- Seguretat i salut.
- Ocupació de qualitat.
- Tecnologia i innovació.



- Transparència, ètica i integritat.
- Cadena de subministrament.
- Bones pràctiques de distribució.
- Compliment normatiu.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI



2. GOVERN RESPONSABLE

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

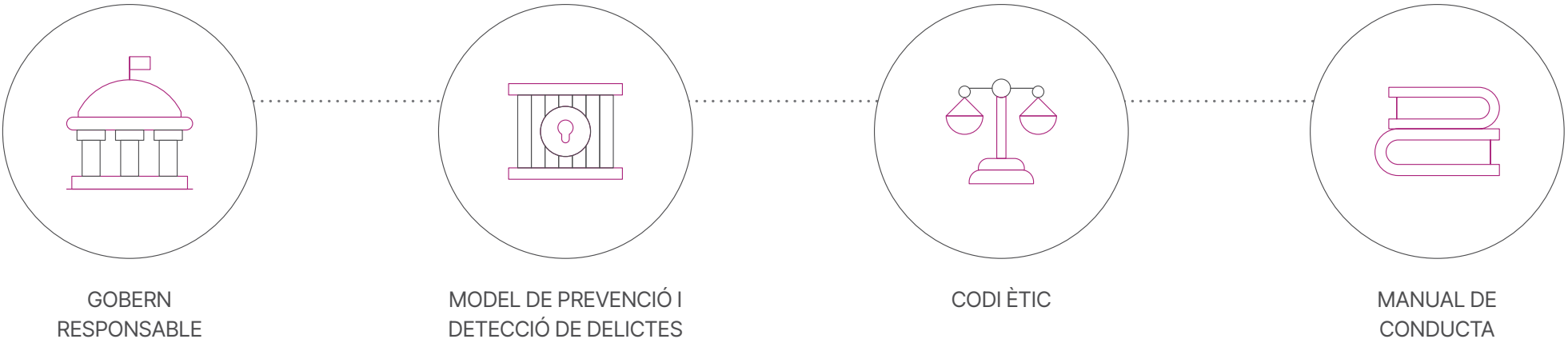
2.1. CULTURA ÈTICA I DE LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ

La qualitat del producte es garanteix en tot moment gràcies a una estricta regulació de la cadena del medicament dins els magatzems. Fedefarma dedica esforços a complir tota la normativa sectorial i aplicable.

Codi Ètic

El Codi Ètic de Fedefarma es va actualitzar el mes d'octubre del 2022, amb la signatura del president del Consell Rector i el director general. Aquest Codi estableix que l'ètica és el valor sobre el qual es fonamenten totes les relacions de la cooperativa. Per a la Federació Farmacèutica és crucial que aquest principi governi l'activitat professional i es converteixi en un segell d'identitat. Així, doncs, compleix amb els alts estàndards de qualitat que determinen les bones pràctiques de distribució, però també els valors arrelats en la cultura que els alineen, perquè l'ètica, l'orientació al client, la cooperació i l'orientació als resultats i proactivitat emmarquin el dia a dia.

El Codi Ètic s'aplica a tots els representants i treballadors de la cooperativa, amb independència del seu càrrec o funció professional, i estableix el marc de les relacions contractuals que hàgim d'establir amb qualsevol proveïdor, de les relacions comercials amb els socis, així com la contribució de Fedefarma a la societat en general.



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Comitè d'Ètica

L'objectiu del **Comitè d'Ètica** és promoure el desenvolupament i vetllar per l'efectiva operativitat de les normes i els procediments que apareixen en el Codi Ètic i es detallen en el Manual de Conducta. En el Comitè d'Ètica hi ha representat el màxim òrgan director de la cooperativa: el Consell Rector i el Comitè de Direcció.



Tant el Codi Ètic com la Política de Compres i Vendes o Prestació de Serveis de Fedefarma contenen els principis que regeixen les accions amb els principals grups d'interès de la cooperativa pel que fa a la prevenció de la corrupció i del suborn.

Polítiques i compromisos

- Codi Ètic
- Manual de Conducta
- Manual de Conducta de l'Òrgan de Govern
- Polítiques de compliment normatiu
- Política del Sistema Intern d'Informació
- Política de Persones i Valors

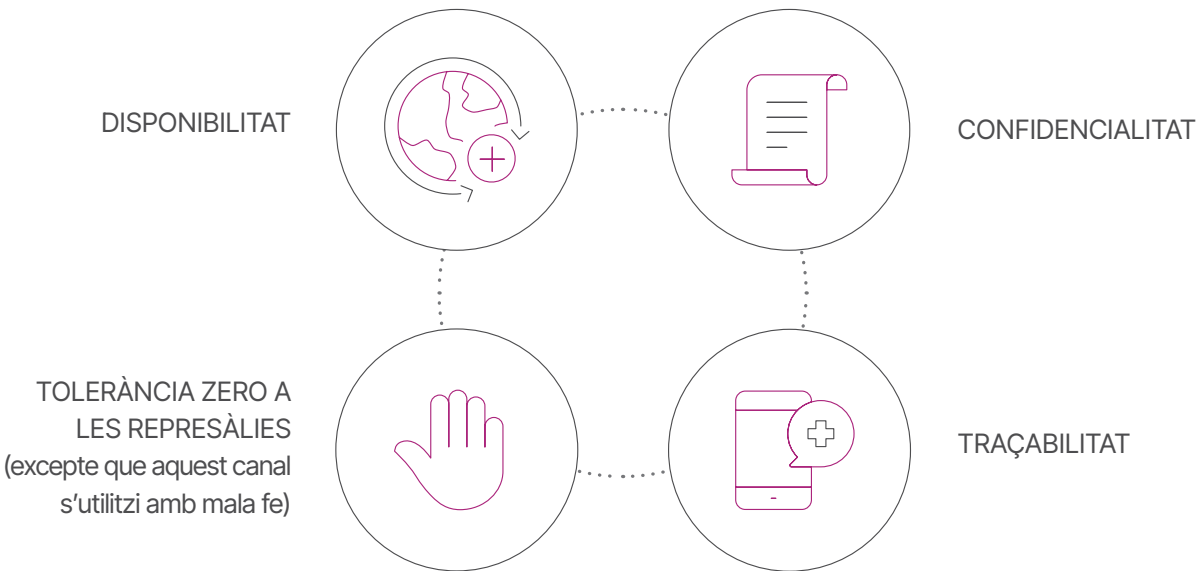


	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Canal per formular inquietuds i reportar conductes inadequades

Per tal de desenvolupar les mesures necessàries per aplicar el Codi Ètic, el Manual de Conducta, els protocols i les polítiques internes, i en compliment de la Llei 2/2023, de 20 de febrer, Fedefarma compta amb un canal de consultes i denúncies (canaldenuncia@Fedefarma.com). Així mateix, el grup Actibios disposa del sistema intern d'informació, on s'inclou el canal de denúncies.

Mitjançant aquest canal, qualsevol empleat de Fedefarma pot traslladar els seus dubtes respecte a l'abast o l'aplicació d'aquestes normes, a més de comunicar possibles sospites, situacions o pràctiques qüestionables segons els valors i els principis d'actuació de l'activitat diària, en relació amb el compliment del que estableixen aquests documents. El canal compleix les premisses següents:



El Comitè d'Ètica és l'encarregat de rebre, filtrar i classificar les consultes i les sospites o denúncies rebudes i de donar-hi resposta. Així mateix, el Comitè s'encarrega d'iniciar i coordinar les tasques d'investigació i, si es considera oportú, de proposar les sancions disciplinàries corresponents, per a les quals s'aplicarà el règim sancionador previst.

Fedefarma disposa d'una política específica sobre l'ús del canal de consultes i denúncies i d'actuació del Comitè d'Ètica.

2.2. RESPECTE ALS DRETS HUMANS

Fedefarma ha posat en marxa diferents mesures que consoliden el desenvolupament de la seva activitat de manera alineada amb el marc legal i mantenint uns fonaments d'ètica i responsabilitat. Fedefarma porta a terme les seves activitats respectant el dret aplicable, independentment de si es tracta de lleis, reglaments o qualsevol altra norma nacional, internacional o supraestatal. Per tant, els negocis diaris amb els clients, proveïdors, organismes estatals i altres tercers es duen a terme d'acord amb totes les lleis aplicables (dret laboral, fiscal, etc.).

Fedefarma vetlla perquè la contractació dels treballadors s'ajusti a la legalitat vigent en cada moment, garantint en totes les circumstàncies el respecte als drets de les persones, incloent-hi el dret a treballar de manera voluntària, en condicions dignes i a canvi d'una retribució justa.

El compromís de la cooperativa es materialitza amb la creació d'un Codi Ètic, una Política de Prevenció de Riscos Penals en l'àrea de Persones i Valors, un Manual de Conducta, així com un Comitè d'Ètica.

La **Política de Prevenció de Riscos Penals⁴ en l'àrea de Persones i Valors** recull un seguit de compromisos i bones pràctiques en l'àmbit de la contractació lligades al respecte dels drets humans fonamentals, com ara:

- No contractar persones que no tinguin l'edat legal per treballar.
- No assignar tasques perilloses per a la salut o la integritat física, ni assignar treball en horari nocturn, a personal de menys de 18 anys.
- No contractar cap persona que no vulgui treballar de manera voluntària, per la qual cosa està totalment prohibit qualsevol tipus de treball forçat, incloent-hi els treballs o serveis que pugui dur a terme una persona contra la seva voluntat, sota amenaça o sense retribució.

En cas que el personal de l'àrea de Persones i Valors o algun altre col·laborador detecti una possible incidència o incompliment de la Política esmentada anteriorment, ho ha de comunicar al Comitè d'Ètica. Aquest Comitè, després de fer les verificacions que consideri necessàries, pot recomanar a la Direcció que adopti mesures correctores.

Durant el 2024, s'han rebut tres comunicacions pel canal de denúncies, que han estat gestionades i resoltes d'acord amb el procediment establert.

4. Pla de Prevenció de Delictes de Fedefarma, Sigma i Logística.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

2.3. LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ I EL SUBORN

Mesures adoptades per prevenir la corrupció i el suborn

L'ètica és el valor fonamental sobre el qual s'estableixen les relacions basades en la confiança. Per a Fedefarma és crucial que aquest principi regeixi la seva activitat professional i es converteixi en el seu segell d'identitat. Els seus esforços i professionalitat li han permès evolucionar fins a convertir-se en una cooperativa de referència que, més enllà de la distribució, aporta serveis de valor afegit al soci, de manera que contribueix a millorar la qualitat de vida de les persones.

Mesures per lluitar contra el blanqueig de capitals

Fedefarma detalla en la seva **Política de Qüestions Fiscals, Administratives i Comptables** les disposicions adoptades per lluitar contra el blanqueig de capitals. En aquesta Política es troben com a mesures principals les relatives a:

- Blanqueig de capitals.
- Comptabilitat i llibres de les empreses.
- Sol·licitud i obtenció de finançament extern.
- Compliment puntual de les obligacions fiscals i de la Seguretat Social.
- Sol·licitud i aplicació d'ajuts públics i subvencions.
- Prevenció del contraban.
- Prevenció d'insolvències punibles.

En tot cas, es recomana consultar i comunicar al Comitè d'Ètica possibles situacions sospitoses en aquest sentit.

Així mateix, el Pla de Prevenció de Delictes de Fedefarma, Sigma i Vadefarma estableix mesures per prevenir la corrupció, el suborn i el tràfic d'influències. Actibios disposa del seu propi Pla de Prevenció de Delictes.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

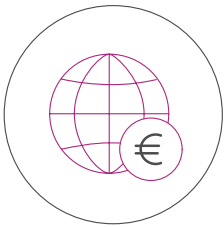
3.1. IMPLICATS EN EL BENEFICI DIRECTE AL CIUTADÀ

Com a cooperativa, la participació activa de Fedefarma en diverses iniciatives ha beneficiat tant els ciutadans com el sistema de salut.

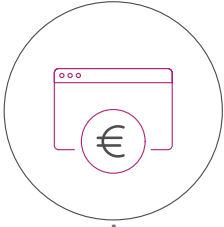
La participació de Fedefarma en els congressos professionals de farmàcia, amb estands informatius, representació institucional i altres activitats, ha estat recurrent durant l'exercici 2024. La majoria d'aquests congressos han estat impulsats per col·legis oficials farmacèutics o associacions. Concretament, Fedefarma ha participat en els següents:

- Jornades SEFAC Barcelona.
- Jornades del Levante Farmacèutic, amb la participació de Xavier Casas, president de Fedefarma, a la taula rodona.
- 1r Congrés SOCFIC de la Farmàcia Comunitària Iberoamericana, amb la participació de Xavier Casas, president de Fedefarma, a la taula rodona.
- 1a edició de les Jornades de Dermocosmètica, organitzades pel COFGI (Girona).

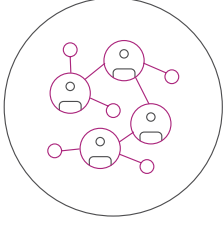
Fedefarma avalua anualment el seu impacte social, que es divideix en:



VALOR SOCIAL DE MERCAT
Representa l'impacte econòmic directe i indirecte de l'activitat amb altres agents.



VALOR DISTRIBUÏT A LES ADMINISTRACIONS
Representa el valor econòmic generat per l'activitat de l'entitat, tant a través d'impostos com de l'estalvi i dels ingressos que es canalitzen cap a l'Administració.



VALOR SOCIAL DE NO MERCAT
Mesura l'impacte social de les accions i iniciatives de servei als socis, col·laboradors externs, empleats i agents de la indústria i del sistema sanitari.

L'impacte de l'activitat de la societat a les poblacions locals i al territori

Fedefarma ha continuat participant activament en diverses iniciatives i col·laboracions amb entitats socials i educatives, amb l'objectiu de contribuir al desenvolupament i a la formació de la professió farmacèutica.

D'una banda, s'han impartit tallers i seminaris a les aules de simulació de la UB i la CEU Cardenal Herrera, dirigits a farmacèutics en un entorn innovador per a l'aprenentatge, en què s'han compartit temes d'interès, com ara campanyes de salut, plans de màrqueting, etc.

De l'altra, s'ha participat en el Congrés Nacional de Farmacèutics a València.

Durant l'any 2024, també s'ha participat en les jornades següents:

- Jornada SEFYNC València al MICOE – Abril 2024
- Jornada SEFYNC a l'auditori de Fedefarma Gavà – Maig 2024
- Jornada de Recerca a la Facultat de Farmàcia de la UB – Novembre 2024
- Jornada de Dermofarmàcia al Col·legi de Farmacèutics d'Alacant – Octubre 2024
- Congrés d'Estudiants CEFA – Alacant – Octubre 2024

A més, s'ha contribuït a la promoció de l'ocupació en l'entorn local mitjançant la incorporació d'estudiants en pràctiques o en formació dual a l'equip, a través d'acords amb diversos centres educatius de la comarca i rodalia. Sovint, aquests convenis es transformen en contractes laborals amb els estudiant.

L'any 2024, a Fedefarma hi ha 2 persones en pràctiques a través de convenis de col·laboració en formació professional dual amb l'IES Calamot i l'IES Esteve Terrades. En el cas de **Repofarma**, són tres les persones en pràctiques a través de convenis amb Nett Formació i la Universidad Católica San Vicente Màrtir. A **FarmaOffice**, hi ha 3 persones contractades que provenen de l'Escola Ginebró (Llinars del Vallès) i de l'IES Carles Vallbona (Granollers).

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

3.2. LES ACCIONS D'ASSOCIACIÓ O PATROCINI

El Grup Fedefarma desenvolupa la seva activitat promovent iniciatives de caràcter social en col·laboració amb entitats sense ànim de lucre i amb col·lectius beneficiaris d'aquestes accions.

Accions principals del 2024



"TU LATIDO MÁS SOLIDARIO" AMB FARMAMUNDI

La cooperativa ha distribuït estoigs amb llaminadures solidàries a farmàcies sòcies per a la venda al consumidor final, en benefici de Farmamundi. S'ha venut un total de 500 estoigs.



LA NIT – FUNDACIÓ ARED

L'empresa ha realitzat una donació econòmica a la Fundació Ared a través d'una taula corporativa durant el "30è aniversari de la Fundació Ared", per al finançament de beques de formació en atenció sociosanitària. L'entitat acompanya dones en risc de vulnerabilitat perquè aconseguixin la plena integració a la societat.



CARRERA DE LAS CIUDADES CONTRA EL CÁNCER DE PÀNCREAS

La cooperativa ofereix dorsals als socis per participar en una de les carreres organitzades a Catalunya i a la Comunitat Valenciana, ajudant així en la recerca contra aquesta malaltia.



EL GRAN RECAPTE

L'empresa, com a organitzadora d'aquesta acció, ha motivat els seus col·laboradors i socis perquè donin aliments a través de la Fundació Banc dels Aliments. S'ha recollit un total de 500 quilos d'aliments recollats.



LA MARATÓ DE TV3

La cooperativa ha participat en la recaptació per a la investigació de les malalties respiratòries en el programa *La Marató de TV3*. Ha fet una donació de 6.000 euros, que es destinaran a la recerca científica de les malalties respiratòries i a la sensibilització de la població sobre les seves causes, símptomes i prevenció.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

3.3. CLIENTS I CONSUMIDORS

La cooperativa manté una comunicació constant i bidireccional amb els seus socis per acompanyar-los en tot moment. Es fan servir diversos canals de comunicació, entre els quals destaquen la pàgina web de [Fedefarma.com](https://www.fedefarma.com), el Servei d'Atenció al Soci (SAS), els butlletins digitals, el *blog*, les xarxes socials i els mitjans de comunicació.

Fedefarma ofereix un servei d'atenció al soci per correu electrònic i telèfon per tal que els farmacèutics puguin resoldre incidències o aclarir dubtes sobre les entregues i els serveis que ofereixen. S'estableix un criteri per definir la tipologia de reclamació, i es proporciona una solució adequada a qualsevol incidència que pugui tenir un soci amb els lliuraments i els serveis. El Servei d'Atenció al Soci (SAS) és un canal per resoldre incidències puntuals, mentre que els casos més complexos es deriven al departament o l'empresa participada pertinent.

Estratègia de comunicació

L'estratègia de comunicació ha estat millorada després de detectar una saturació informativa per al soci, en què els missatges no estaven segmentats segons la seva importància real i es difonien per diferents canals. Per fer-hi front, s'ha elaborat un nou pla de comunicació.

En aquest pla s'han establert els pilars següents de la comunicació de Fedefarma, sobre els quals han de girar les comunicacions de l'empresa:

- La rendibilitat
- El vademècum
- La transparència
- L'acompanyament innovador
- La formació



D'altra banda, l'estratègia diferencia la informació en tres nivells: or, plata o bronze (de major a menor importància). D'aquesta manera, els missatges s'ordenen per rellevància i es difonen pels canals més adequats.

Amb l'objectiu de millorar i facilitar la comunicació amb les persones sòcies, s'han creat nous canals de comunicació, com els canals de *WhatsApp* i el nou espai de Comunicació Corporativa.

A més, anualment es duu a terme una enquesta en què s'avaluen els diferents serveis, així com el grau de satisfacció i recomanació (NPS, *Net Promoter Score*) i els atributs associats a la cooperativa pel que fa a la seva imatge de marca.

Finalment, com a part de la comunicació formativa amb els socis, després de cada sessió es proposa una enquesta de satisfacció i recollida de retroalimentació per poder construir un pla formatiu adequat a les necessitats i interessos de les farmàcies.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Atenció i satisfacció del soci

El Servei d'Atenció al Soci (SAS) té una gran importància dins de la cooperativa. Aquest servei ofereix als socis suport personalitzat en tots els temes relacionats amb la seva activitat a la farmàcia, des de la gestió de comandes fins a la resolució de problemes relacionats amb l'estoc o la facturació.

Per assegurar la qualitat de l'atenció que s'ofereix, el personal del SAS disposa d'un sistema protocol·litzat que garanteix la resolució eficient i efectiva de les consultes i els dubtes dels socis. Així mateix, el personal que integra el SAS està altament qualificat en atenció al soci i ha rebut formació com a auxiliar de farmàcia. L'informe anual del 2024 sobre el SAS revela les dades següents:

Atenció al soci de Fedefarma	2023	2024
EFICIÈNCIA D'ATENCIÓ DE TRUCADES	94,3 %	92,5 %
MITJANA DE TEMPS D'ESPERA	31 s	48 s
CONTROL DE QUALITAT (MITJANA DELS OPERADORS)	7,94 sobre 10	8,17 sobre 10
ROTACIÓ DE PERSONAL DEL SAS (ÍNDEX DE ROTACIÓ)	30 %	37 %
REGISTRE DE TRUCADES I TIPOLOGIES	63 % de les gestions són consultes de productes i registre de comandes	55,5 % de les gestions són consultes de productes i registre de comandes

Comunicació per SMS, correu electrònic i *pop-up log in*

Per garantir que el personal del SAS està actualitzat en les últimes novetats del sector, cada any se li ofereixen accions formatives específiques. Això permet que els membres del SAS mantinguin les seves competències actualitzades i puguin oferir un servei d'atenció de qualitat als socis de la cooperativa. En resum, la cooperativa està compromesa amb la satisfacció dels seus socis i, per això, dedica molts recursos a la formació i al suport del personal del SAS perquè pugui oferir el millor servei possible.

La cooperativa fa una enquesta de satisfacció anual per tal d'assegurar que dona cobertura i resposta a les necessitats de les farmàcies amb la seva proposta. És un exercici d'avaluació i transparència que permet continuar millorant de manera constant. L'enquesta del 2024 reflecteix **la satisfacció global dels socis i la situa en 7,86 sobre 10** (7,44 el 2023).

Atenció al soci d'Actibios	2023	2024 ⁵
EFICIÈNCIA D'ATENCIÓ DE TRUCADES	56,58 %	60 %
MITJANA DE TEMPS D'ESPERA	1 min 35 s	- ⁶
REGISTRE DE TRUCADES I TIPOLOGIES	71% de les gestions són consultes de productes i registre de comandes	65% de les gestions són consultes de productes i registre de comandes

5. Per un canvi en el sistema d'atenció al soci utilitzat, només es disposa de les dades a partir del dia 1 de setembre de 2024.
6. Degut al canvi en el sistema d'atenció al soci utilitzat, a l'any 2024 encara no s'està monitoritzant la mitjana de temps d'espera com indicador.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

3.3.1. MESURES PER A LA SALUT I LA SEURETAT DELS CONSUMIDORS

Fedefarma ha identificat la qualitat del producte i el servei, així com la salut i la seguretat dels consumidors, com a temes materials de gran importància. En aquest sentit, compta amb les certificacions que s’indiquen a continuació.

Derivat de la seva activitat de distribució de medicaments d’ús humà, Fedefarma compleix amb les directrius de bones pràctiques de distribució (BPD) i va obtenir la renovació del certificat de BPD pels magatzems de Gavà i Castelló durant l’any 2023. La resta de magatzems també disposen d’aquest certificat.

L’objectiu d’aquesta normativa és garantir que la qualitat, l’autenticitat i la integritat dels medicaments es conserven durant tota la cadena de subministrament, des que es fabriquen fins que els reben els consumidors finals.

La norma UNE ISO 9001:2015 és una certificació de qualitat que estableix els requisits per garantir un sistema de gestió de qualitat. Actibios i Go Delivery Pharma són empreses que disposen d’aquesta certificació, fet que demostra que segueixen les normes establertes per assegurar la qualitat dels seus processos i la satisfacció dels clients. A més, Fedefarma va renovar la certificació de la norma UNE ISO 9001:2015 l’any 2023.

Aquestes certificacions permeten a Fedefarma incorporar eines que impulsen la millora contínua dels seus serveis, de la seva qualitat i també de la satisfacció dels clients.

D’altra banda, **GSN Laboratorios disposa de diferents processos, protocols i mesures de seguretat alimentària implementats per garantir la innocuïtat i la qualitat dels complements alimentaris produïts**, tots recollits a l’Anàlisi de Perills i Punts Crítics de Control (APPCC).

Fedefarma disposa d’un **procediment per a la gestió i la retirada en el cas d’alertes sanitàries**⁷ que inclou tant la gestió d’aquestes alertes com les mesures per prevenir l’entrada de medicaments falsificats en l’estoc de Fedefarma. Les alertes sanitàries poden venir dels laboratoris, l’AEMPS, proveïdors i autoritats sanitàries. Aquestes alertes es comuniquen a les oficines de farmàcia amb la publicació al web de l’empresa, als albarans i a l’àrea privada del soci.

En el cas d’alertes alimentàries, s’envia a les farmàcies que hagin de rebre els lots afectats un correu electrònic per informar-los i demanar-los que revisin el seu estoc i ho gestionin correctament amb el magatzem. Actibios aplica un protocol d’alertes sanitàries similar.

7. Protocol d’alertes sanitàries revisat el 2022 aplicable a tots els magatzems de la cooperativa.

3.3.2. SISTEMES DE RECLAMACIONS I QUEIXES

Fedefarma té definit un procediment normalitzat de treball sobre reclamacions i incidències. Les queixes, reclamacions i suggeriments poden arribar per diversos canals:



SERVEI D’ATENCIÓ AL SOCI (SAS)

El Servei d’Atenció al Soci rep les trucades dels socis. En el cas que el motiu de la trucada sigui una queixa o reclamació, l’operador disposa d’un manual de formació que li indica com actuar davant de cadascuna de les situacions més freqüents de reclamació o queixa. Totes les reclamacions, queixes, trucades i suggeriments queden registrats amb totes les dades necessàries per tractar-los i fer-ne el seguiment. Com a novetat, el 2024 s’ha posat en marxa la comunicació a través de l’aplicació WhatsApp, amb l’objectiu de facilitar als socis un canal directe de contacte amb Fedefarma.

El SAS fa un seguiment de la situació abans de donar la qüestió per tancada. L’adopció i implantació de mesures correctores es comunica a la farmàcia perquè aquesta en tingui coneixement.

Fedefarma disposa d’una eina interna anomenada Fedesk per gestionar totes les trucades i els correus electrònics que es reben, així com els tiquets que els socis obren des de l’àrea privada del web de Fedefarma. Amb aquesta eina, es pot mantenir un seguiment eficaç de totes les consultes i peticions dels socis, a més d’assegurar que totes les interaccions estan documentades i es resolen de manera eficient.

En relació amb les empreses participades, Actibios té un *call center* que gestiona les incidències immediatament i registra el motiu de la trucada per avaluar cada cas. D’altra banda, Sertec disposa de *call center* i sistema de *ticketing*, amb resposta en menys de 24 hores, que ha gestionat 153 tiquets el 2024 (140 tiquets el 2023). Inpremium fa servir un sistema informàtic basat en tiquets per gestionar queixes i ha obtingut una satisfacció del 87,9 % (91% el 2023) en la resolució de reclamacions l’any 2024.



TICKETING

Fedefarma permet als socis presentar reclamacions mitjançant el portal del soci, que gestiona el Servei d’Atenció al Soci. Després d’avaluar la informació rebuda, la persona encarregada de gestionar el tiquet decideix si la queixa és justificada i pren les mesures immediates necessàries, que es registren a l’apartat corresponent del tiquet.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

3.3.3. NOMBRE DE QUEIXES REBUDES I RESOLUCIÓ

Fedefarma ofereix un servei d’atenció al soci per correu electrònic i telèfon per tal que els farmacèutics puguin resoldre incidències o aclarir dubtes sobre les entregues i els serveis que ofereixen. S’estableix un criteri per definir la tipologia de reclamació. Qualsevol contratemps que pugui tenir un soci amb les entregues i els serveis de Fedefarma, així com qualsevol dubte, es considera una incidència i s’hi proporciona una solució depenent de la problemàtica. El Servei d’Atenció al Soci pot resoldre certes circumstàncies, mentre que, en casos més complexos, s’escalen al departament pertinent, com el departament comercial, d’operacions o tècnic per als serveis digitals.

Queixes i incidències Fedefarma	2023	2024
FALTA DE COMANDA	125	213
CONSULTA D’ESTOC	516	377
RETARD EN LA RUTA DE LLIURAMENT	496	409
MANCA D’ALBARANS	169	187
PROBLEMES AMB ABONAMENTS	73	108
CONSULTES DE COMANDES DE TRANSFERÈNCIA	114	183
ERRORS D’ESTOC	27	18
ARTICLES EN MAL ESTAT	75	92
QUEIXES SOBRE TRANSPORTISTES	34	47
SUGGERIMENTS O FELICITACIONS PEL BON SERVEI	29	5
TOTAL D’INCIDÈNCIES REGISTRADES*	3.090	3.150

* El total no coincideix amb la suma dels conceptes inclosos en aquesta taula perquè només es reporta la tipologia de queixes i incidències més rellevants

Queixes i incidències d’Actibios i Laboratorios Vanguard	2023	2024 ⁸
FALTA DE COMANDA	6.280	2.164
CONSULTA D’ESTOC	17.636	753
RETARD EN LA RUTA DE LLIURAMENT	4.527	8.270
MANCA D’ALBARANS	2.456	128
PROBLEMES AMB ABONAMENTS	433	662
CONSULTES DE COMANDES DE TRANSFERÈNCIA	-	-
ERRORS D’ESTOC	-	3.313
ARTICLES EN MAL ESTAT	3.586	1.223
QUEIXES SOBRE TRANSPORTISTES	607	2.857
SUGGERIMENTS O FELICITACIONS PEL BON SERVEI	-	-
TOTAL D’INCIDÈNCIES REGISTRADES	35.525	48.785

Nota: L’activitat comercial d’Actibios i Laboratorios Vanguard és molt diferent de l’activitat de Fedefarma, fet que explica la disparitat entre les queixes i incidències que gestiona cadascun dels centres d’atenció al client o soci. En determinades categories, les empreses no han pogut facilitar informació.

8. A causa d’un canvi en el sistema de gestió de reclamacions i queixes, només es disposa de dades desglossades per tipologia a partir de l’1 de setembre de 2024. Tot i això, la xifra total inclou totes les reclamacions i queixes rebudes al llarg de l’any.

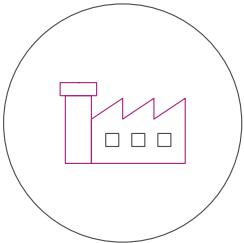
	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

3.4. ELS NOSTRES ALIATS CLAU, ELS PROVEÏDORS

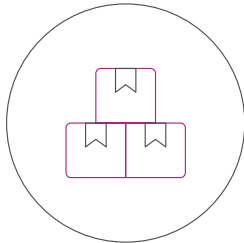
Inclusió a la Política de Compres de qüestions socials, d’igualtat de gènere i ambientals

Fedefarma promou la diversitat de proveïdors de productes i serveis sempre que es puguin ajustar a les seves necessitats i requisits, i valora especialment els que comparteixen els seus principis ètics. Els proveïdors es consideren socis de negoci i se seleccionen prioritzant els interessos i les necessitats de les farmàcies, donant preferència als proveïdors de serveis locals.

La cadena de subministrament del Grup Fedefarma està composta per dos tipus de proveïdors:



LABORATORIS FARMACÈUTICS,
que són els proveïdors principals i
que estan regulats per la legislació
aplicable en l'àmbit nacional.



**PROVEÏDORS DE SERVEIS O
PRODUCTES NO FARMACÈUTICS**



Protocol de Compra

Fedefarma és una cooperativa de distribució farmacèutica que segueix els principis de legalitat, transparència, honestedat i tracte respectuós amb els proveïdors en el procés de compres i contractació. Els proveïdors se seleccionen amb criteri de qualitat, preu, termini de lliurament, competitivitat dels serveis i productes subministrats, honestedat, integritat, compliment de normatives legals vigents i acreditació de certificacions. Es promou la diversitat de proveïdors sempre que les seves característiques i ofertes s’ajustin a les necessitats i requisits de l’empresa, valorant especialment els que comparteixen els principis del seu Codi Ètic.

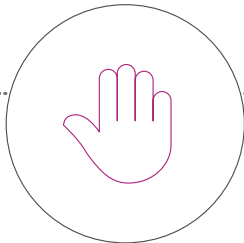
La cadena de subministrament es compon de proveïdors de productes farmacèutics i serveis no farmacèutics seleccionats amb la finalitat de garantir la salut i el benestar dels clients, pacients i socis, així com la sostenibilitat de l’empresa.

Política de Compres i Vendes o Prestació de Serveis⁹

Es fonamenta de manera especial en els principis següents, que hauran de ser aplicats per tots els membres de les empreses, i en especial per les persones que tinguin assignades funcions relatives a gestió, control, emmagatzematge, transport i lliurament de producte, compres a proveïdors, i vendes i prestacions de serveis a socis o clients.



**COMPORTAMENT
ÈTIC, TRANSPARENT,
RESPECTUÓS
I RESPONSABLE**



**BONA FE
I HONESTEDAT**



**COMPLIMENT DE
LA LEGALITAT**

9. Aplicable a Fedefarma, Sigma i Logística. La resta de societats no disposa de polítiques pròpies en aquest àmbit i es regeix per les polítiques de Fedefarma.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

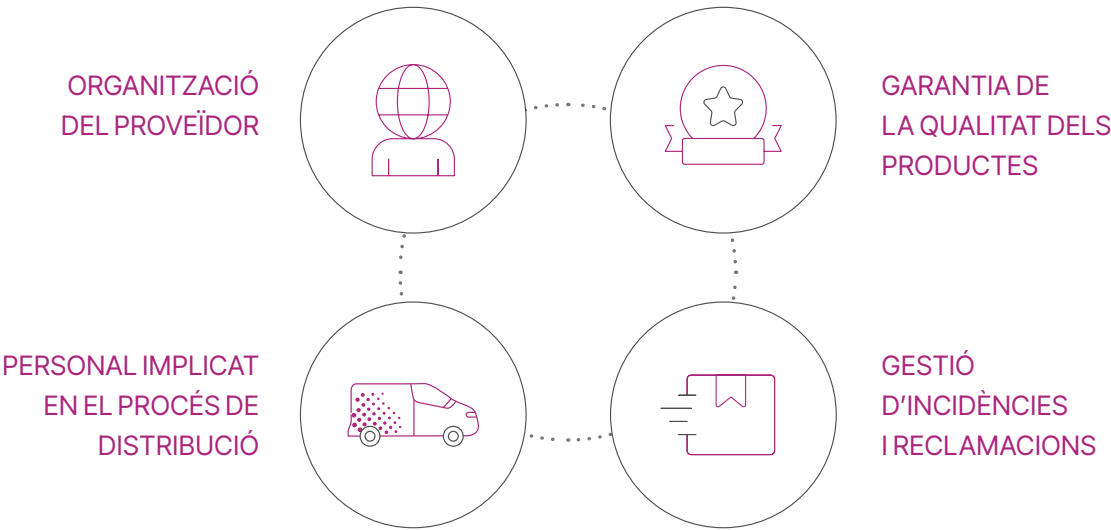
El 2024 Fedefarma ha tingut 1.114 proveïdors¹⁰ (1.045 el 2023); d'aquests, 510 (464 el 2023) són proveïdors de serveis, que poden incloure serveis de transport, tecnològics o de manteniment, entre d'altres. A més, té 604 proveïdors de laboratoris (581 el 2023), que són responsables de la fabricació i la distribució de medicaments i altres productes farmacèutics.

D'altra banda, Actibios ha treballat amb 1.000 proveïdors¹¹ (742 el 2023), i Laboratorios Vanguard, amb 163 (80 el 2023).

Durant aquest exercici, el 92 % dels proveïdors de serveis de Fedefarma són locals¹² (74 % el 2023). Si tenim en compte els proveïdors de laboratoris, aquest percentatge és del 9 % (10 % el 2023). El criteri per definir si un proveïdor és local és el següent: es consideren proveïdors locals aquells que prestin serveis a un o més magatzems de Fedefarma o de les empreses participades, i que tenen la seu a la mateixa província on s'ubica algun dels magatzems del grup. Això vol dir que Fedefarma prioritza la contractació de proveïdors locals, ja que ajuda a promoure l'economia de la comunitat i afavoreix les empreses del seu entorn. En aquesta mateixa línia, Actibios treballa amb un 66% de proveïdors locals (70 % el 2023), i Laboratorios Vanguard, amb un 21 % (34 % el 2023).

Fedefarma disposa de procediments per verificar que els proveïdors compleixen els seus estàndards de qualitat en el servei. A més, anualment avalua els proveïdors més habituals que tenen un cert impacte en la seva activitat, d'acord amb criteris com la qualitat i el preu. La cooperativa també valora positivament aspectes com les certificacions ambientals. Els proveïdors de productes principalment són laboratoris, mentre que els proveïdors de serveis ofereixen serveis digitals i de formació a les farmàcies, a més del manteniment i la neteja de les instal·lacions, assessorament i serveis informàtics.

Fedefarma té com a objectiu garantir que els seus proveïdors compleixen amb les bones pràctiques de distribució, per la qual cosa planteja un qüestionari d'auditoria de transports. Aquesta auditoria té en compte diversos aspectes:



En el qüestionari s'avaluen aspectes clau, com ara si el proveïdor té l'autorització necessària per dur a terme l'activitat de distribució, si compleix amb les exigències de temperatura controlada i si utilitza mitjans de transport adequats. A més a més, també es valora la garantia de la qualitat dels productes, mitjançant la revisió d'un contracte signat per les dues parts, acords tècnics, implementació de sistemes de gestió de qualitat o certificacions oficials.

Pel que fa al personal, es demana informació sobre l'organigrama de l'empresa, les descripcions dels llocs de treball, els plans de formació anuals i els registres de formació, entre altres qüestions rellevants.

Finalment, es té en compte la gestió d'incidències i reclamacions per assegurar que el proveïdor disposa d'un sistema adequat per gestionar aquestes situacions i resoldre-les de manera eficient.

D'altra banda, GSN Laboratorios compta amb un **Pla de Control de Proveïdors** per garantir la qualitat i la seguretat de les matèries primeres i dels materials de condicionament utilitzats. El pla descriu els criteris per a la selecció i homologació de proveïdors, que inclouen l'anàlisi de mostres, les certificacions i la documentació tècnica necessària per assegurar que compleixen amb els estàndards de qualitat. A més, es realitza un seguiment continu dels proveïdors homologats per verificar la consistència dels subministraments i detectar possibles desviacions.

10. En relació amb la quantitat de proveïdors, s'han considerat els proveïdors amb els quals hi ha hagut algun tipus de despesa durant el 2024.
11. S'han considerat aquells proveïdors amb els quals Actibios i Laboratorios Vanguard han tingut algun tipus de despesa durant el 2024.
12. En relació amb la quantitat de proveïdors locals, s'han tingut en compte els proveïdors amb els quals hi ha hagut algun tipus de despesa durant el 2024, que prestin els seus serveis a un o més magatzems de Fedefarma i que tenen la seu a la província d'un dels magatzems del grup. Per als proveïdors de laboratoris, s'han considerat com a proveïdors locals els laboratoris nacionals amb producció nacional.

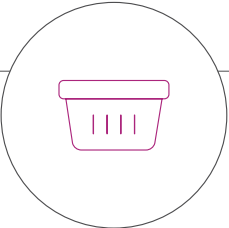
	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Sistemes de supervisió i auditories i resultats d'aquestes

Fedefarma avalua tots els tipus de proveïdors amb què treballa, que es classifiquen de la manera següent:

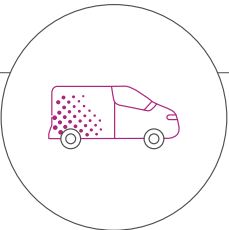
Proveïdors de producte

S'avalua el proveïdor en el moment de donar-lo d'alta. Anualment, es demanen als proveïdors els certificats o les autoritzacions legals vigents, segons la tipologia de producte. Per exemple, en el cas dels medicaments, s'ha de ser titular de l'autorització de comercialització i, si es fabrica el producte, complir les bones pràctiques de fabricació; si no es fabrica, complir les bones pràctiques de distribució. Per als productes sanitaris, cal informar de l'activitat a la comunitat autònoma corresponent i, depenent del tipus de producte, es pot demanar certificat CE, declaració de conformitat del fabricant i instruccions d'ús en el llenguatge de comercialització. Per a l'alimentació, s'ha de registrar en el RGSEAA per a les claus que li siguin aplicables, i per als complementos alimentaris, cal notificar la primera posada en el mercat. Finalment, per a la cosmètica, s'ha de presentar una declaració responsable de fabricació i importació de conformitat del fabricant de productes cosmètics.



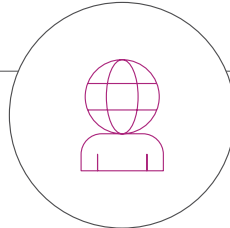
Proveïdors de transport i producció

Es proporciona, anualment, una llista de verificació per garantir el compliment de les bones pràctiques de distribució. A partir d'aquesta llista i dels registres corresponents, s'elabora un informe anual per a cada proveïdor amb les observacions o problemàtiques detectades. A més, també es recull la pòlissa de responsabilitat civil per garantir la protecció de la companyia davant de qualsevol incident que es pugui produir durant el transport o la producció dels productes. Així mateix, s'avaluen periòdicament els proveïdors per assegurar que es compleixen els estàndards de qualitat i eficiència necessaris.



Proveïdors de serveis

S'avalua i es demana la recollecció de la pòlissa de responsabilitat civil. En aquest cas, la documentació que cal aportar pot variar en funció del tipus de servei que s'ofereixi, però és habitual demanar també referències i experiència en el sector en què opera el proveïdor. Així mateix, es pot requerir la presentació de certificats de qualitat o altres acreditacions que avalin la professionalitat i la competència del proveïdor. La finalitat d'aquesta avaluació és assegurar que els proveïdors de serveis contractats compleixen els estàndards de qualitat i eficàcia requerits per l'empresa.



Actibios, com a majorista farmacèutic, sol·licita al possible proveïdor el compliment dels principis i les directrius de les bones pràctiques de distribució, la llicència d'activitat per a la qual estan autoritzats i els registres sanitaris corresponents. Es fan auditories a proveïdors i empreses subcontractades per verificar si duen a terme correctament el servei contractat. A més, s'ha establert una avaluació continuada a partir de l'anàlisi de diferents criteris. Aquesta anàlisi es basa en la informació que s'ha entrat en el sistema amb el registre d'incidències, devolucions per temes de qualitat, reclamacions per part del departament d'aprovisionament, etc. S'obté un índex de qualitat i una classificació. El resultat assolit és analitzat pel departament de qualitat, compres i direcció. Aquesta avaluació és útil per analitzar el rendiment del proveïdor o empresa subcontractada.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Avaluacions a proveïdors

Avaluació a proveïdors i subcontractistes de producció i transport (bones pràctiques de distribució)

- Qüestionari d'auditoria de GDP aplicat a transportistes, per verificar el compliment de les BPD, amb un resultat satisfactori.
- Qüestionari d'auditoria de producció aplicat als proveïdors de serveis de contractació i gestió de personal als magatzems de distribució.

Avaluació a proveïdors de producte

L'objectiu d'aquest procediment és assegurar el compliment adequat de la regulació sobre la distribució de medicaments d'ús humà i, amb aquest, les Directrius de 5 de novembre de 2013 sobre pràctiques correctes de distribució de medicaments per a ús humà en relació amb la verificació de la legalitat dels nostres proveïdors i clients.

- Avaluació de procediments normalitzats de treball (PNT): verificació de legalitats.

Avaluació a proveïdors de serveis i subministrament

El 2024 s'han avaluat **61 proveïdors**¹³ (73 el 2023) sobre criteris de:

- Qualitat de producte o servei.
- Disponibilitat o professionalitat.
- Preus i condicions de pagament.
- Postvenda i qualitat de la informació.
- Estructura.

Els resultats de l'avaluació dels proveïdors mostren que, en general, els proveïdors han obtingut una puntuació acceptable en els serveis prestats. Pel que fa als percentatges de satisfacció, més del 91 % dels proveïdors avaluats han obtingut una puntuació superior al 60 %.



13. Els proveïdors que s'avaluen corresponen a l'àrea d'operacions.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



**4. PERSONES
I VALORS**



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI



4. PERSONES I VALORS

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

4.1. CREIXENT AMB EL NOSTRE EQUIP HUMÀ

El Grup Fedefarma vetlla per oferir llocs de treball estables i segurs per tal que els seus treballadors es desenvolupin tant en l'àmbit personal com en el professional. El grup, mitjançant les polítiques en matèria laboral, estableix el compromís amb la igualtat de tracte, tant en matèria de contractació com d'igualtat salarial i d'oportunitats.

Polítiques i plans per a empleats i empleades

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Codi Ètic.• Política de Prevenció de Riscos Penals en l'Àrea de Persones i Valors.• Manual de Conducta.• Política de Persones i Valors.• Protocol de Selecció i Contractació.• Protocol de Jornada Laboral.• Protocol de Formació i Desenvolupament¹⁴.• Plans de formació.• Política d'Igualtat i No-Discriminació.• Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i Retribució. | <ul style="list-style-type: none">• Protocol de Viatges, Vehicles de Lloguer i Dietes¹⁵.• Protocol de Liquidació de Despeses dels Assessors Comercials¹⁶.• Protocol de Vehicle d'Empresa del Comitè de Direcció¹⁷.• Protocol de Vehicle d'Empresa dels Assessors Comercials.• Protocol de Vacances¹⁸.• Política de Protecció de Dades, procediment de notificació de bretxes de seguretat i gestió de sol·licituds de drets.• Declaració institucional d'assetjament sexual.• Pactes extraestatutaris. |
|--|---|

Les polítiques esmentades en aquesta llista s'apliquen a totes les empreses participades vinculades a la cooperativa Fedefarma.

14. Actualitzat el 2024.
15. Actualitzat el 2024.
16. Actualitzat el 2024.
17. Actualitzat el 2024.
18. Actualitzat el 2024.

«Ens regim per diverses polítiques i procediments que potencien la continuïtat en el lideratge i garanteixen la prestació del servei d'acord amb els nostres estàndards de qualitat.»

Política de Persones i Valors

La Política de Recursos Humans va ser creada el 2015 per la Direcció de Persones i Valors, aprovada per la Direcció General i el Consell Rector. La Política va ser revisada i actualitzada el 2022 per l'Assessoria Jurídica. Aquesta Política s'ha elaborat per garantir un sistema de selecció i contractació de personal, avaluació i retribució transparent i proactiu en matèria d'igualtat i diversitat. Així mateix, pretén definir l'estratègia de desenvolupament com una clara aposta pel creixement professional de tots els integrants de la cooperativa.

Les directrius que conté aquesta Política són aplicables a tots els aspectes gestionats des de Persones i Valors. Les directrius i polítiques que conté aquest document són d'obligat compliment, excepte en els casos en què s'indiqui explícitament la seva no obligatorietat. Qualsevol excepció que no es mencioni en aquest protocol s'ha de comunicar a la Direcció de Persones i Valors perquè l'aprovi.

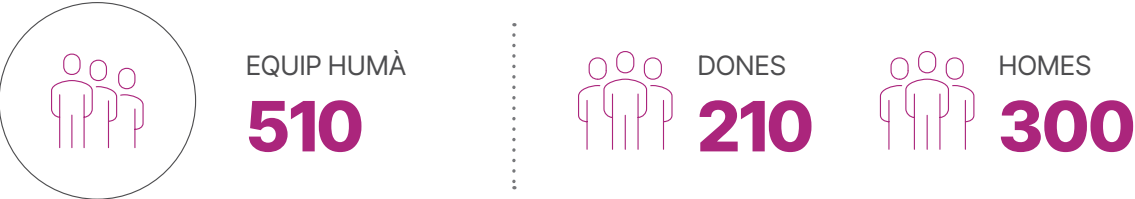
La Política de Recursos Humans estableix les directrius següents:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Assignació de rols i responsabilitats.• Procés de selecció, contractació i pla d'acollida.• Tipologia de contractació de personal.• Directrius per al procediment d'avaluació i retribució. | <ul style="list-style-type: none">• Protocols aplicables de manera transversal o específics per a col·lectius concrets.• Àmbits de relacions laborals i administració de personal.• Prevenció de riscos laborals. |
|--|---|

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

4.2. OCUPACIÓ

El 2024 la cooperativa Fedefarma ha comptat amb un equip humà de 510 persones (437 persones el 2023), de les quals 210 són dones (190 dones el 2023) i 300 són homes (247 homes el 2023). Tots els empleats desenvolupen la seva activitat laboral a Espanya. L'any 2024, Actibios dona continuïtat a l'Expedient de Regulació d'Ocupació (ERO) iniciat pel procés de reestructuració de l'any 2023 que finalitza a l'abril de 2024 amb la venda de la nau de Badalona. Aquest procés ha afectat 48 persones adscrites als centres de Barcelona i Badalona.



Les persones que estan vinculades a l'organització han permès mantenir els nivells de qualitat i de servei amb els socis i clients de Fedefarma.

La plantilla de treballadors de Federació Farmacèutica, SCCL; Actibios Distribucions, SL; FarmaOffice, SLU; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Go Delivery Pharma, SL; Vadefarma, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Farma, SL; Laboratorios Vanguard, SL; Xarxa Farmacèutica, SL; Label-Group Networks, SL; Gestión de Suplementos Nutricionales, SL; Rubrica Farma, SL i Plafer & Vidamar Inversiones, SL, es consolida i es desglossa segons les categories professionals que s'han descrit a l'apartat «6. Sobre aquest informe».

Les societats Corintia Farma, SL i Four You Box Health, SL no compten amb equip humà contractat per a l'exercici 2024.



4.3. COMPENSACIÓ I BENEFICIS SOCIALS

La Política Retributiva de Fedefarma es basa en la regla de compensació per temps treballat, la qual es fonamenta en els estàndards del sector i en la legislació vigent per garantir una remuneració justa i equitativa als seus treballadors. A més a més, l'empresa té en compte el Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i Retribució per assegurar que les retribucions dels empleats estiguin en línia amb el seu rendiment i contribució a l'organització.

Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i Retribució

El Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i Retribució de Fedefarma va ser creat el 2015 per la Direcció de Persones i Valors, aprovat per la Direcció General i el Consell Rector, i actualitzat el 2022 per l'Assessoria Jurídica.

Fedefarma entén que una selecció i una contractació professionals i estratègiques són clau per atraure i mantenir professionals amb les millors qualitats i aptituds per a la consecució dels objectius de l'empresa i d'acord amb els seus valors corporatius. Després de la incorporació dels professionals, és crucial continuar el seu desenvolupament personal i professional per assegurar el creixement de l'empresa. Per aquest motiu, és competència tant del col·laborador com del seu responsable directe establir plans de desenvolupament per consolidar el creixement.

A través de l'avaluació anual de l'acompliment de cada col·laborador, s'estableixen plans de desenvolupament individual i un pla de formació anual. També s'avalua el grau de consecució dels objectius i l'adequació als valors per a tots els col·laboradors que tenen una part del seu salari vinculada al nivell de consecució d'objectius o perceben una prima a partir dels indicadors definits.

Aquest protocol s'ha elaborat per garantir un sistema d'avaluació i retribució transparent i proactiu en matèria d'igualtat i diversitat. A través del Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i Retribució, es volen establir els criteris per al procediment d'avaluació i retribució del personal. Les directrius que conté el Protocol són aplicables a tots els integrants de la cooperativa i són d'obligat compliment.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Directrius per al procediment d’avaluació i retribució

Cada any, Fedefarma avalua l’acompliment de tots els col·laboradors a partir d’un sistema d’avaluació de valors o competències. Aquesta avaluació ha de ser completada pel responsable directe i aprovada pel director de l’àrea o departament corresponent, i té com a finalitat alinear els objectius individuals amb els de Fedefarma, donar suport al desenvolupament professional dels col·laboradors i definir el sistema de retribució variable.

A més, hi ha una avaluació anual del grau de consecució dels objectius de negoci acordats amb el responsable directe. Al principi de l’any, el Comitè Executiu estableix els objectius estratègics de la cooperativa, que són compartits per tots els membres del Comitè Executiu. Després, cada director aplica els més afins a la seva àrea, de manera que entre els col·laboradors del mateix departament es defineixen els objectius departamentals o individuals que estaran vinculats, més o menys, als objectius estratègics.

Al final de l’any, s’avaluen els objectius de negoci i, d’acord amb el grau de consecució, es calcula el percentatge del salari variable dels col·laboradors que tinguin aquest concepte inclòs en el seu salari brut anual.

Sistema retributiu

Des de la Direcció de Persones i Valors es vetlla per la implantació d’un sistema retributiu transparent, equitatiu i basat en criteris objectius. En funció dels diferents col·lectius s’estableixen polítiques adequades a les diferents casuístiques:

Col·laboradors de magatzems i Servei d’Atenció al Soci	Perceben una prima en funció de l’avaluació anual feta pels seus responsables directes. Aquesta prima es calcula el mes de gener, i el pagament es prorrateja durant cada mes de l’any.
Col·laboradors amb salari variable	El grau de consecució dels objectius de negoci i l’avaluació de l’acompliment determinen el percentatge de salari variable que es percebrà. L’import que s’ha de percebre s’ingressa el mes de març. Per percebre aquesta retribució cal estar donat d’alta a la cooperativa en el moment del pagament.
Col·laboradors de l’àrea comercial	Trimestralment, es calculen les comissions que s’han de percebre d’acord amb els objectius marcats per la Direcció Comercial.

D’altra banda, com a mesura de benefici social, l’empresa posa a disposició dels col·laboradors un sistema de retribució flexible, amb el qual la plantilla pot rebre part del seu salari en espècie. El salari flexible inclou els conceptes següents:

- Targeta restaurant.
- Targeta de transport.
- Llar d’infants.
- Formació.
- Assegurança de salut.

4.4. POLÍTIQUES DE DESCONNEXIÓ LABORAL

La cooperativa Fedefarma, conscient de la necessitat de garantir un equilibri entre la vida personal i professional, garanteix el dret a la desconnexió digital. Aquesta mesura s’emmarca en l’aplicació del principi recullit a a l’article 55 del conveni col·lectiu de Fedefarma, que regula la desconnexió digital i estableix les normes i els límits que han de respectar totes les persones dins de l’organització.

“La desconnexió digital és un dret per al personal i una obligació per a l’empresa.”

Així mateix, Fedefarma promou el respecte pel temps de descans de les persones de la plantilla, així com pels permisos i vacances, i fomenta la conciliació entre la vida personal i professional, amb l’objectiu de garantir el benestar i la productivitat dels seus professionals. El dret a la desconnexió s’aplica a tot el personal de la cooperativa.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

4.5. COMPROMÍS AMB LA DIVERSITAT I LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS

La cooperativa Fedefarma creu en la importància de l'ocupació com a eina d'integració social. Sent conscients de la necessitat d'integrar persones amb discapacitat en l'àmbit laboral, el grup compta amb 4 empleats amb discapacitat (4 empleats amb discapacitat el 2023) repartits en les diferents societats. A més, Fedefarma col·labora amb organitzacions com Càritas, Fundació Portolà i altres entitats socials per la integració laboral de persones de col·lectius amb dificultats per a la inserció social, tant a través d'accions directes com indirectes.

En matèria d'inclusió de persones amb capacitats diferents, la cooperativa compleix amb la Llei general de discapacitat (LGD) i el que estableixen les diferents normes i regulacions relatives a la integració i l'accessibilitat universal, ja que dona feina a diverses persones amb capacitats diferents, tant a les oficines de la cooperativa com a les societats del grup. En el cas d'Espanya, les societats del grup on és aplicable la quota mínima de reserva de llocs de treball del 2 % compleixen amb el que estableix la Llei general de drets de les persones amb discapacitat i la seva inclusió social.

Pel que fa al compromís amb la igualtat de gènere, Fedefarma **va aprovar el 2023 el seu primer Pla d'Igualtat**, que té com a finalitat principal assegurar la igualtat efectiva entre dones i homes a l'empresa.

El **Pla d'Igualtat 2023-2027** s'ha definit després d'elaborar un informe de diagnòstic de situació inicial en aquest àmbit. Es va aprovar amb el vistiplau de la Comissió Negociadora, òrgan format de manera paritària entre representants de la plantilla (2 persones) i representants de l'empresa (2 persones), i es va registrar al **REGCON**, tal com estableix la legislació vigent.

El Pla compta amb desenes d'accions positives que s'han d'implementar durant els quatre anys de vigència, entre les quals destaquen:

- Realització de l'**auditoria salarial**, com a mesura per seguir avançant en la reducció de la bretxa salarial a l'empresa, i en compliment de la legislació vigent.
- Constitució de la **Comissió d'Igualtat**. És l'òrgan responsable del seguiment de la implementació de les accions previstes en el Pla d'Igualtat i responsable de la integració de la igualtat a l'empresa. Els integrants de la Comissió són designats per la Comissió Negociadora.
- Designació de l'**agent d'Igualtat** i aprovació de les seves competències. És la persona que disposa de formació específica i acreditada en l'àmbit de la promoció de la igualtat de gènere, i que assumeix les funcions de coordinar i supervisar el procés d'elaboració del Pla en totes les seves fases (compromís, diagnòstic, disseny, implementació i seguiment), a més d'oferir suport i assessorament i contribuir a la formació de la Comissió d'Igualtat.
- Formació en igualtat de gènere a l'empresa a les persones que formen part de la Comissió d'Igualtat.

"L'any 2023, Fedefarma va aprovar el seu primer Pla d'Igualtat per garantir la igualtat efectiva entre dones i homes a l'empresa."



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI



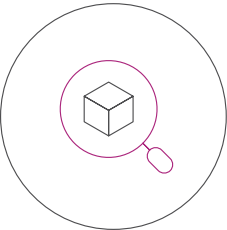
L'any 2024 Fedefarma ha estat treballant en les accions positives següents:

- Actualització de la **Política d'Igualtat**.
- Actualització de la **Política de Responsabilitat Social Corporativa**.
- Actualització del **Codi Ètic**.
- Creació de la **Comissió d'Assetjament Sexual i per Raó de Sexe**.
- **Avaluació de riscos laborals** amb perspectiva de gènere (en procés).
- **Formació en igualtat i en el Protocol d'assetjament** a totes les persones treballadores.

Fedefarma disposa d'un **Protocol de Prevenció i Actuació en cas d'Assetjament Sexual i per Raó de Sexe**¹⁹. Així mateix, per als casos en què s'observen incompliments en els criteris d'igualtat i respecte, el sistema de compliment normatiu inclou un canal de denúncies.

FarmaOffice disposa d'una Política d'Igualtat en què s'estipula que els principis d'igualtat de tracte i oportunitats s'assumeixen en totes i cadascuna de les àrees en què es desenvolupa l'activitat de l'empresa: accés a l'empresa; classificació professional; promoció; formació; política retributiva; condicions de treball; conciliació de la vida personal, laboral i familiar; ordenació del temps de treball; prevenció de l'assetjament sexual i per raó de sexe, així com altres àrees que es considerin necessàries. També disposa d'un Protocol per a la Prevenció de l'Assetjament Sexual i per Raó de Sexe.

D'altra banda, **Go Delivery Pharma** ha elaborat el seu Protocol d'Assetjament l'any 2024. La resta de societats no disposa de polítiques formals pròpies en aquest àmbit i es regeix per les polítiques de Fedefarma.



19. Declaració institucional aprovada el 2021.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

4.6. ORGANITZACIÓ DEL TREBALL

L'organització del temps de treball de Fedefarma es basa en l'aplicació dels requisits mínims dels diferents convenis col·lectius aplicables, segons els seus diferents àmbits geogràfics i activitat econòmica, entre ells, el seu propi conveni col·lectiu.

En línia amb aquestes disposicions, la cooperativa de Fedefarma disposa de diverses mesures de conciliació de la vida personal, familiar i laboral, a més de mesures destinades a facilitar-la i fomentar-ne l'exercici corresponsable per part dels dos progenitors. Així, doncs, per facilitar-ho, l'empresa ha establert mesures específiques en la seva Política de Permisos i Llicències.

El personal de l'empresa pot sol·licitar permisos amb sou en casos com el casament de l'empleat o de familiars, la mort de familiars propers, intervencions quirúrgiques avalades per certificat mèdic, ingressos hospitalaris efectius de familiars i trasllats de domicili habitual. La durada d'aquests permisos varia, segons el cas, des de 2 dies naturals fins a 15.

Protocol de Jornada Laboral

Fedefarma considera que els col·laboradors són la base de l'èxit i el creixement de la cooperativa. Per garantir una correcta gestió de la jornada laboral, la Direcció de Persones i Valors va crear un protocol el 2015, aprovat per la Direcció General i el Consell Rector. Aquest Protocol estableix directrius que són d'obligat compliment per a tots els col·laboradors de la cooperativa, llevat que s'indiqui expressament el contrari. Les directrius inclouen una jornada laboral anual de 1.776 hores, un calendari laboral anual signat per la Direcció de Persones i Valors i el Comitè d'Empresa o delegats de personal, i una distribució diària de la jornada que varia segons el centre de treball i les necessitats de producció i atenció al soci.

Les empreses Actibios, FarmaOffice i Inpremium tenen diferents horaris laborals i polítiques de teletreball en compliment dels seus convenis col·lectius.

4.6.1. NEGOCIACIÓ COL·LECTIVA

En matèria de negociació col·lectiva, s'aplica la normativa nacional i internacional, tot respectant la llibertat d'associació, la llibertat sindical i la negociació col·lectiva. Diverses societats apliquen convenis estatals o sectorials, i altres societats tenen els mateixos convenis col·lectius d'àmbit empresarial.

La participació dels empleats pot ser directa o bé canalitzar-se a través dels seus representants legals, sindicals o *ad hoc*, en les societats on hi hagi aquesta representació.

El 100 % dels empleats a Espanya estan coberts per conveni col·lectiu.



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

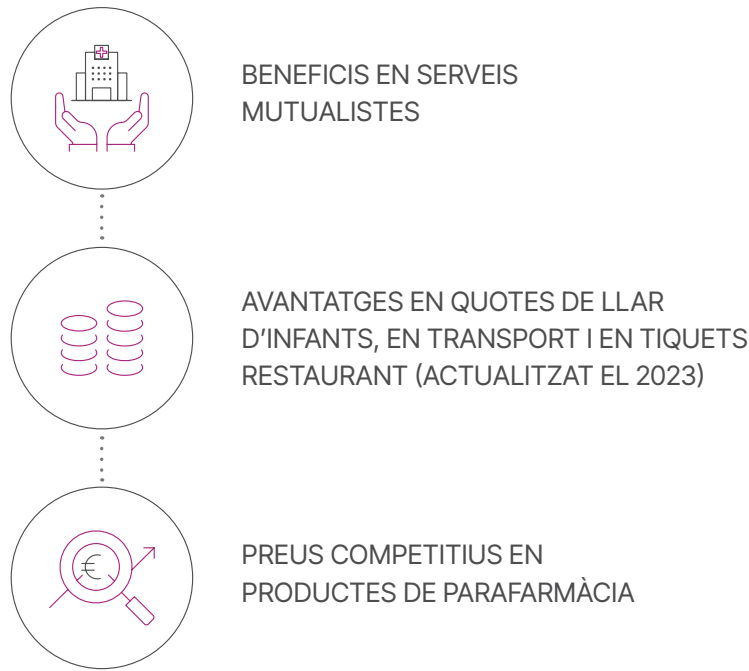
Canals de comunicació amb els treballadors

Amb relació als canals de comunicació amb els treballadors, **Fedefarma al dia** és una eina efectiva per mantenir els col·laboradors informats sobre canvis organitzatius, noves incorporacions o baixes de l'empresa, i altres qüestions rellevants, per tal de mantenir una comunicació transparent i oberta amb els treballadors.

El 2023 es va actualitzar el **Portal de l'Empleat**, amb la implementació d'una nova plataforma, i l'any 2024 s'ha fet extensiu a Actibios. El Portal segueix sent un instrument valuós perquè els treballadors hi puguin consultar documents personals rellevants, com ara els contractes laborals o els butlletins de nòmina, entre d'altres. L'actualització ha creat un canal de comunicació bidireccional que inclou una xarxa social interna, amb espai de xat, en què es poden compartir notícies o imatges, filtrar per grups, etc.

Mesures destinades a facilitar el gaudi de la conciliació i fomentar-ne l'exercici corresponsable per part dels dos progenitors

Fedefarma preveu una sèrie de beneficis que contribueixen a millorar el benestar de les persones:



Aquests beneficis estan recollits al conveni col·lectiu de la Federació Farmacèutica a l'article 55, de desconnexió digital.



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

4.7. SALUT I SEGURETAT

Un entorn de treball segur i saludable, una prioritat

Condicions de salut i seguretat a la feina

Fedefarma és una cooperativa amb una gran sensibilitat cap a la prevenció de riscos laborals, de manera que la salut i el benestar dels seus col·laboradors són objectius clau de l'àrea de Persones i Valors. En aquest sentit, s'ha implementat un sistema de gestió de la seguretat i la salut laboral que permet proporcionar llocs de treball segurs i estables.

Dins de l'àmbit de la prevenció de riscos laborals, i en funció de l'activitat econòmica de Fedefarma, no es porten a terme activitats d'alt risc. No obstant això, Fedefarma disposa de protocols i procediments adaptats al seu entorn laboral per protegir les persones sensibles, com ara les embarassades, els joves i els discapacitats. L'activitat de Fedefarma no és considerada de risc, per la qual cosa no hi ha malalties associades a malalties professionals.

Fedefarma té contractades les quatre especialitats preventives amb el servei de prevenció aliè Quirónprevención, que, en col·laboració amb la Direcció de Persones i Valors, integra l'activitat preventiva en la cooperativa i adopta les mesures necessàries per protegir la seguretat i la salut dels treballadors.

A continuació, s'indiquen les accions principals que s'han portat a terme en aquest àmbit durant el 2024:

- Per a l'**especialitat de seguretat**, Quirónprevención ha actualitzat les avaluacions de riscos i les mesures d'emergència dels centres de treball i ha continuat impartint els cursos de prevenció de riscos laborals del lloc de treball i les planificacions de l'activitat preventiva.
- En relació amb l'**especialitat d'higiene industrial**, s'han mesurat i avaluat riscos específics, amb l'objectiu de minimitzar o eliminar els perills que poden causar aquests riscos deguts a l'ambient de treball, i així controlar, minimitzar o, si és possible, eliminar la possibilitat de desenvolupar malalties professionals.
- En **ergonomia i psicociologia aplicada**, Fedefarma ha avaluat els llocs de treball per adaptar-los a les persones, amb la finalitat de millorar les condicions de treball des de la perspectiva física, psíquica i social.
- Per a la **medicina del treball**, el servei de vigilància de la salut de Quirónprevención ha fet els reconeixements mèdics anuals per estudiar les malalties i els accidents que es produeixen per causa o a conseqüència de l'activitat laboral, així com per aplicar les mesures de prevenció que s'han d'adoptar per evitar-los o minimitzar-ne les conseqüències.

També s'han dut a terme les accions formatives següents:

- Incendis i emergències.
- Plataformes elevadores.
- Carretilles elevadores.
- Treballs en alçada.
- Risc Elèctric.

Nota: Cursos impartits internament al personal de Fedefarma i de Sertec.

A Actibios, les tres delegacions disposen d'un informe d'avaluació de riscos i planificació preventiva, que es deriva de l'avaluació dels llocs de treball. En aquest informe s'avaluen els riscos relacionats amb la seguretat i la salut dels treballadors, la seva valoració i la proposta de mesures preventives necessàries per eliminar o reduir i controlar aquests riscos, tal com especifica l'article 16 de la Llei 31/95, de prevenció de riscos laborals. El responsable de Recursos Humans és el responsable de prevenció de riscos laborals a l'empresa, tot i que es disposa de serveis de prevenció aliens, com ara Preving i MPE a Sevilla. Actibios té un Pla d'Emergències per garantir la seguretat de totes les persones implicades.

4.8. RELACIONS SOCIALS

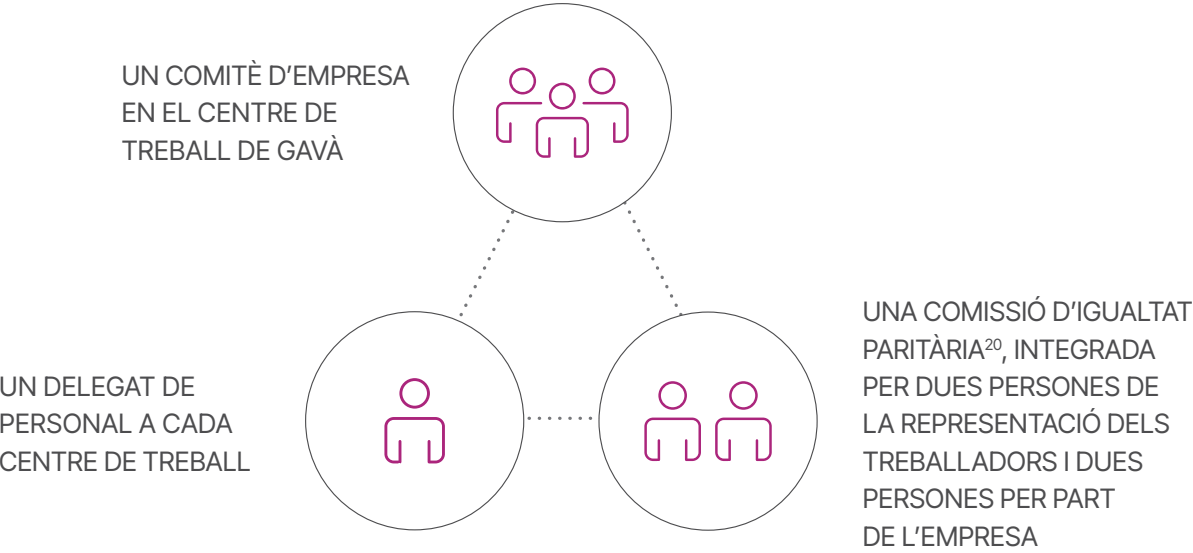
Fedefarma compta amb diversos òrgans de diàleg social que permeten mantenir una comunicació fluida i constructiva amb els seus treballadors. Aquests òrgans estan dissenyats per garantir-ne la participació activa en la presa de decisions que els afecten directament, a més de per fomentar la col·laboració i l'entesa entre l'empresa i el seu equip humà.

Un d'aquests òrgans és la representació legal dels treballadors, que s'encarrega de vetllar pels interessos dels treballadors i de mantenir una comunicació constant amb la direcció de l'empresa. La representació legal dels treballadors és elegida pels treballadors i està composta per representants de les diferents àrees de l'empresa.

Un altre element clau en el sistema de diàleg social és la negociació col·lectiva, que es duu a terme de manera periòdica i s'hi aborden qüestions relatives a les condicions laborals i salarials dels treballadors. Durant aquestes negociacions, s'estableixen procediments per informar i consultar el personal sobre els canvis que es faran, a fi de garantir-ne la participació i la implicació en el procés.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

En resum, a Fedefarma el diàleg social és una eina fonamental per mantenir una relació propera i collaborativa amb l'equip humà, i per garantir que les seves necessitats i inquietuds es tinguin en compte en la presa de decisions empresarials. Així, doncs, es preveu:



Actibios disposa de representació sindical en tots els seus centres, segons el nombre de treballadors. A Gavà, el Comitè d'Empresa està integrat per 5 membres afiliats a UGT; a Palau-solità i Plegamans per un membre; a Madrid, el Comitè d'Empresa està compost per 2 membres afiliats a CCOO, i a Sevilla, hi ha 1 delegat sindical afiliat a UGT.

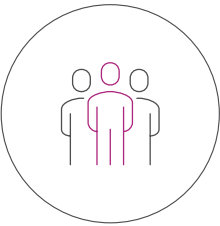
L'empresa també té un Comitè d'Igualtat, integrat per 6 representants sindicals de totes les delegacions i 6 representants de l'empresa, a més d'un Comitè de Seguretat i Salut en cadascuna de les delegacions per tractar temes específics de cada centre.

Es mantenen reunions periòdiques amb l'empresa per tractar els temes esmentats en cada comitè. S'emet un comunicat destinat al personal. Així mateix, en cada delegació, es disposa d'un tauler amb una part destinada als comunicats de la representació sindical.

20. Actualitzada el 2023 en el marc de la implementació del Pla d'Igualtat.
21. Actualitzat al 2024.

Convenis de negociació col·lectiva a Espanya

Empreses	Convenis col·lectius aplicables
Actibios i Vanguard	Comerç de distribuïdors d'especialitats i productes farmacèutics
FarmaOffice	Empreses de consultoria i estudis de mercat i de l'opinió pública
Fedefarma	Federació Farmacèutica ²¹
Go Delivery Pharma	Conveni col·lectiu del treball del sector del transport de mercaderies per carretera
Inpremium	Sector del comerç de Catalunya per subsectors i empreses sense conveni propi
Vadefarma	Federació Farmacèutica
Repofarma	Conveni col·lectiu de publicitat
Sertec	Federació Farmacèutica
Sigma	Federació Farmacèutica
Label Group	Conveni col·lectiu estatal d'empreses de consultoria, tecnologies de la informació i estudis de mercat i de la opinió pública
Gestión de Suplementos Nutricionales	Conveni bàsic d'àmbit estatal per la fabricació de conserves vegetals



100 %
PERCENTATGE D'EMPLEATS
INCLOSOS EN CONVENIS
COL·LECTIUS PER PAÍS

Nota: Corintia i FourYou no tenen treballadors en plantilla ni/ o conveni col·lectiu.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

4.9. FORMACIÓ

Foment del talent i del creixement professional

Fedefarma considera que els empleats són la clau per a l'èxit i el creixement futur de la cooperativa. La selecció i la contractació d'empleats són crucials per aconseguir els objectius de l'empresa i els valors corporatius. Una vegada incorporats, és vital desenvolupar el seu talent, coneixements i competències, per tal de facilitar l'adaptació contínua a les noves demandes del mercat i motivar-los per ocupar llocs de més responsabilitat.

En aquest sentit, Fedefarma estableix cada any un **Pla de Formació**, a més de tenir una Política de Formació per detectar les necessitats específiques o d'interès col·lectiu, tant tècnica com de desenvolupament.

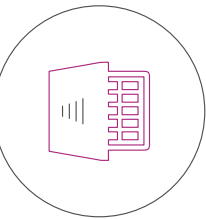
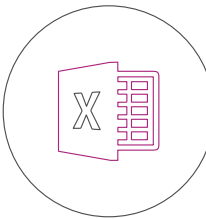
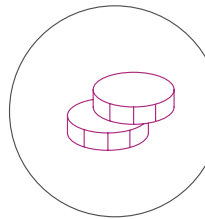
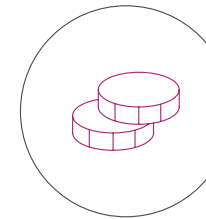
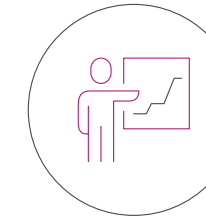
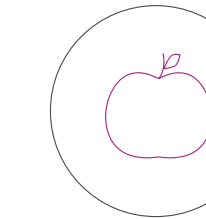
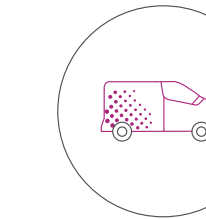
El **Protocol de Formació i Desenvolupament**²² estableix els rols i els responsables de la formació, el pla de formació anual i l'avaluació de l'eficàcia de la formació.

Entre els procediments i les directrius que estableix el protocol es poden destacar les següents:

- Disseny de l'oferta formativa de Fedefarma, incloent-hi nous formats: jornades, programes formatius, entre d'altres.
- Seguiment dels punts de col·laboració amb les diferents entitats: universitats, instituts, etc.

En el marc del **Pla de Formació** de 2024, Fedefarma ha impartit cursos sobre:



								
DOCKER + KUBERNETES	EXCEL	COMPTABILITAT BÀSICA	COMPTABILITAT AVANÇADA	OPERACIONS VINCULADES I PREUS DE TRANSFERÈNCIA	CURS ANÀLISIS EEFF	SEGURETAT ALIMENTÀRIA	GESTOR DE TRANSPORT DE MERCADERIES	BONES PRÀCTIQUES DE DISTRIBUCIÓ

Nota: Cursos impartits internament al personal de Fedefarma i de Sertec.
22. Creat l'any 2015 per la Direcció de Persones i Valors, i aprovat per la Direcció General i el Consell Rector. Protocol actualitzat el 2022. Les directrius que conté aquest Protocol són aplicables a tot el personal, incloent-hi els directors de Fedefarma, i són d'obligat compliment.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Pel que fa a les avaluacions periòdiques que es fan amb els col·laboradors de la cooperativa, es continua en la mateixa línia, per tal d'aconseguir una evolució professional personalitzada i mantenir un creixement progressiu a la cooperativa.

Actibios disposa d'un **procediment de gestió de formació i competència del personal** que té per objectiu la implementació, el seguiment i l'avaluació d'un programa de formació inicial i continuada perquè els col·laboradors de l'empresa assoleixin un nivell de competència adequat per dur a terme correctament les tasques encomanades. La direcció pot detectar necessitats formatives a conseqüència de la revisió contínua del sistema de qualitat, o el mateix personal pot sol·licitar alguna formació. A partir de les necessitats detectades, es planifica i s'elabora el **Pla de Formació** de l'empresa. Aquest Pla inclou la classificació de les propostes, la selecció de persones que cal formar, la designació del tipus de formació (interna o externa), i la selecció dels formadors i dels centres més adequats per impartir les accions formatives. La formació es planifica de manera contínua, buscant la millora en els processos i les activitats de l'empresa.

Accions formatives que cal destacar de les **empreses** participades:

	Inpremium ofereix als seus empleats la possibilitat d'impartir cursos de formació que amplien i milloren els seus coneixements, fet que ha contribuït a millorar el seu desenvolupament professional i, per tant, el rendiment de l'empresa.
	Go Delivery Pharma imparteix formació específica per millorar de manera contínua la prestació del servei de l'empresa.
	FarmaOffice ha realitzat tant cursos individuals com formacions grupals per a l'obtenció de certificacions com <i>Product Owner</i> , <i>Scrum Master</i> , així com formacions en lideratge i <i>coaching</i> per a càrrecs directius.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



**5. COMPROMÍS
AMBIENTAL**



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI



5. COMPROMÍS AMBIENTAL

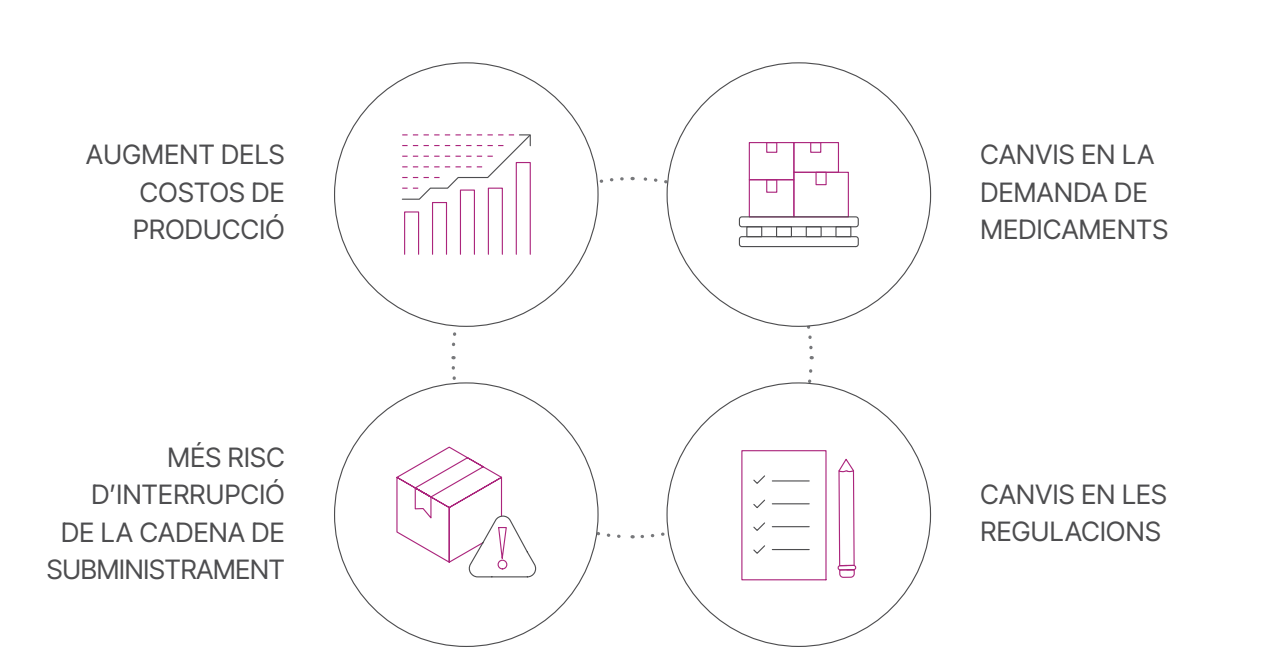
	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

5.1. GESTIÓ I DESENVOLUPAMENT AMBIENTALS

Fedefarma està compromesa amb la sostenibilitat ambiental. Per això promou una gestió responsable, identificant, d'entrada, els possibles impactes derivats de la seva activitat, cosa que li permet establir mesures que n'eliminin o en redueixin els efectes.

Per poder incidir en els impactes de l'activitat del grup, com a punt de partida, durant l'exercici 2022 es van identificar els impactes reals i potencials de l'activitat principal de la cooperativa pel que fa a la petjada de carboni que genera la distribució de medicaments a les farmàcies. Aquests impactes reals i potencials continuen vigents durant l'any 2024.

Els impactes del canvi climàtic en les capacitats financeres de la cooperativa poden incloure:



Això pot afectar el rendiment de la cooperativa; per tant, cal desenvolupar estratègies per adaptar-s'hi i mitigar-ne els efectes, entre d'altres, i diversificar la cadena de subministrament.

A Fedefarma continuen vigents el 2024 els aspectes ambientals significatius següents:



GENERACIÓ DE RESIDUS
Reducció de la generació de les diferents fraccions de residus, fomentant accions que promoguin l'economia circular amb l'aprofitament i la reutilització de recursos.



GESTIÓ ENERGÈTICA
Capacitat de la companyia d'optimitzar la seva gestió energètica mitjançant el consum d'energies renovables, la mobilitat sostenible, a més de l'optimització de les rutes de distribució i el foment de mesures per a l'estalvi energètic.



EMISSIONS DE CO₂
Emissions indirectes de gasos d'efecte hivernacle de la companyia (abast 2) mitjançant la gestió de l'ús d'energia en la fabricació o el subministrament de productes i serveis. La companyia opera en països amb emissions per càpita relativament elevades i, per tant, futures restriccions més estrictes poden requerir emissions amb possibles implicacions comercials.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Impactes identificats en el Pla Estratègic

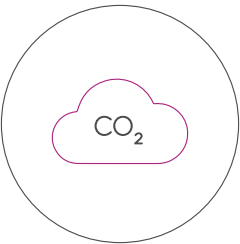
La companyia procura treballar en la millora contínua i pren mesures per a l'estalvi energètic i la reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle, a més de vetllar per la reducció i el reciclatge dels residus.

Així queda reflectit en el seu Pla Estratègic 2022-2025, amb una línia estratègica específica per a l'impacte mediambiental.

Fedefarma considera la protecció del medi ambient com una prioritat en la planificació dels negocis. Per això, fomenta i promou la reducció progressiva dels impactes ambientals derivats de les activitats, establiments, productes i serveis.



GENERACIÓ DE
RESIDUS



EMISIONS
DE CO₂

FarmaOffice disposa d'una **Política de Medi Ambient** amb compromisos generals:

- Minimitzar l'ús del paper diari, donant prioritat als documents digitals.
- Establir la temperatura de l'aire condicionat en 27 °C i la de la calefacció en 21 °C.
- Separar els residus generats, prioritzant la separació de cartó, paper i plàstic de la resta de residus.
- Reduir sistemàticament els residus, reciclant-los i reutilitzant-los sempre que sigui possible, així com utilitzar de manera eficient els recursos naturals, les matèries primeres i l'energia.
- Aplicar les mesures necessàries per garantir el compliment de la normativa mediambiental aplicable a les nostres activitats a escala local, nacional i global en què l'empresa actua.
- Difondre la política mediambiental entre els empleats, proveïdors i altres parts interessades.
- Formar i conscienciar els empleats perquè en el seu dia a dia treballin seguint la política mediambiental.
- Establir procediments per revisar periòdicament el compliment de la Política Mediambiental, a més d'aplicar mesures correctores quan s'hagi incomplert.
- Seguir un procés de millora contínua de la nostra actuació respecte al medi ambient.

La resta de societats no disposa de polítiques pròpies formals en aquest àmbit i es regeix per les polítiques de Fedefarma.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

5.1.1. ESTRATÈGIA AMBIENTAL

Tenint en compte els riscos identificats, Fedefarma està convençuda que una de les millors maneres de prevenir i reduir les emissions de carboni és mitjançant la gestió eficient dels recursos.

Durant el 2024, es va seguir treballant en la implementació de les següents iniciatives i compromisos estratègics per reduir l'impacte ambiental en el marc del Pla Estratègic:

- Apostar per la innovació i els nous canals de distribució.
- Augmentar el control de l'operativa per millorar la qualitat de les operacions a través de la implantació d'un programari de gestió de magatzems (SGA, per les sigles en castellà) a tots els magatzems.
- Desenvolupar el model de centralització de lliuraments a través del model de lliuraments únics dels laboratoris.
- Millorar l'eficiència en els processos, analitzar (simplificar i millorar els processos, subprocessos i tasques del negoci), identificar i avaluar funcions no externalitzables de la companyia.
- Optimitzar el patrimoni immobiliari de la cooperativa.

El Pla Estratègic de Fedefarma implica la col·laboració de totes les àrees de la companyia i estableix indicadors estratègics per seguir-ne el desenvolupament.

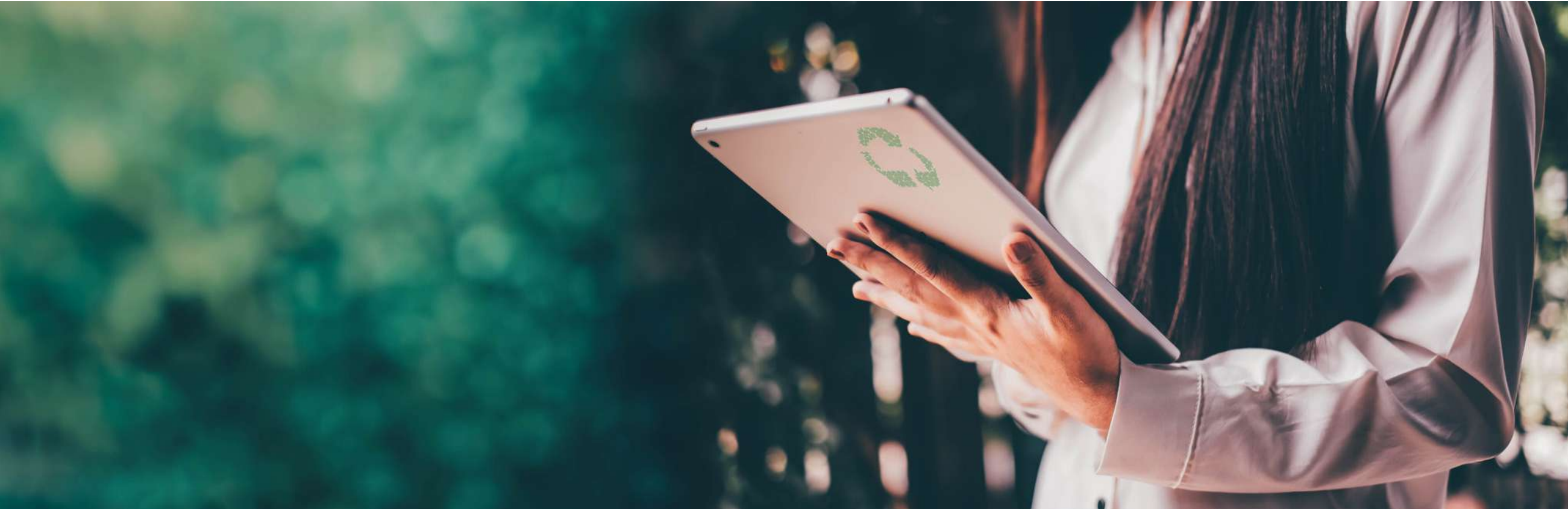
En relació amb els **recursos dedicats a la prevenció de riscos ambientals**, com a principals despeses i inversions de naturalesa ambiental es poden destacar:

- Canvi d'un percentatge de la flota de cotxes a vehicles híbrids. Als vehicles amb pocs quilòmetres se'ls allarga el contracte, però els que tenen més quilòmetres es van renovant amb vehicles amb etiqueta ECO o ZERO.
- Gasos refrigerants respectuosos amb el medi ambient i la normativa ambiental.
- Tractament i eliminació de residus.
- Millora del control i la gestió dels palets de fusta.

Durant l'any 2024, no s'han registrat sancions o multes en matèria ambiental.

No es registren provisions comptables per a la prevenció de riscos ambientals, ni garanties, ni cobertures, ni assegurances, ja que no es registren incidències en aquest aspecte.

Les societats Repofarma, SL; Rúbrica Farma, SL; Corintia Farma, SL; Farmapremium, Xarxafarma i Four You Box Health, SL no tenen activitat empresarial significativa i no reporten indicadors d'impacte ambiental en aquest informe. Pel que fa a la societat Gestión de Suplementos Nutricionales, SL; Fedefarma va passar a tenir-ne el control l'exercici 2023 i, per tant, el report del 2024 inclou els seus indicadors.



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

5.1.2. CERTIFICACIÓ DE SOSTENIBILITAT AMBIENTAL

El 2021 Fedefarma es va certificar amb l'estàndard de construcció sostenible anomenat BREEAM, acrònim de *Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology*. Aquesta certificació examina diverses àrees de sostenibilitat mediambiental en totes les fases de l'edificació, des de l'inici del projecte fins a l'execució de l'obra, tenint en compte el seu manteniment posterior.

El 100 % de l'energia elèctrica que es consumeix a Fedefarma té el **certificat d'origen renovable** de l'empresa proveïdora Nexus Energía des de l'any 2019 (no inclou Go Delivery Pharma ni part de l'activitat a Actibios).

Així mateix, la companyia Go Delivery Pharma, d'acord amb la seva activitat econòmica de subministrament de medicaments, disposa del seu sistema de gestió ambiental, certificat segons la norma internacional ISO 14001:2015.

L'activitat de Fedefarma s'engloba en el marc legal vigent, incloent-hi la legislació mediambiental aplicable. L'empresa s'esforça per adaptar-se de manera eficient i ràpida als canvis normatius i implementa les mesures necessàries per complir amb la legislació ambiental corresponent.

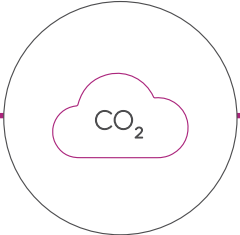


5.2. CONTAMINACIÓ

5.2.1. CANVI CLIMÀTIC I EMISSIONS

Fedefarma és conscient que les activitats i processos que duu a terme en el marc del desenvolupament de la seva activitat econòmica tenen un impacte en el seu entorn. L'impacte principal de la seva activitat es troba en la petjada de carboni generada en la distribució de medicaments cap a les farmàcies, emissions resultants de la flota de furgonetes de distribució. Per això, des del 2021 l'organització calcula la seva petjada de carboni per saber quina és la seva contribució al canvi climàtic.

En el marc del Pla Estratègic 2022-2025, hi ha establertes una sèrie de **mesures a mitjà i llarg termini per reduir les emissions de carboni** en cadascuna de les àrees que componen la petjada de carboni:

		
Abast 1	- Migrar a vehicles híbrids o elèctrics. - Minimitzar l'ús de grups electrògens.	
Abast 2	Els nivells assolits en l'abast 2 són poc millorables; per tant, es mantenen les accions que ja s'havien establert: - Seguir comprant energia d'origen verd. - Continuar generant electricitat a partir del parc fotovoltaic de Fedefarma. El 12 % de l'energia elèctrica és d'autoconsum (13 % el 2023).	
Abast 3	- Migrar la flota de distribució a vehicles híbrids o elèctrics. - Optimitzar les rutes de distribució per reduir el quilometratge. - Definir el model operatiu dels magatzems per poder incloure furgonetes elèctriques. - Preparar els magatzems per instal·lar-hi infraestructures de recàrrega de vehicles.	

Nota: Aquests objectius de reducció progressiva de les emissions de CO₂ es refereixen a Fedefarma, Inpremium, Vadefarma, Sigma, Sertec, Actibios, Vanguard, FarmaOffice i Go Delivery Pharma.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Taula de petjada de carboni (abasts 1, 2 i 3)

Petjada de carboni per fonts (tCO ₂ eq)	2023 ¹	2024 ²
Total abast 1	204,45	406,93
Gasoil	9,11	20,14
Vehicles de la flota pròpia	149,78	226,80
Emissions fugitives gasos fluorats	45,56	159,99
Total abast 2	193,10	160,77
Electricitat	193,10	160,77
Total abast 3	23.392,83 ³	50.474,46
Transport capil·lar	21.127,97	42.640,28
Transport troncal	877,75	5.512,77
Transport marítim	529,63	165,41
Transport aeri	857,48	2.156,00
TOTAL abasts 1, 2 i 3	23.790,38 ³	51.042,16

1. El càlcul de l'abast 1, 2 i 3.4 inclou Fedefarma, Vedefarma, Sertec, Sigma, Inteligencia del Negocio Pr3mium, Actibios, Laboratorios Vanguard i Go Delivery Pharma. Es reexpressa el càlcul de l'abast 3 de la petjada de carboni de Fedefarma del 2023.

2. El càlcul de l'abast 1, 2 i 3.4 inclou Fedefarma, GSN, Vedefarma, Sertec, Sigma, Inteligencia del Negocio Pr3mium, GSN, Actibios, Laboratorios Vanguard i Go Delivery Pharma.

3. Els resultats de La petjada de carboni 2023 es va actualitzar a causa d'un recàlcul dins l'abast 3; concretament a la categoria 3.4 Transport de distribució aigües amunt, que és el transport de distribució extern (no propi) pagat per Fedefarma. El recàlcul afectava a les empreses Actibios y Laboratorios Vanguard.

Fedefarma està compromesa amb la lluita contra el canvi climàtic i la reducció d'emissions. L'evolució del resultat total de la petjada de carboni del 2024 respecte al 2023 s'explica principalment per la incorporació, el 2024, de les emissions d'abast 3 generades pel proveïdor GDS Spring, arran del desenvolupament d'una nova línia de negoci de transport de productes amb abast internacional de Laboratorios Vanguard. En menor mesura, també hi ha contribuït la inclusió de GSN com a nou centre de treball dins l'abast del càlcul.

La naturalesa logística de l'activitat de moltes empreses de Fedefarma fa que el resultat de la petjada de carboni augmenti de manera considerable.

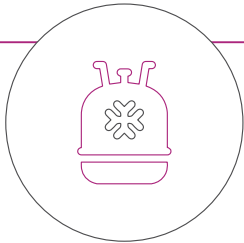
Disposar del coneixement sobre l'envergadura de la petjada de carboni de les empreses que formen part de Fedefarma representa un nou pas per a la cooperativa, que li permet seguir avançant en iniciatives orientades a la reducció d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle.



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Inventari de gasos refrigerants

Atesa l'activitat que desenvolupa Fedefarma, als magatzems es fan servir gasos refrigerants. El pla de manteniment de cada instal·lació promou la substitució de maquinària i equips per uns de més eficients i respectuosos amb el medi ambient, que en minimitzin les fuites.



Tipus de gas (Kg)	2023¹	2024²
R424A	0,00	0,00
R407C	0,00	1,02
R134A	4,00	21,05
R404	0,00	9
R410A	17,81	36,5
R417	0,00	0,00
R470A	0,00	23,71
R32	10,25	4,3
TOTAL	32,06	95,58

1. Informació relativa a Fedefarma, Vadefarma, Sertec, Sigma i Inteligencia del Negocio Pr3mium. Les altres empreses participades (Actibios, FarmaOffice, Go Delivery Pharma) no reporten dades.

2. Informació relativa a Fedefarma, Vadefarma, Sertec, Labelgrup, Sigma, GSN e Inteligencia del Negocio Pr3mium. Les altres empreses participades (Actibios, FarmaOffice, Go Delivery Pharma) no reporten dades.

Tot i que s'observa un lleuger augment en els quilograms de gas recarregat als equips de climatització durant el 2024, respecte al 2023, aquest increment es deu, d'una banda, als efectes de la DANA, que han obligat a fer una recàrrega important al magatzem de Fedefarma a València; i de l'altra, a la substitució d'un dels equips de Palau-solità i Plegamans, a causa d'una disfunció puntual que també ha requerit el canvi de la màquina. La resta d'equips ha funcionat correctament i ha rebut les recàrregues corresponents quan ha estat necessari.



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

5.3. ECONOMIA CIRCULAR I RESIDUS

Fedefarma té en compte la importància del paper que tenen les empreses en la transició cap a una economia circular. Per aquest motiu, l’organització aposta per un model basat en la recuperació de recursos, el subministrament de materials i energies renovables, a més de la millora de l’eficiència dels sistemes productius de distribució i gestió dels residus.

La cooperativa participa en el Sistema Integrat de Gestió i Recollida d’Envasos (SIGRE). SIGRE va ser constituït el 2001 per les empreses del sector farmacèutic amb un objectiu ambiental i sanitari. L’objectiu ambiental és reduir els danys ambientals que els envasos i les restes de medicaments poden ocasionar gràcies a la recollida en origen i la correcta gestió del residu de medicament i el seu envàs. I l’objectiu sanitari és evitar l’acumulació de medicaments caducats a les llars i sensibilitzar el ciutadà sobre el consum responsable de medicaments.

El 2024 Fedefarma ha retornat, a través de la plataforma SIGRE, 477.251 kg de medicaments²³ (463.527 kg de medicaments el 2023²⁴). A més, ha promogut campanyes de comunicació en col·laboració amb SIGRE i els seus associats per tal de promoure bons hàbits entre la ciutadania i estendre el compromís de tenir cura de l’entorn.

Així mateix, ha mantingut la col·laboració amb CEDIFA (*Central de Devoluciones Farmacéuticas*) per gestionar les devolucions de productes caducats o afectats per una alerta sanitària. Els medicaments es recullen i es fan arribar a la central de devolucions perquè se’n faci la gestió d’acord amb el tipus de medicament.

De la gestió de residus (tant peril·losos com no peril·losos) generats per l’activitat del grup s’encarrega l’empresa gestora contractada SIGRE, que lliura a Fedefarma contenidors mòbils d’un sol ús i bidons per emmagatzemar els diferents tipus de residus.

L’empresa està especialment enfocada en la gestió sostenible del cartró, ja que és el principal residu generat per la cooperativa. El cartró es valora i s’envia a l’empresa de gestió de residus per donar-li un nou ús. Quant als palets, s’entreguen o bé als proveïdors de la mercaderia perquè els pugui reutilitzar, o bé a un gestor de residus autoritzat.

Entre les accions de gestió de matèries i residus, es poden destacar les següents:

- Cada centre de Fedefarma compta amb un gestor de residus per a una correcta gestió dels residus generats.
- A les instal·lacions es fa la recollida selectiva de plàstic, cartró, rebuig, orgànic i fusta.
- La cooperativa està especialment enfocada en el correcte reciclatge del cartró, ja que és el residu més generat dins de les seves instal·lacions. Així, el cartró es compacta i s’envia a una empresa de gestió de residus perquè el valori.
- Per reduir la generació de residus plàstics, com les ampolles, es disposa de fonts d’aigua a tots els magatzems.
- S’augmenta el control dels palets de fusta que entren i surten dels diferents magatzems.
- S’ha executat un projecte pilot a través del sistema RFID per millorar la pèrdua de les cubetes de plàstic, mitjançant arcs de radiofreqüència, a fi de tenir-ne el control en temps real.



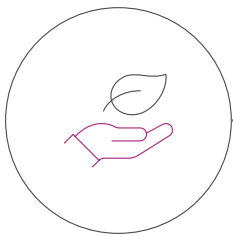
477.251 kg

MEDICAMENTS
RETORNATS

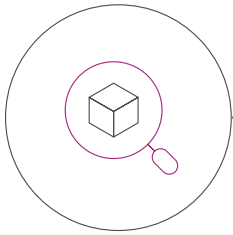
23. Inclou informació de Fedefarma i Actibios de l’any 2024.
24. Inclou informació de Fedefarma i Actibios de l’any 2023.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

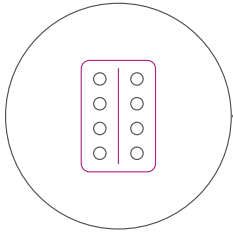
Pel que fa a les empreses participades, també es porten a terme una sèrie d’accions concretes:



FarmaOffice s’ha compromès a millorar la seva gestió ambiental amb objectius específics, com ara separar els residus generats, prioritzant la separació de cartó o paper i plàstic, reduir els residus sistemàticament, reciclar i reutilitzar els materials sempre que sigui possible i utilitzar eficientment els recursos naturals, les matèries primeres i l’energia.



A **Actibios**, tots els productes procedents de devolucions dels clients són analitzats i, si compleixen els criteris establerts en el procediment normalitzat de treball, són autoritzats per la Direcció Tècnica Farmacèutica perquè puguin tornar a vendre’s a la cadena de subministrament. Els residus generats a Actibios són no perillosos i durant el 2024 els ha gestionat l’empresa Foment del Reciclatge a Barcelona i Ambar Plus a Madrid.



Segons s’ha establert en el procediment normalitzat de treball referent als productes caducats, la Direcció Tècnica d’Actibios extreu mensualment una llista de productes que caduquen al cap de 4 mesos (6 mesos en el cas dels medicaments). Actualment, ja no es disposa de referències amb caducitat molt curta. El departament de màrqueting gestiona campanyes d’ofertes i promocions per reduir el malbaratament d’aquests productes.

Taula de residus

Residus reciclats per tipus de composició (kg)	2023¹	2024²
Residus reciclats	1.384.991	1.448.849
Paper i cartró	658.800	624.133
Plàstic	34.271	46.730
Palets i fusta	688.200	718.581
Tòner	763	929
Equips informàtics	1.617	185
Runa	340	-
Ferralla	1.000	1.671
Residus voluminosos DANA	-	56.360
Fluorescents	10,25	260
TOTAL	1.384.991	1.448.849

1. Informació relativa a Actibios, Fedefarma, Vadeharma, Sigma i Inteligencia del Negocio Pr3mium. Les altres empreses participades (Sertec, FarmaOffice, Go Delivery Pharma) no tenen traçabilitat de les dades.
2. Informació relativa a Actibios, Fedefarma, Vadeharma, Sigma, GSN i Inteligencia del Negocio Premium. Les altres empreses participades (Sertec, Labelgrup, FarmaOffice i Go Delivery Pharma) no tenen traçabilitat de les dades.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Residus destinats a eliminació per tipus de composició (kg)	2023 ¹	2024 ²ⁱ³
Banals (incineració o abocador)	207.775	139.176
Medicaments	463.527	477.252
TOTAL	671.302	616.428

1. Informació relativa a Actibios, Fedefarma, Vadefarma, Sigma i Inteligencia del Negocio Pr3mium. Les altres empreses participades (Sertec, FarmaOffice, Go Delivery Pharma) no tenen traçabilitat de les dades. Tots els residus identificats es consideren no peril·losos. Atesa la naturalesa de l'activitat que es duu a terme a Actibios, durant els processos es consumeix especialment cartó i plàstic. No obstant això, aquests consums no es consideren residus, sinó que, pràcticament tots, s'empren en la mateixa activitat.

2. Informació relativa a Actibios, Fedefarma, GSN, Vadefarma, Sigma i Inteligencia del Negocio Pr3mium. Les altres empreses participades (Sertec, Labelgrup, FarmaOffice i Go Delivery Pharma) no tenen traçabilitat de les dades. Tots els residus identificats es consideren no peril·losos. Atesa la naturalesa de l'activitat que es duu a terme a Actibios, durant els processos es consumeix especialment cartó i plàstic. No obstant això, aquests consums no es consideren residus, sinó que, pràcticament tots, s'empren en la mateixa activitat.

3. No s'inclouen els residus generats per la DANA donat que a data actual el Grup Fedefarma no disposa de la informació corresponent.

La diferència entre els residus banals destinats a eliminació del 2023 i del 2024 rau principalment en el fet que, l'any 2023, el magatzem de Fedefarma a Palau-solità i Plegamans considerava com a banals alguns residus que a l'any 2024 han estat correctament caracteritzats com a plàstic. Aquest canvi en la classificació també justifica l'augment significatiu – d'aproximadament un 36% respecte al 2023 – dels residus de plàstic identificats el 2024.

5.4. ÚS SOSTENIBLE DELS RECURSOS

5.4.1. AIGUA

Fedefarma fa un ús més aviat domèstic de l'aigua: consum humà i sanitari. No en fa abocaments i el seu consum es considera mínim. El 2024 es registra un consum total de 6.139 metres cúbics d'aigua (6.378 metres cúbics el 2023).

El 2024 s'han assolit les accions de millora del consum d'aigua següents:

- A mesura que es detecta la necessitat de millorar les instal·lacions de subministrament d'aigua a algun dels magatzems de l'empresa, s'implementen dosificadors de cabal d'aigua eficients.
- A Palau-solità i Plegamans, una petita part de les aigües pluvials es fa servir com a aigua de reg per a les zones verdes.

Consum total d'aigua (en m³)	2023 ¹	2024 ²ⁱ³
Aigua de tercers (p. ex., gestor municipal)	6.378	6.139

1. La divulgació de la informació sobre consum d'aigua és aplicable a les empreses Actibios, Fedefarma, Inteligencia del Negocio Pr3mium, Vadefarma, Sigma, Sertec i FarmaOffice. Go Delivery Pharma no reporta dades.

2. La divulgació de la informació sobre consum d'aigua és aplicable a les empreses Actibios, Fedefarma, Inteligencia del Negocio Pr3mium, Vadefarma, Sertec, Labelgrup, GSN i FarmaOffice. Go Delivery Pharma no reporta dades.

3. No s'inclouen els impactes en el consum d'aigua generats per la DANA donat que a data actual el Grup Fedefarma no disposa de la informació corresponent.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

5.4.2. MATÈRIES PRIMERES

Fedefarma, com a cooperativa de distribució farmacèutica, no intervé directament en el procés de producció de matèries primeres per als medicaments.

Consum de materials i matèries primes	2023 ¹	2024 ²
Paper i cartró (kg)	388.369	437.945
Plàstic (kg)	40.478	33.879
Collagen Hidrolitzat colpropur (Kg)	-	2.918
Magnesi-Citrat(Kg)	-	2.798
Cellulosa micro M200 (Kg)	-	1.368
Tòner (unitats)	669	578

1. La divulgació de la informació és aplicable a les empreses Actibios, Fedefarma, Vedefarma, Actibios, Sigma i Inteligencia del Negocio Pr3mium. Les empreses FarmaOffice, Sertec i Go Delivery Pharma no reporten dades.
2. La divulgació de la informació és aplicable a les empreses Actibios, Fedefarma, Vedefarma, Actibios, Sigma, GSN i Inteligencia del Negocio Pr3mium. Les empreses FarmaOffice, Sertec, Labelgrup i Go Delivery Pharma no reporten dades.

La principal diferència entre la matèria primera identificada el 2023 i el 2024 es justifica per la inclusió, l'any 2024, de Gestión de Suplementos Nutricionales (GSN) dins l'anàlisi dels consums. Tot i que GSN no té un impacte rellevant pel que fa al consum de paper, cartró, plàstic o vidre en la seva operativa diària, a causa de la seva activitat, fa ús de compostos organometàl·lics, proteïnes i altres substàncies per elaborar els diferents comprimits que comercialitza. En aquest sentit, s'han incorporat tres noves substàncies en l'anàlisi.

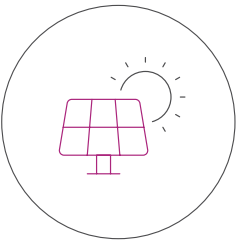


	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

5.4.3. ENERGIA

Fedefarma es dedica a la distribució farmacèutica, la qual implica un elevat consum energètic, especialment en la climatització dels seus centres logístics (a fi de garantir la conservació òptima dels medicaments), així com en el servei de la xarxa de vehicles per a la seva distribució. No obstant això, la cooperativa està compromesa amb la sostenibilitat ambiental i, per això, monitorea els seus consums i la producció d'energia per assegurar l'eficiència i el consum responsable.

Així mateix, Fedefarma registra els quadres elèctrics dels seus principals consums, com la climatització i la robòtica, per tal d'optimitzar-los. Fedefarma també ha optat per l'ús d'energia que prové de fonts d'energia renovables, amb certificat d'origen (Nexus), per a tot el seu consum elèctric. A més, compta amb un parc de plaques fotovoltaïques situat en set magatzems repartits per diferents localitats que cobreixen el 12,59 % del consum total de la cooperativa durant l'any 2024.



Taula de consums elèctrics per magatzems 2024

Empresa	Magatzems	Consum total magatzems (kWh) 2023 ¹	Consum total magatzems (kWh) 2024 ²
Fedefarma	Castelló	355.563	400.140
	Alacant	259.591	257.215
	Girona	563.739	562.854
	Lleida	453.035	442.339
	Reus	425.260	431.112
	València	753.976	853.323
	Gavà	1.844.612	1.854.613
	Palau-solità i Plegamans	3.113.910	3.166.403
Actibios i Laboratorios Vanguard		707.723	512.969
GDP		2.200	2.277
FarmaOffice		12.711	13.702
Sertec + Label		6.183	64.571
GSN		-	43.965
Total		8.498.503	8.605.483

1. Consum de xarxa més l'autoconsum. La informació relativa a Fedefarma inclou les empreses participades següents: Vadefarma, Actibios, Sertec (de gener a juny) i Sigma.
2. Consum de xarxa més l'autoconsum. La informació relativa a Fedefarma inclou les empreses participades següents: Vadefarma, Actibios i Sigma.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Empresa	Magatzems	Generació fotovoltaica 2023 (kWh)	Generació fotovoltaica 2024 (kWh)	Excedents 2023 (kWh)	Excedents 2024 (kWh)	Fracció solar 2023 (kWh)	Fracció solar 2024 (kWh)
Fedefarma ¹	Castelló	157.995	168.967	35.417	32.747	44 %	42 %
	Alacant	121.216	116.299	0	0	47 %	45 %
	Girona	156.364	146.104	15.207	9.877	28 %	26 %
	Lleida	165.366	152.961	20.874	20.613	37 %	35 %
	Reus	155.017	141.204	17.908	10.499	36 %	33 %
	València	175.990	150.165	-	-	23 %	18 %
	Gavà	-	-	-	-	-	0 %
	Palau-solità i Plegamans	138.037	131.722	-	-	4 %	4 %
Total		1.069.985	1.007.422	89.406	73.736	13 %	12 %

1. La informació és relativa a Fedefarma. La resta d'empreses participades no disposa d'instal·lacions de generació d'energia fotovoltaica.

Taula de consums d'energia

Consum energètic per font (MWh)	2023	2024
Renovable		
Electricitat	8.498	8.605 ¹
No renovable		
Gasoil	16.827 ²	17.580 ³
Total	25.325	26.185

1. Informació relativa a Actibios, Fedefarma, Vadefarma, Sertec, Labelgrup, GSN, Farmaoffice i GDP.
2. Informació relativa a Fedefarma, Go Delivery Pharma, Vadefarma, Actibios, Sertec, Labelgrup, Sigma i GSN. El factor de conversió que s'ha fet servir és el següent: 1 litre de gasoil = 10,74 kWh = 0,001 MWh. Es revisa la informació reportada el 2023 amb els quilòmetres de transport capillar i troncal del 2023.
3. Informació relativa a Actibios, Fedefarma, Vadefarma, Sigma, Sertec, Go Delivery Pharma i Inteligencia del Negocio Pr3mium.

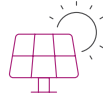
	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Durant l'any 2024 s'han aplicat les mesures següents per millorar l'eficiència energètica:

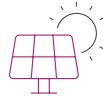


Instal·lació de dos carregadors elèctrics per a vehicles als magatzems de Lleida, València i Reus, respectivament (sis carregadors en total).

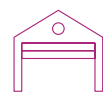
Per a l'any 2025 s'han establert els objectius de millora següents:



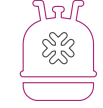
Implantar fins a 350 kW de plaques fotovoltaïques al magatzem de Gavà.



Instal·lar plaques solars al magatzem de Madrid.



Ampliar el magatzem de Palau-solità i Plegamans, on s'installaran plaques solars i sistemes de racionalització d'aigua.



Renovar progressivament els equips que utilitzen gasos fluorats.

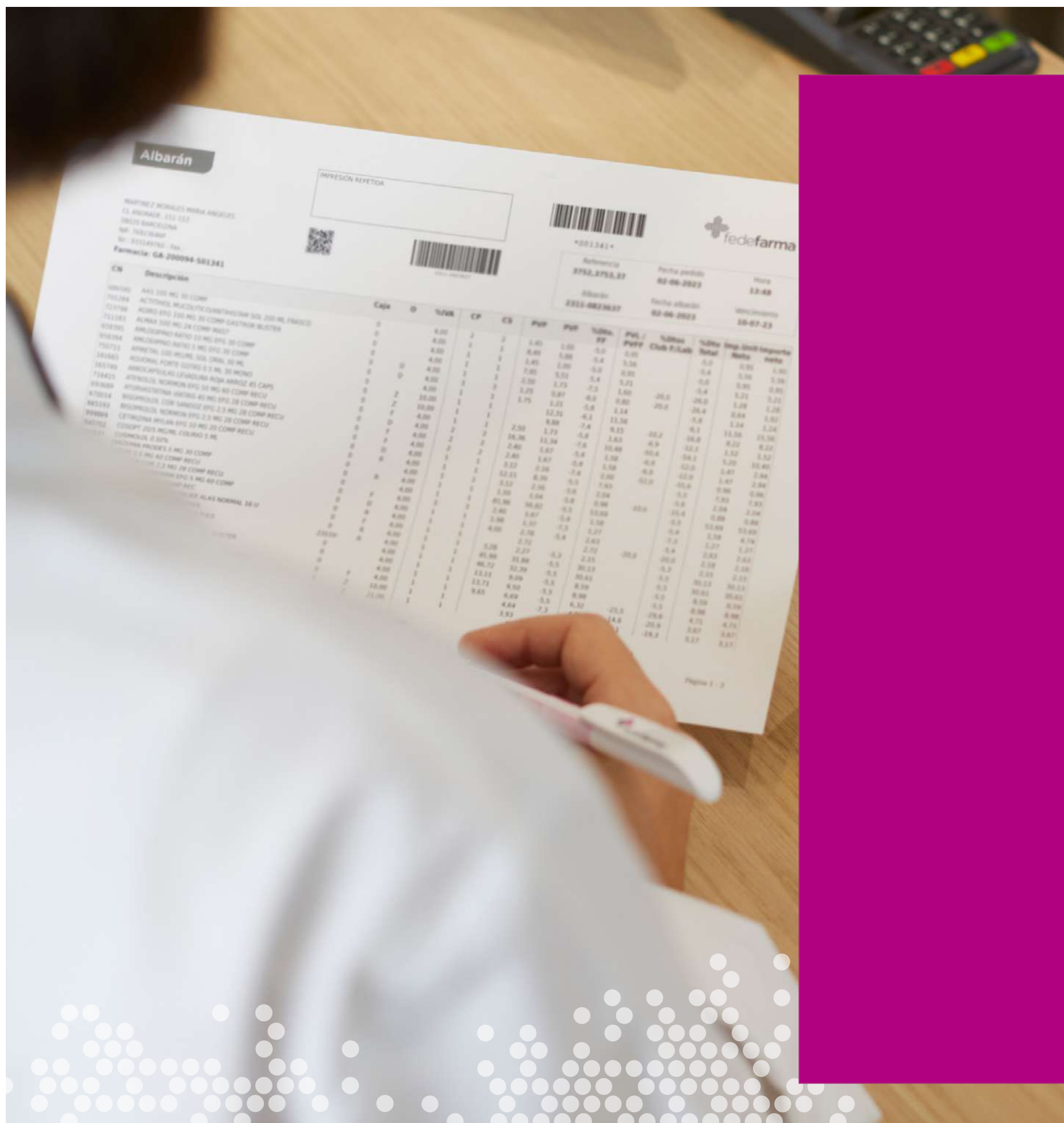
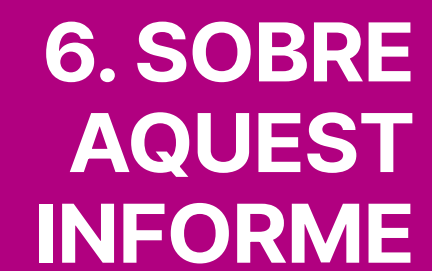
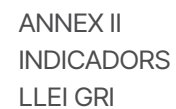
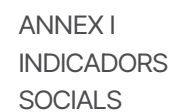
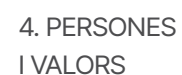
5.5. BIODIVERSITAT

Fedefarma és una empresa distribuïdora de productes farmacèutics, i la seva activitat pot tenir un impacte indirecte en la biodiversitat per les seves operacions logístiques i de subministrament. Tot i això, Fedefarma no està involucrada en iniciatives de protecció de la biodiversitat relacionades amb les seves activitats i operacions, ja que no opera en àrees protegides.



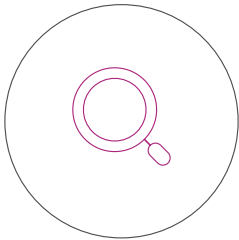


2. GOVERN RESPONSABLE



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

6.1. ASPECTES TÈCNICS



En aquest informe, la informació sobre les diferents empreses participades s'integra en la seva totalitat, independentment del percentatge de participació de Fedefarma en aquestes.

L'informe recull la informació no financera del Grup Fedefarma durant l'exercici 2024, comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2024. En aquest document, l'organització dona resposta als requeriments d'informació no financera i diversitat previstos a la Llei 11/2018, del 28 de desembre, i informa de tots els aspectes identificats com a materials.

S'han aplicat els següents principis establerts per la Llei d'informació no financera i diversitat i alineats amb l'indicador GRI 1 - Fonaments 2021:

- **Criteri de comparabilitat:** Exposats a GRI 1: Fonaments 2021, com a comparabilitat («L'organització ha de seleccionar, compilar i presentar informació sistemàticament per facilitar tant l'anàlisi dels canvis que es produeixen en els impactes de l'organització amb el temps com l'anàlisi d'aquests impactes respecte als de les altres organitzacions») i puntualitat («L'organització ha de presentar informació amb una programació periòdica i l'ha de posar a disposició del públic a temps perquè els seus usuaris prenguin decisions»).
- **Criteri de fiabilitat:** Exposats a GRI 1: Fonaments 2021, com a precisió («L'organització ha de presentar informació que sigui correcta i estigui prou detallada per permetre avaluar els impactes de l'organització»), exhaustivitat («L'organització ha de presentar informació suficient per poder avaluar els impactes de l'organització durant el període objecte de l'informe») i verificabilitat («L'organització ha de recollir, registrar, compilar i analitzar la informació de tal manera que la informació pugui examinar-se per determinar-ne la qualitat»).
- **Criteri de rellevància:** Exposats a GRI 1: Fonaments 2021, com a equilibri («L'organització ha de presentar informació sense biaixos i fer una representació justa dels impactes negatius i positius de l'organització») i claredat («L'organització ha de presentar la informació d'una manera que resulti accessible i comprensible»).
- **Criteri de materialitat:** Exposats a GRI 1: Fonaments 2021, com a context de sostenibilitat («L'organització ha de presentar informació sobre els seus impactes en el context més ampli de desenvolupament sostenible»).

6.2. ABAST DE LA INFORMACIÓ

La informació que inclou aquest informe és consolidada i fa referència a totes les activitats en què el Grup Fedefarma té una participació rellevant o control de l'operació, com ara:

- | | |
|--|---|
| 1. Federació Farmacèutica, SCCL. | 10. Rúbrica Farma, SL. |
| 2. Actibios Distribucions, SL. | 11. Laboratorios Vanguard, SL. |
| 3. FarmaOffice, SLU. | 12. Corintia Farma, SL. |
| 4. Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL. | 13. Four You Box Health, SL. |
| 5. Go Delivery Pharma, SL. | 14. Xarxa Farmacèutica, SL |
| 6. Vadefarma, SL. | 15. Label Group, SL. |
| 7. Repofarma, SL. | 16. Gestión de Suplementos Nutricionales, SL. |
| 8. Sertec Farma, SL. | 17. Plafer & Vidamar Inversiones, SL. |
| 9. Sigma Farma, SL. | |

En el cas de la informació quantitativa relativa a medi ambient, es reporten dades només per a les societats que tenen un centre de treball o l'activitat de les quals genera algun impacte ambiental (consum de recursos, generació de residus, emissions, etc.).

Pel que fa a la informació quantitativa relativa als indicadors socials, no es reporten dades de les societats Corintia Farma, SL i Four You Box Health, SL, ja que no disposen de personal contractat per a l'exercici 2024.

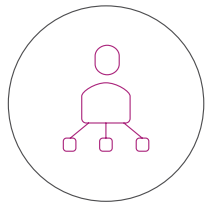
Els indicadors que presentin variacions derivades d'un canvi en el perímetre han d'incloure una nota al peu de taula amb la informació corresponent.

Els indicadors clau de resultats no financers inclosos en aquest estat d'informació no financera consolidat s'han preparat d'acord amb els continguts que recull la normativa mercantil vigent i en referència als estàndards per elaborar memòries de sostenibilitat de la *Global Reporting Initiative* (estàndards GRI), marc internacional de *reporting* que està inclòs en el nou article 49.6.e del Codi de Comerç, introduït per la Llei 11/2018.

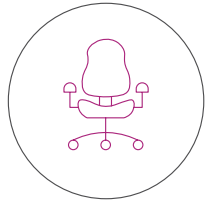
El punt de contacte per a qualsevol qüestió relacionada amb aquest informe o amb la informació que s'hi presenta és: einf@Fedefarma.com.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

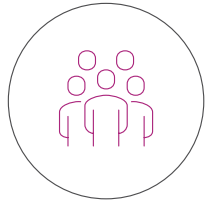
6.3. DESCRIPCIONS DE CATEGORIES PROFESSIONALS



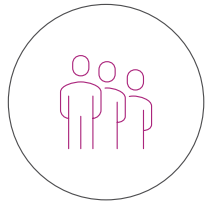
Alta direcció
Persones que formen part del Comitè de Direcció de Fedefarma.



Grup 0
Directors i directors tècnics
El personal que pertany a aquest grup planifica, organitza, dirigeix i coordina les diverses activitats necessàries per al normal desenvolupament de l'empresa.



Grup 1
Caps de secció i titulats superiors
El personal que pertany a aquest grup fixa objectius, planifica els mitjans i les tasques per a la seva consecució i comprovació del seu compliment, amb la supervisió del grup 0, a més de requerir educació universitària.



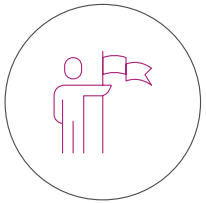
Grup 2
Titulats de grau mitjà
El personal que pertany a aquest grup executa funcions complexes i homogènies que, tot i que no requereixen responsabilitat, tenen un alt contingut intel·lectual o d'interrelació humana.



Grup 3
Tècnics
El personal d'aquest grup exerceix funcions d'execució autònoma que exigeixen habitualment iniciatives per part dels grups superiors.



Grup 4
Dependents i altres
El personal d'aquest grup porta a terme tasques que consisteixen en l'execució de treballs amb instruccions precises, que requereixen coneixements adequats professionals, en què la seva responsabilitat està limitada per una supervisió directa.



Grup 5
Ajudants
El personal d'aquest grup desenvolupa tasques que consisteixen a donar suport alhora que aprenen sota una supervisió directa.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



**ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS**



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

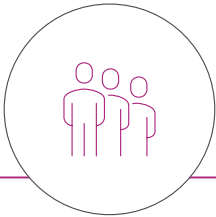


ANNEX I. INDICADORS SOCIALS

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

PLANTILLA

Nombre total i distribució d'empleats per gènere, edat i classificació professional



Gènere*	2023	2024
Dones	190	210
Homes	247	300
TOTAL	437	510

*Dades a 31 de desembre de 2024
Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Actibios Distribucions, SL; FarmaOffice, SLU; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Go Delivery Pharma, SL; Vadeharma, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Farma, SL; Laboratorios Vanguard, SL; Xarxa Farmacèutica, SL; Label Group, SL; Gestión de Suplementos Nutricionales, SL; Rubrica Farma, SL i Plafer & Vidamar Inversiones, SL.
Algunes d'aquestes societats s'inclouen als comptes consolidats mitjançant el mètode de la posada en equivalència (Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Plafer & Vidamar Inversiones, SL i Repofarma, SL).

Rang d'edat i gènere*	2023	Dones	Homes	2024	Dones	Homes
Menys de 30 anys	95	41	54	104	47	57
Entre 30 i 50 anys	255	113	142	308	126	182
Més de 50 anys	87	36	51	98	37	61
TOTAL	437			510		

*Dades a 31 de desembre de 2024
Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Actibios Distribucions, SL; FarmaOffice, SLU; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Go Delivery Pharma, SL; Vadeharma, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Farma, SL; Laboratorios Vanguard, SL; Xarxa Farmacèutica, SL; Label Group, SL; Gestión de Suplementos Nutricionales, SL; Rubrica Farma, SL i Plafer & Vidamar Inversiones, SL.

Categoria professional i gènere*	2023 Nombre	%	2024 Nombre	%
Alta direcció	14	3 %	12	2 %
Dones	7	1,5 %	5	1 %
Homes	7	1,5 %	7	1 %
Directors i directors tècnics	16	4 %	24	5 %
Dones	7	2 %	8	2 %
Homes	9	2 %	16	3 %
Caps de secció i titulats superiors	49	11 %	36	7 %
Dones	12	3 %	11	2 %
Homes	37	8 %	25	5 %
Titulats de grau mitjà	43	10 %	72	14 %
Dones	10	2 %	22	4 %
Homes	33	8 %	50	10 %
Tècnics	172	39 %	253	50 %
Dones	67	15 %	94	18 %
Homes	105	24 %	159	31 %
Dependents i altres	138	32 %	108	21 %
Dones	86	20 %	68	13 %
Homes	52	12 %	40	8 %
Ajudants	5	1 %	5	1 %
Dones	1	0,2 %	2	0,39 %
Homes	4	0,8 %	3	0,59 %
TOTAL	437		510	

*Dades a 31 de desembre de 2024
Nota: El 100 % de la plantilla de Fedefarma es troba a l'Estat espanyol.
Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Actibios Distribucions, SL; FarmaOffice, SLU; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Go Delivery Pharma, SL; Vadeharma, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Farma, SL; Laboratorios Vanguard, SL; Xarxa Farmacèutica, SL; Label Group, SL; Gestión de Suplementos Nutricionales, SL; Rubrica Farma, SL i Plafer & Vidamar Inversiones, SL.
El règim de classificació professional segueix el criteri de similituds de funcions. L'apartat «6.3. Descripcions de categories professionals» exposa una descripció breu de tots els grups professionals.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Treballadors que no són empleats

Treballadors que no són empleats*	2023	2024
Dones	403	293
Homes	338	364
TOTAL	741	657

*Dades a 31 de desembre de 2024
Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Go Delivery Pharma, Actibios, Fedefarma, Laboratorios Vanguard i GSN. La resta de les empreses incloses en aquest informe no tenen treballadors en aquesta modalitat. En aquest context, es consideren **treballadors que no són empleats** aquelles persones que presten serveis per a l'organització **sense una relació laboral directa**, com ara el personal contractat a través d'empreses de treball temporal. Aquest tipus de col·laboració s'utilitza principalment per cobrir llocs de teleoperació, operació de xarxa, auxiliars administratius, operaris de magatzem i personal d'atenció al client.

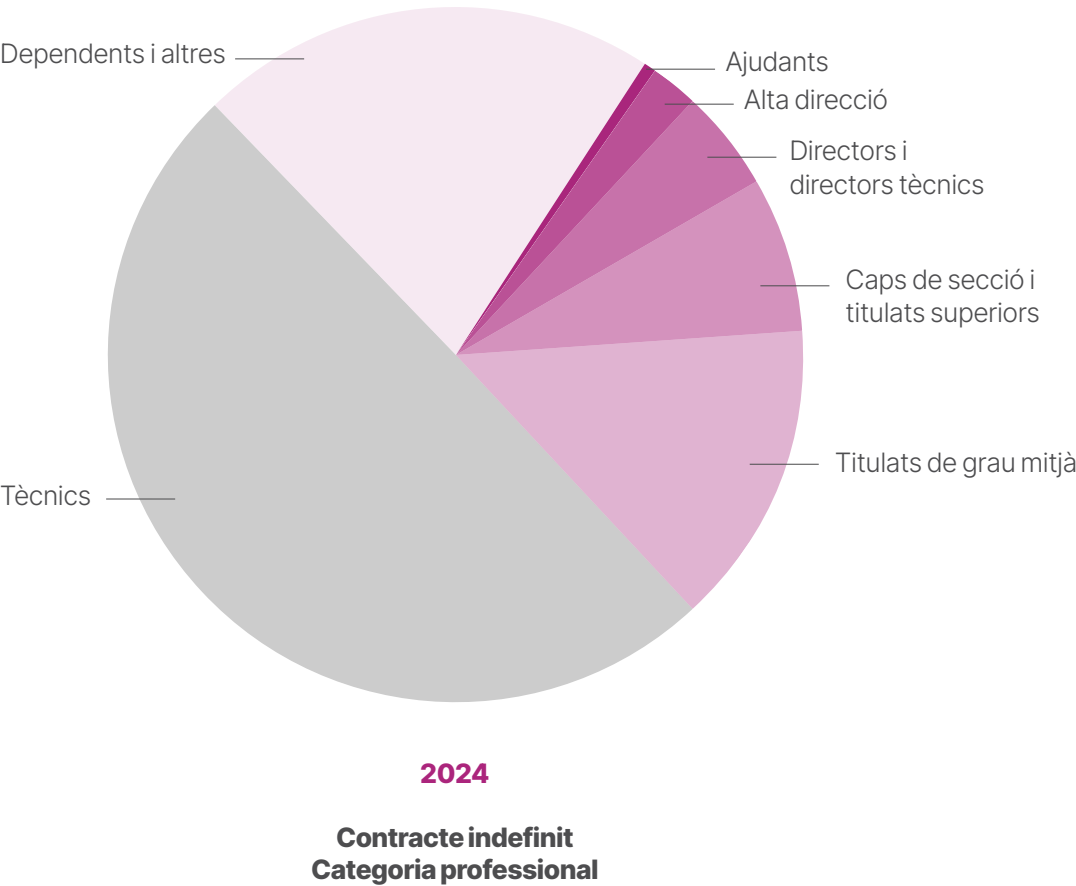


Nombre total i distribució de les modalitats de contracte de treball per sexe, edat i classificació professional

Gènere i modalitat de contracte*	2023	2024
Contracte indefinit	434	507
Dones	245	299
Homes	189	208
Contracte temporal	3	3
Dones	1	1
Homes	2	2
TOTAL	437	510

Rang d'edat i modalitat de contracte*	2023	2024
Contracte indefinit	434	507
Menys de 30 anys	92	101
Entre 30 i 50 anys	255	308
Més de 50 anys	87	98
Contracte temporal	3	3
Menys de 30 anys	3	3
Entre 30 i 50 anys	0	0
Més de 50 anys	0	0
TOTAL	437	510

*Dades a 31 de desembre de 2024
Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Actibios Distribucions, SL; FarmaOffice, SLU; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Go Delivery Pharma, SL; Vadeharma, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Farma, SL; Laboratorios Vanguard, SL; Xarxa Farmacèutica, SL; Label Group, SL; Gestión de Suplementos Nutricionales, SL; Rubrica Farma, SL i Plafer & Vidamar Inversiones, SL.





Categoria professional i modalitat de contracte*	2023	2024
Contracte indefinit	434	507
Alta direcció	14	12
Directors i directors tècnics	16	24
Caps de secció i titulats superiors	49	36
Titulats de grau mitjà	43	72
Tècnics	172	253
Dependents i altres	138	108
Ajudants	2	2
Contracte temporal	3	3
Alta direcció	0	0
Directors i directors tècnics	0	0
Caps de secció i titulats superiors	0	0
Titulats de grau mitjà	0	0
Tècnics	0	0
Dependents i altres	0	0
Ajudants	3	3
TOTAL	437	510

*Dades a 31 de desembre de 2024

Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Actibios Distribucions, SL; FarmaOffice, SLU; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Go Delivery Pharma, SL; Vadeharma, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Farma, SL; Laboratorios Vanguard, SL; Xarxa Farmacèutica, SL; Label Group, SL; Gestión de Suplementos Nutricionales, SL; Rubrica Farma, SL i Plafer & Vidamar Inversiones, SL.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Mitjana anual de contractes indefinits, de contractes temporals i de contractes a temps parcial per sexe, edat i classificació professional, i nombre d'acomiadaments per sexe, edat i classificació professional*

Tipus de jornada	2023					2024				
	Contracte de becari	Contracte de pràctiques	Contracte indefinit	Contracte temporal	TOTAL	Contracte de becari	Contracte de pràctiques	Contracte indefinit	Contracte temporal	TOTAL
Completa	0,15	0	391,68	1,15	392,98	-	-	439,01	4,44	443,44
Parcial	0	0	23,77	0	23,77	-	-	16,61	-	16,61
TOTAL	0,15	0	415,45	1,15	416,75	-	-	455,61	4,44	460,05

Gènere	2023					2024				
	Contracte de becari	Contracte de pràctiques	Contracte indefinit	Contracte temporal	TOTAL	Contracte de becari	Contracte de pràctiques	Contracte indefinit	Contracte temporal	TOTAL
Home	0,15	0	234,52	1,00	235,67	-	-	265,26	1,78	267,04
Dona	0	0	180,93	0,15	181,08	-	-	190,36	2,66	193,01
TOTAL	0,15	0	415,45	1,15	416,75	-	-	455,61	4,44	460,05

Rang d'edat	2023					2024				
	Contracte de becari	Contracte de pràctiques	Contracte indefinit	Contracte temporal	TOTAL	Contracte de becari	Contracte de pràctiques	Contracte indefinit	Contracte temporal	TOTAL
Menys de 30 anys	0,15	0	80,61	1,15	81,91	-	-	83,87	3,34	87,21
Entre 30 i 50 anys	0	0	249,44	0	249,44	-	-	273,17	1,10	274,26
Més de 50 anys	0	0	85,40	0	85,40	-	-	98,57	-	98,57
TOTAL	0,15	0	415,45	1,15	416,75	-	-	455,61	4,44	460,05

*Per al càlcul de la mitjana anual de contractes, s’ha tingut en compte el personal equivalent a jornada completa (FTE) durant tot l’any.
Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Actibios Distribucions, SL; FarmaOffice, SLU; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Go Delivery Pharma, SL; Vadefarma, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Farma, SL; Laboratorios Vanguard, SL; Xarxa Farmacèutica, SL; Label Group, SL; Gestión de Suplementos Nutricionales, SL; Rubrica Farma, SL i Plafer & Vidamar Inversiones, SL.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Categoria professional	2023					2024				
	Contracte de becari	Contracte de pràctiques	Contracte indefinit	Contracte temporal	TOTAL	Contracte de becari	Contracte de pràctiques	Contracte indefinit	Contracte temporal	TOTAL
Alta direcció	-	-	12,66	0	12,66	-	-	10,54	0	10,54
Directors i directors tècnics	0	0	15,73	0	15,73	-	-	22,43		22,43
Caps de secció i titulats superiors	0	0	45,65	0	45,65	-	-	38,27		38,27
Titulats de grau mitjà	0	0	38,76	0	38,76	-	-	74,81		74,81
Tècnics	0	0	155,20	0	155,20	-	-	202,99		202,99
Dependents i altres	0	0	145,61	0	145,61	-	-	103,80	1,50	105,31
Ajudants	0,15	0	1,83	1,15	3,13	-	-	2,76	2,93	5,70
TOTAL	0,15	0	415,45	1,15	416,75	-	-	455,61	4,44	460,05



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI
	

REMUNERACIONS DEL 2023

Remuneració mitjana anual per gènere

Dones	Homes
29.913 €	38.546 €

Remuneració mitjana anual per rang d'edat

Menys de 30 anys	Entre 30 i 50 anys	Més de 50 anys
28.326 €	34.723 €	42.549 €

Remuneració mitjana anual per categoria professional

Directors i directors tècnics	Caps de secció i titulats superiors	Titulats de grau mitjà	Tècnics	Dependents i altres	Ajudants
59.005 €	58.948 €	41.106 €	35.552 €	22.809 €	17.513 €

Remuneració mitjana anual per categoria professional

Gènere	Rang d'edat	Directors i directors tècnics	Caps de secció i titulats superiors	Titulats de grau mitjà	Tècnics	Dependents i altres	Ajudants
Homes	Menys de 30 anys	38.688 €	54.428 €	30.054 €	29.984 €	20.798 €	16.155 €
	Entre 30 i 50 anys	69.422 €	61.083 €	37.147 €	37.534 €	23.480 €	
	Més de 50 anys	59.818 €	75.260 €	57.807 €	47.564 €	24.671 €	
	TOTAL	62.806 €	63.405 €	41.081 €	36.762 €	23.308 €	16.155 €
Dones	Menys de 30 anys	38.915 €	33.000 €	23.659 €	34.664 €	22.149 €	22.943 €
	Entre 30 i 50 anys	84.102 €	36.272 €	39.692 €	32.217 €	22.204 €	
	Més de 50 anys	44.262 €	54.678 €	70.682 €	35.338 €	25.198 €	
	TOTAL	54.117 €	45.203 €	41.188 €	33.656 €	22.507 €	22.943 €
TOTAL		59.005 €	58.948 €	41.106 €	35.552 €	22.809 €	17.513 €

S'han exclòs del càlcul de les remuneracions mitjanes:

- MEMBRES DEL CONSELL RECTOR.
Són càrrecs no remunerats. Les seves dietes s'inclouen en la nota 24 dels estats financers de la cooperativa. L'any 2023, l'import de les dietes i despeses dels membres del Consell Rector va sumar 296.802 €.

Nota: El càlcul correspon a les categories professionals del grup 0, grup 1, grup 2, grup 3, grup 4 i grup 5, i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Premium, SL; Vadeharma, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SLU; Actibios Distribucions, SL, i Farmaoffice, SLU.

En la categoria 0 s'inclouen els directors tècnics. En alguns casos, aquests poden tenir un salari inferior al d'alguns treballadors del grup 1, com ara comercials amb altes comissions o responsables de secció amb un nivell de responsabilitat elevat. Aquesta diferència salarial s'explica pel fet que, mentre a la categoria 0 hi ha directors tècnics, al grup 1 s'inclouen posicions que, per la seva naturalesa, poden percebre retribucions superiors, ja sigui a través de comissions o bé per una estructura salarial més elevada.

REMUNERACIONS DEL 2024

Remuneració mitjana anual per gènere				Remuneració mitjana anual per rang d'edat		
Dones		Homes		Menys de 30 anys	Entre 30 i 50 anys	Més de 50 anys
31.242 €		38.664 €		26.427 €	36.025 €	44.652 €

Remuneració mitjana anual per categoria professional					
Directors i directors tècnics	Caps de secció i titulats superiors	Titulats de grau mitjà	Tècnics	Dependents i altres	Ajudants
62.428 €	61.072 €	44.148 €	32.371 €	23.805 €	18.217 €

Remuneració mitjana anual per categoria professional							
Gènere	Rang d'edat	Directors i directors tècnics	Caps de secció i titulats superiors	Titulats de grau mitjà	Tècnics	Dependents i altres	Ajudants
Homes	Menys de 30 anys	43.360 €	55.310 €	31.635 €	25.800 €	23.542 €	17.318 €
	Entre 30 i 50 anys	72.348 €	62.056 €	46.139 €	32.057 €	23.363 €	
	Més de 50 anys	49.659 €	76.298 €	60.988 €	44.353 €	32.338 €	
	TOTAL	66.282 €	65.204 €	46.768 €	32.804 €	25.647 €	17.318 €
Dones	Menys de 30 anys	36.053 €		29.255 €	29.136 €	21.808 €	19.564 €
	Entre 30 i 50 anys	34.509 €	52.398 €	37.733 €	31.179 €	22.830 €	
	Més de 50 anys	66.538 €	48.449 €	42.380 €	37.080 €	23.827 €	
	TOTAL	54.720 €	51.680 €	38.192 €	31.637 €	22.722 €	19.564 €
TOTAL		62.428 €	61.072 €	44.148 €	32.371 €	23.805 €	18.217 €

S'han exclòs del càlcul de les remuneracions mitjanes:

- MEMBRES DEL CONSELL RECTOR.
Són càrrecs no remunerats. Les seves dietes s'inclouen en la nota 24 dels estats financers de la cooperativa. L'any 2024, l'import de les dietes i despeses dels membres del Consell Rector ha sumat 424.015 €.

Nota: El càlcul correspon a les categories professionals del grup 0, grup 1, grup 2, grup 3, grup 4 i grup 5, i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; FarmaOffice, SLU; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Go Delivery Pharma, SL; Vadefarma, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Farma, SL; Laboratorios Vanguard, SL; Xarxa Farmacèutica, SL; Label Group, SL; Gestión de Suplementos Nutricionales, SL; Rubrica Farma SL i Plafer & Vidamar Inversiones, SL.

En la categoria 0 s'inclouen els directors tècnics. En alguns cas, aquests poden tenir un salari inferior al d'alguns treballadors del grup 1, com ara comercials amb altes comissions o responsables de secció amb un nivell de responsabilitat elevat. Aquesta diferència salarial s'explica pel fet que, mentre a la categoria 0 hi ha directors tècnics, al grup 1 s'inclouen posicions que, per la seva naturalesa, poden percebre retribucions superiors, ja sigui a través de comissions o bé per una estructura salarial més elevada.

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

A continuació, es desglossa per gènere la remuneració mitjana del personal d’alta direcció.

Remuneració mitjana anual per gènere de l’alta direcció

2023		2024	
Dones	Homes	Dones	Homes
80.471 €	137.497 €	110.709 €	150.897 €

Nota: El càlcul correspon a la categoria professional d’alta direcció i s’aplica a l’empresa Federació Farmacèutica, SCCL; ja que en la revisió dels criteris de definició de les categories professionals únicament s’identifiquen com a alta direcció les persones que formen part del Comitè de Direcció de Fedefarma.

Nota: El càlcul correspon a la categoria professional d’alta direcció i s’aplica a l’empresa Federació Farmacèutica, SCCL, i a una persona de Xarxafarma. L’any 2024 s’ha tornat a avaluar les persones que formen part de l’alta direcció per adequar-se als criteris de definició de les categories professionals establerts.

El ràtio del salari de la categoria d’entrada estàndard per sexe —és a dir, la persona que percep el salari més baix a l’organització— en comparació amb el salari mínim local (salari mínim interprofessional) és d’**1,12** tant per a dones com per a homes. Això significa que el salari més baix d’entrada a Fedefarma és un **12 % superior** al salari mínim interprofessional **(10 % l’any 2023)**.



Bretxa salarial

A partir de les remuneracions mitjanes s’ha calculat la bretxa salarial del Grup Fedefarma, inclòs el personal d’alta direcció. Hi ha una diferència del 20 % (el 23% l’any 2023) entre el salari mitjà dels homes respecte del de les dones.

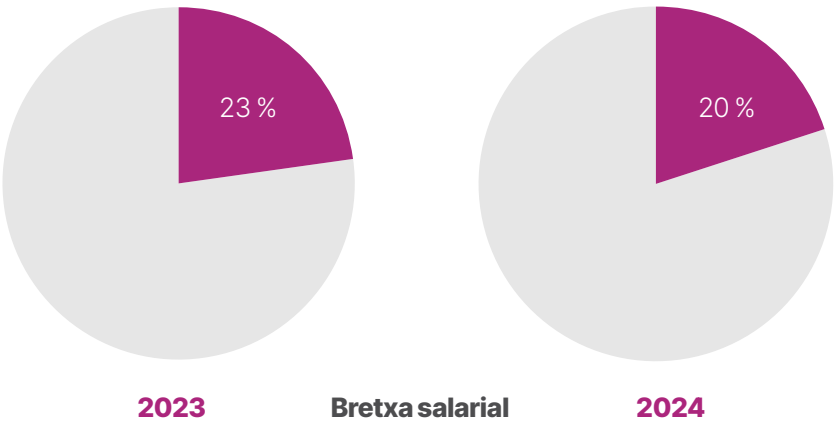
Bretxa salarial entre homes i dones

2023	2024
23 %	20 %

Nota: La bretxa salarial total entre homes i dones de les empreses s’ha calculat segons la següent fórmula: (salari mitjà dels homes – salari mitjà de les dones) / salari mitjà dels homes. El càlcul correspon a totes les categories professionals de l’alta direcció, grup 0, grup 1, grup 2, grup 3, grup 4 i grup 5.

La cooperativa està adoptant mesures per abordar la bretxa salarial i fomentar la igualtat retributiva entre homes i dones a totes les categories professionals, tal com reflecteix l’evolució anual d’aquest indicador.

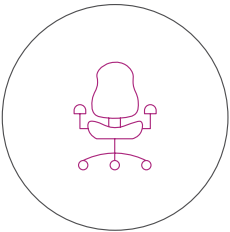
Es continua avançant en la implementació del Pla d’Igualtat de Fedefarma, un dels principals objectius del qual és garantir la igualtat efectiva entre dones i homes dins de l’organització, així com reduir al màxim la bretxa salarial. Aquesta diferència pot ser atribuïble, entre altres factors, a la integració progressiva de diverses empreses participades al Grup Fedefarma.



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Acomiadaments

La cooperativa Fedefarma busca proporcionar estabilitat laboral als seus empleats. Per això, tradicionalment ha tingut unes baixes taxes de rotació a totes les empreses del grup. L'evolució del nombre d'acomiadaments entre l'any 2023 i 2024 es deu al procés de reestructuració de Fedefarma a causa de la integració de diverses empreses participades al grup, incloent l'ERO realitzat entre el 2023 i el 2024.



Categoria professional i gènere	2023				2024			
	Menys de 30 anys	Entre 30 i 50 anys	Més de 50 anys	TOTAL	Menys de 30 anys	Entre 30 i 50 anys	Més de 50 anys	TOTAL
Homes	0	8	8	16	3	18	15	36
Grup 0: directors	0	0	0	0	0	0	1	1
Grup 1: caps de secció i titulats superiors	0	0	1	1	0	1	2	3
Grup 2: de titulats de grau mitjà	0	1	1	2	0	0	2	2
Grup 3: tècnics	0	3	2	5	1	3	4	8
Grup 4: dependents i altres	0	4	4	8	2	14	6	22
Dones	1	10	6	17	4	18	9	31
Grup 0: directors	0	1	0	1	-	-	-	0
Grup 1: caps de secció i titulats superiors	0	0	0	0	-	1	-	1
Grup 2: de titulats de grau mitjà	0	0	0	0		2	1	3
Grup 3: tècnics	0	1	1	2	1	1	4	6
Grup 4: dependents i altres	1	8	5	14	3	14	4	21
TOTAL	1	18	14	33	7	36	24	67

Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Actibios Distribucions, SL; FarmaOffice, SLU; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Go Delivery Pharma, SL; Vadefarma, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Farma, SL; Laboratorios Vanguard, SL; Xarxa Farmacèutica, SL; Label Group, SL; Gestión de Suplementos Nutricionales, SL; Rubrica Farma, SL i Plafer & Vidamar Inversiones, SL.

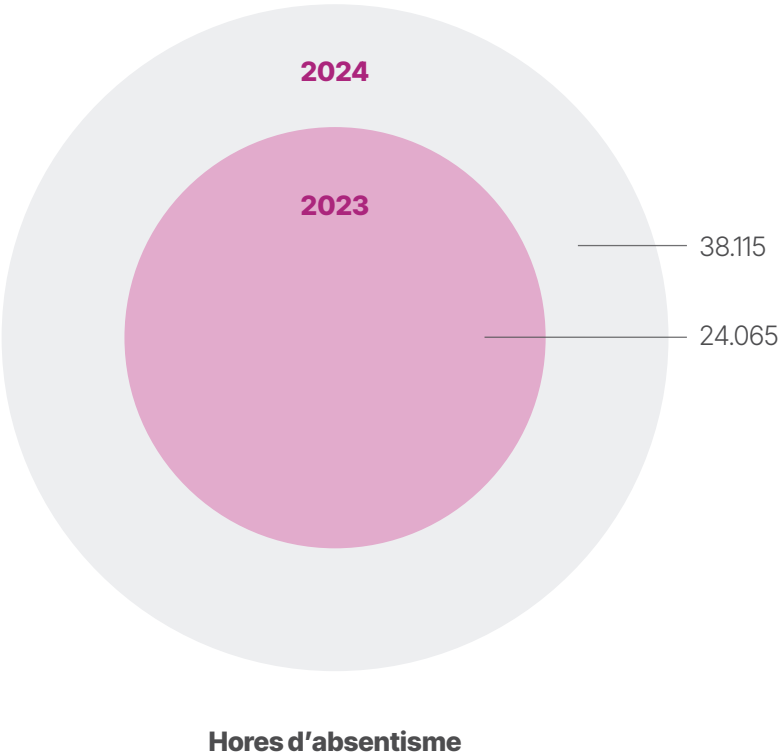
	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

ABSENTISME

Empresa ²⁵	Hores d'absentisme 2023	Hores d'absentisme 2024
Fedefarma	11.526	9.337
Vadefarma	0	48
Sertec	1.220	3.888
Sigma	8	0
Actibios	7.918	17.992
Laboratorios Vanguard	1.656	3.076
Inpremium	104	624
Farmaoffice	16	38
Go Delivery Pharma	1.607	3.040
Repofarma	11	40
GSN	-	96
Rubrica	-	104
Xarxafarma	-	32
TOTAL	24.065	38.115

L'absentisme s'ha vist incrementat el 2024 degut a baixes de llarga durada d'algunes de les persones treballadores.

25. Per calcular les hores d'absentisme s'han tingut en compte les baixes mèdiques, tant per accident laboral com per malaltia comuna. En alguns casos s'han realitzat estimacions pel càlcul, considerant una jornada de 8 hores i en els casos on la baixa mèdica no ha finalitzat s'ha comptabilitzat fins el dia 31 de desembre de 2024.

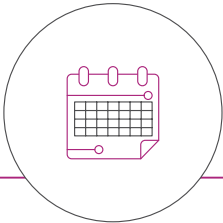


Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Actibios Distribucions, SL; FarmaOffice, SLU; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Go Delivery Pharma, SL; Vadefarma, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Farma, SL; Laboratorios Vanguard, SL; Xarxa Farmacèutica, SL; Label Group, SL; Gestión de Suplementos Nutricionales, SL; Rubrica Farma, SL i Plafer & Vidamar Inversiones, SL.



Permís parental

Durant el 2024, a Fedefarma, 12 persones (7 l'any 2023) han pogut gaudir d'un permís per naixement. Això demostra el compromís de l'empresa amb la conciliació laboral i familiar, i amb el foment de l'exercici corresponsable per part de tots dos progenitors.



PERSONES AMB DISCAPACITAT

Persones amb un percentatge de discapacitat igual o superior a 33 %	2023	2024
Dones	3	2
Homes	1	2
TOTAL	4	4

Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Actibios Distribucions, SL; FarmaOffice, SLU; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Go Delivery Pharma, SL; Vadeharma, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Farma, SL; Laboratorios Vanguard, SL; Xarxa Farmacèutica, SL; Label Group, SL; Gestión de Suplementos Nutricionales, SL; Rubrica Farma, SL i Plafer & Vidamar Inversiones, SL.



SEGURETAT I SALUT

Accidents de treball, en particular la seva freqüència i gravetat, així com les malalties professionals, desagregat per sexe

Accidents de treball amb baixa desagregats per sexe	2023 ²⁶	2024
Dones	4	7
Homes	7	2

Accidents de treball sense baixa desagregats per sexe	2023	2024
Dones	1	1
Homes	4	3



Índex de salut i seguretat desagregat per sexe	2023	2024
Índex de freqüència ²⁷	14,60	19,31
Dones	12,35	30,47
Homes	16,29	12,18
Índex d'incidència ²⁸	25,17	17,37
Dones	21,05	32,71
Homes	28,34	6,58
Índex de gravetat ²⁹	3,13	6,17
Dones	1,08	8,34
Homes	4,68	4,77

Nota: Quant al 2024, aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL i Actibios. La resta de les empreses participades no van tenir accidents de treball.

26. El 2023 també s'han registrat 2 malalties professionals, 1 d'un home i 1 d'una dona (cap el 2024).
27. Índex de freqüència: (nombre d'accidents laborals amb baixa i sense baixa / nombre d'hores treballades) × 1.000.000.
28. Índex d'incidència: (nombre d'accidents de treball amb baixa / nombre de treballadors) × 1000.
29. ndex de gravetat: (nombre de jornades perdudes degut a accidents amb baixa / nombre d'hores treballades) × 10.000.

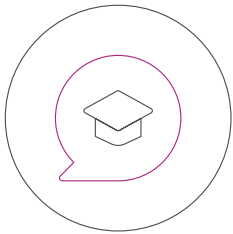
	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

FORMACIÓ

Hores de formació per categoria professional

Categoria professional	2023 ³⁰	2024
Alta direcció	150	20
Directors i directors tècnics	28	351
Cap de secció i titulats superiors	232	102
Titulats de grau mitjà	364	186
Tècnics	1.065	773
Dependents i altres	369	294
Ajudants	0	11
TOTAL	2.208	1.737

Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Actibios Distribucions, SL; FarmaOffice, SLU; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Go Delivery Pharma, SL; Vadeharma, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Farma, SL; Laboratorios Vanguard, SL; Xarxa Farmacèutica, SL; Label Group, SL; Gestión de Suplementos Nutricionales, SL; Rubrica Farma, SL i Plafer & Vidamar Inversiones, SL.



Els anys 2024 i 2023 no s'ha impartit cap formació específica sobre la política i els procediments d'anticorrupció i suborn.



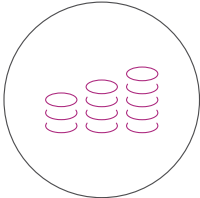
APORTACIONS A FUNDACIONS I ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE

Durant l'exercici 2024 la cooperativa Fedefarma ha collaborat amb diferents organitzacions de la societat civil fent donacions. Entre les col·laboracions portades a terme el 2024, cal destacar:

Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre

Societat	Beneficiari de la donació	Tipus de donació	Import
	Fundació La Marató TV3	Económica	6.000 €
	Sant Joan de Deu		3.000 €
	Reial Acadèmia de Farmàcia de Catalunya		4.000 €
	Hospitals Fundació Pere Tarrés		1.446,52 €
	Fundació Privada Kalida		1.000,00 €
	Fundació Privada Ared		1.800 €
	Fundació Josep Carreres		1.797,52€
TOTAL			19.044€

Nota: Informació relativa a Federació Farmacèutica al tancament de l'exercici fiscal 2024.



El 2024 Fedefarma ha contribuït amb un total 19.044 € (132.893,84 € l'any 2023) en programes socials que tenen un impacte positiu en la comunitat gràcies a convenis amb diferents organitzacions.



	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

INFORMACIÓ FISCAL

A causa de l'estructura societària de les activitats de la cooperativa emmarcades en societats domiciliades a Espanya i els models de comercialització, fabricació i distribució dels seus productes, els beneficis són obtinguts, en la pràctica totalitat, a Espanya.

A continuació, es presenta un desglossament dels guanys i les despeses de la companyia, així com del pagament d'impostos en el darrer exercici fiscal.



Subvencions públiques rebudes i deduccions

Gràcies a les innovacions disruptives de la cooperativa en el centre logístic de Palau-solità i Plegamans i als seus desenvolupaments tecnològics, s'ha obtingut una deducció en l'impost sobre societats de 263.301€ (367.818 € l'any 2023) gràcies a l'aplicació del crèdit fiscal de deduccions en innovació tecnològica.

El 2024 hi ha hagut subvencions per valor de 281.698 € (no hi va haver en l'exercici 2023).

Societat	Impostos sobre beneficis pagats* (€) 2023	Impostos sobre beneficis pagats* (€) 2024	Guanys i despeses (€) 2023	Guanys i despeses (€) 2024
Federació Farmacèutica, SCCL	(1.611.861)	(2.434.440)	17.080.341	11.214.911
Vadefarma, SL	-	-	109	(311.030)
Sigma Pharma, SL	-	553	137.176	(11.551)
Sertec Farma, SL	5.181	5.893	86.034	(14.449)
Farmaoffice, SL	5.541	(1.113)	15.779	250
Go Delivery Pharma, SL (Serveis de Transport Fede)	957	25.329	(71.460)	77.329
Rúbrica Firma, SL	-	-	(5.784)	(74.237)
Repofarma, SL	-	-	(70.095)	7.408
Actibios Distribucions, SL	(2.985)	(244.174)	1.648.074	229.914
Inteligencia del Negocio Premium, SL	(211.554)	(95.910)	48.382	53.543
Laboratorios Vanguard	45.740	(36.733)	239.147	(1.441.120)
Four You Box Health, SL	-	-	(10.002)	(114.481)
Gestión de Suplementos Nutricionales, SL.	-	-	20.356	(227.034)
Corintia Farma	-	158	660	19.232
Xarxa Farmacèutica, SL.	-	-	-	(496.021)
Label Grup, SL.	-	-	-	253.343
Plafer & Vidamar Inversiones, S.L.	-	-	-	43.212

*S'inclouen només els beneficis sobre impostos pagats de les societats més rellevants.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI



ANNEX II.

TRAÇABILITAT DEL CONTINGUT DE L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA AMB ELS REQUERIMENTS DE LA LLEI 11/2018 I VINCULACIÓ AMB ELS INDICADORS GRI

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d’informació no financera i diversitat

Model de negoci

Descripció del model de negoci del grup	Descripció del model de negoci
	Presència geogràfica
	Objectius i estratègies
	Principals factors i tendències que afecten a l’evolució futura

Informació sobre qüestions mediambientals

Polítiques	Polítiques que aplica el grup, que inclogui els procediments de diligència deguda aplicats d’identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes significatius, i de verificació i control, així com les mesures que s’han adoptat.
Principals riscos	Principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup, entre elles, quan sigui pertinent i proporcionat, les relacions comercials, productes o serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits, i com el grup gestiona aquests riscos, explicant els procediments utilitzats per detectar-los i avaluar-los segons els marcs nacionals, europeus o internacionals de referència per a cada matèria. S’hi ha d’incloure informació sobre els impactes que s’hagin detectat, oferint-ne un desglossament, en particular sobre els principals riscos a curt, mitjà i llarg termini.

Estàndard GRI

Pàgines

GRI 2-1 Detalls organitzacionals	7, 8, 15, 16
GRI 2-6 Activitats, cadena de valor i altres relacions comercials	7, 11-14, 16, 21, 70
GRI 2-9 Estructura de governança i composició	17-20
GRI 3-1 Procés de determinació dels temes materials	36, 37
GRI 3-2 Llista dels temes materials	37
GRI 2-22 Declaració sobre l’estratègia de desenvolupament sostenible	3
GRI 2-23 Compromisos i polítiques	41, 42, 55, 68
GRI 2-24 Incorporació dels compromisos i polítiques (amb visió als GRI 301 Materials; 302 Energia; 303 Aigua; 304 Biodiversitat; 305 Emissions; 306 Residus; 308 Avaluació Ambiental de Proveïdors)	31, 32, 67-79
GRI 201-2 Implicacions financeres i altres riscos i oportunitats del canvi climàtic	27-29, 31-33
GRI 2-25 Processos per posar remei als impactes negatius (amb visió als GRI 301 Materials; 302 Energia; 303 Aigua; 304 Biodiversitat; 305 Emissions; 306 Residus; 308 Avaluació Ambiental de Proveïdors)	27-29, 68, 69

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI
	

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d’informació no financera i diversitat

Informació sobre qüestions mediambientals

General	Efectes actuals i previsibles de les activitats de l’empresa en el medi ambient i, si escau, en la salut i la seguretat
	Procediments d’avaluació o certificació ambiental
	Recursos dedicats a la prevenció de riscos ambientals
	Aplicació del principi de precaució
	Provisions i garanties per a riscos ambientals
Contaminació	Mesures per prevenir, reduir o reparar les emissions de carboni que afecten greument el medi ambient, tenint en compte qualsevol forma de contaminació atmosfèrica específica d’una activitat, inclòs el soroll i la contaminació lumínica
Economia circular i prevenció i gestió de residus	Mesures de prevenció, reciclatge, reutilització, altres formes de recuperació i eliminació de deixalles.
	Accions per combatre el malbaratament d’aliments (n/a)

Estàndard GRI

Pàgines

GRI 2-22 Declaració sobre l’estratègia de desenvolupament sostenible	62
GRI 2-23 Compromisos i polítiques	21
Indicador NO GRI. Procediments de certificació i avaluació ambiental: ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064, EMAS, etc.	70
Indicador NO GRI. Descripció de les principals despeses i inversions de naturalesa ambiental.	69-70
GRI 2-23 Compromisos i polítiques iii)	62
GRI 307-1 Incompliment de la legislació i normativa ambiental (CCAA)	70
Indicador NO GRI. Provisions de naturalesa ambiental, així com garanties, cobertures i assegurances davant de riscos ambientals.	69-70
GRI 302-5 Reduccions en els requeriments energètics dels productes i serveis	70-71
GRI 3-3 Gestió de temes materials	73-75
GRI 306-1 (v.2020) Generació de residus i impactes significatius relacionats	73-75
GRI 306-2 (v.2020) Gestió d’impactes significatius relacionats amb els residus	73-75
GRI 306-3 (v.2020) Residus generats	73-75
GRI 306-4 (v.2020) Residus no destinats a eliminació	73-75
GRI 306-5 (v.2020) Residus destinats a eliminació	73-75

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d’informació no financera i diversitat

Informació sobre qüestions mediambientals

Ús sostenible dels recursos	Gestió responsable de recursos
	El consum d’aigua i el subministrament d’aigua d’acord amb les limitacions locals
	Consum de matèries primeres i les mesures adoptades per millorar l’eficiència del seu ús
	Energia: Consum, directe i indirecte; Mesures preses per millorar l’eficiència energètica, Ús d’energies renovables
Canvi climàtic	Emissions de Gasos d’Efecte Hivernacle
	Metes de reducció establertes voluntàriament a mitjà i llarg termini per reduir les emissions GEH i mitjans implementats amb aquesta finalitat
Biodiversitat	Mesures preses per preservar o restaurar la biodiversitat
	Impactes causats per les activitats o operacions en àrees protegides

Estàndard GRI

Pàgines

GRI 3-3 Gestió de temes materials	75-79
GRI 303-1 (v.2018) Interacció del agua como recurs compartit	75
GRI 303-2 (v.2018) Gestió dels impactes relacionats amb l’abocament d’aigua	75
GRI 301-1 Materials utilitzats per pes i volum	76
GRI 301-3 Productes i embalatges recuperats	76
GRI 3-3 Gestió dels temes materials (Amb visió a l’eficiència energètica)	77-78
GRI 302-1 Consum energètic dins de l’organització (energia procedent de fonts renovables i no renovables)	77-78
GRI 305-1 Emissions directes de GEH (abast 1)	70, 71
GRI 305-2 Emissions indirectes de GEH en generar energia (abast 2)	70, 71
GRI 302-4 Reducció del consum energètic	70, 71
GRI 305-5 Reducció de les emissions de GEH	70, 71
GRI 304-2. Impactes significatius de les activitats, els productes i els serveis a la biodiversitat	79
GRI 304-3. Hàbitats protegits o restaurats	79
GRI 304-1 Centres d’operacions en propietat, arrendats o gestionats ubicats dins o al costat d’àrees protegides o zones de gran valor per a la biodiversitat fora d’àrees protegides	79

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d’informació no financera i diversitat

Informació sobre qüestions socials i relatives al personal

Polítiques	Polítiques que aplica el grup, que inclogui els procediments de diligència deguda aplicats d’identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes signi-ficatus, i de verificació i control, així com les mesures que s’han adoptat.
Principals riscos	Principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup, entre elles, quan sigui pertinent i proporcionat, les relacions comercials, productes o serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits, i com el grup gestiona aquests riscos, explicant els procediments utilitzats per detectar-los i avaluar-los segons els marcs nacionals, europeus o internacionals de referència per a cada matèria. S’hi ha d’incloure informació sobre els impactes que s’hagin detectat, oferint-ne un desglossament, en particular sobre els principals riscos a curt, mitjà i llarg termini.
Ocupació	Nombre total i distribució de treballadors per sexe, edat, país i classificació profes-sional
	Nombre total i distribució de modalitats de contracte de treball
	Mitjana anual de contractes indefinits, temporals i a temps parcial per sexe, edat i classificació professional

Estàndard GRI

Pàgines

GRI 2-22, 2-23 i 2-24 (amb visió als GRI 401 d’Ocupació; 402 de Relacions Treballador-Empresa; 403 de Salut i Seguretat en el treball; 404 de Formació i Ensenyament; 405 de Diversitat i Igualtat de oportunitats, 406 de No Discriminació, 407 de Llibertat d’Associació i Negociació Col·lectiva, 408 Treball Infantil, 409 Treball forçós o obligatori, 410 Pràctiques en matèria de seguretat	33, 55-65
GRI 3-3 Gestió de temes materials	55-65
GRI 2-25 Processos per posar remei als impactes negatius	33, 55-65
GRI 2-7 Empleats	56, 84
GRI 2-8 Treballadors que no són empleats	85
GRI 405-1. b) El percentatge d’empleats per categoria laboral per a cadascuna de les categories de diversitat següents: gènere i grup d’edat (indicar el nombre total a més del percentatge).	84-86
GRI 2-7 Empleats	85-86
GRI 2-7 Empleats	87, 88

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d’informació no financera i diversitat

Informació sobre qüestions socials i relatives al personal

Ocupació	Nombre d’acomiadaments per sexe, edat i classificació professional
	Remuneracions mitjanes i la seva evolució desagregats per sexe, edat i classifica-ció professional o igual valor; Remuneració de llocs de treball iguals o de mitjana de la societat
	Bretxa Salarial
	La remuneració dels mitjans dels consellers i directius, incloent la retribució varia-ble, dietes, indemnitzacions, el pagament dels sistemes de previsió d’estalvi a llarg termini i qualsevol altra percepció desagregada per sexe.
	Implantació de mesures de desconnexió laboral
	Empleats amb discapacitat
Organització del treball	Organització del temps de treball
	Nombre d’hores d’absentisme
	Mesures destinades a facilitar el gaudi de la conciliació i fomentar-ne l’exercici corresponsable per part dels dos progenitors

Estàndard GRI

Pàgines

GRI 401-1 Acomiadaments	92
GRI 201-3 Obligacions del pla de beneficis definits i altres plans de jubilació	56, 57, 90, 91
GRI 202-1 Ràtio del salari de categoria inicial estàndard per sexe en comparació amb el salari mínim local	91
GRI 2-21. Ràtio de compensació total anual	91
GRI 405-2. Ràtio del salari base i de la remuneració de les dones respecte dels homes	91
GRI 2-19 Polítiques de remuneració	91
GRI 3-3 Gestió de temes materials	57
GRI 405-1. b) Percentatge d’empleats per categoria laboral per a cada una de les següents categories de diversitat (iii. Grups vulnerables).	94
No inclòs en GRI el tipus de pauses i descansos a la jornada laboral, que hauria d’afegir, quan sigui material. Descripció de l’organització del temps de treball.	60
No hi ha GRI associat	93
GRI 401-3 Permisos parentals	94
Descripció qualitativa	94

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d’informació no financera i diversitat

Informació sobre qüestions socials i relatives al personal

Salut i seguretat	Condicions de salut i seguretat a la feina	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (Amb visió a salut i seguretat)	62
		GRI 403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina	62
		GRII 403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d’incidents	62
		GRI 403-3 Serveis de salut a la feina	62
		GRI 403-4 Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat a la feina	62, 63
		GRI 403-6 Foment de la salut dels treballadors	62
		GRI 403-7 Prevenció i mitigació dels impactes en la salut i la seguretat dels treballadors directament vinculats mitjançant relacions comercials	62
		GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina	62
	Accidents de treball (freqüència i gravetat) desagregat per sexe	GRI 403-9 Accidents laborals	95
	Malalties professionals (freqüència i gravetat) desagregat per sexe	GRI 403-10 Malalties professionals	95
Relacions Socials	Organització del diàleg social, inclosos els procediments per informar i consultar el personal i negociar-hi	GRI 2-29 Enfocament per a la participació dels grups d’interès	30, 62, 63
	Percentatge d’empleats coberts per conveni col·lectiu per país	GRI 2-30 Convenis de negociació col·lectiva (desglossar per país)	63
	Balanç dels convenis col·lectius, particularment en el camp de la salut i seguretat a la feina	GRI 403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat en el treball	62, 63

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d’informació no financera i diversitat

Informació sobre qüestions socials i relatives al personal

Formació	Polítiques implementades al camp de la formació	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (Amb visió a la Formació)	64, 65
	Quantitat total d’hores de formació per categories professionals	GRI 404-1 Hores mitjanes de formació anuals per empleat	96
Accessibilitat		GRI 412-2 Formació d’empleats en polítiques o procediments sobre drets humans (v.2016)	96
		GRI 205-2 Comunicació i formació sobre polítiques i procediments anticorrupció	96
Igualtat	Accessibilitat universal de las persones amb discapacitat	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d’oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	58, 59
	Mesures adoptades per promoure la igualtat de tracte i d’oportunitats entre homes i dones	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d’oportunitats)	58, 59
	Plans d’igualtat	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d’oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	58, 59
	Mesures adoptades per promoure l’ocupació	GRI 404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d’ajuda a la transició	56
	Protocols contra l’assetjament sexual i per raó de sexe	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d’oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	58, 59
	La integració i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d’oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	58, 59
	Política contra tota mena de discriminació i, si s’escau, de gestió de la diversitat	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d’oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	58, 59

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Informació sobre el respecte dels drets humans

Informació sobre qüestions socials i relatives al personal

Polítiques	Polítiques que aplica el grup, que inclogui els procediments de diligència deguda aplicats d'identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes signi-ficatius, i de verificació i control, així com les mesures que s'han adoptat.
Principals riscos	Principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup, entre elles, quan sigui pertinent i proporcionat, les seves relacions comerci-als, productes o serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits, i com el grup gestiona aquests riscos, explicant els procediments utilitzats per detectar-los i avaluar-los d'acord amb els marcs nacionals, europeus o internacionals de referència per a cada matèria. S'ha d'incloure informació sobre els impactes que s'hagin detectat, oferint-ne un desglossament, en particular sobre els principals riscos a curt, mitjà i llarg termini.

Drets humans

Drets humans	Aplicació de procediments de deguda diligència en drets humans
	Prevenció dels riscos de vulneració dels drets humans i, si escau, mesures per mitigar, gestionar i reparar possibles abusos comesos
	Denúncies per casos de vulneracions de drets humans
	Promoció i compliment de les disposicions dels convenis fonamentals de l'OIT relacionades amb el respecte per la llibertat d'associació i el dret a la negociació col·lectiva, l'eliminació de la discriminació en l'ocupació i l'ocupació, l'eliminació del treball forçós o obligatori i l'abolició efectiva del treball infantil

Estàndard GRI

Pàgines

GRI 2-22, 2-23 i 2-24 (amb visió al GRI 412 Avaluació de Drets Humans v.2016)	33, 41
GRI 412-2 Formació d'empleats en polítiques o procediments sobre drets humans (v.2016)	64 ,65
GRI 3-3 Gestió dels temes materials	41
GRI 2-12 Funció del màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes i GRI 2-25 Processos per remeiar els impactes negatius	21, 41
Marc intern	41
GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 412 Avalua-ció de Drets Humans v.2016)	41
GRI 2-26 Mecanismes per demanar assessorament i plantejar inquietuds	41
GRI 411-1 Casos de violacions dels drets dels pobles indígenes	41
GRI 419-1 Incompliment de les lleis i normatives en els àmbits social i econòmic (v.2016)	41
GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió als GRI 406 No discriminació; 407 Llibertat d'associació i negociació col·lectiva; 408 Treball Infantil; 409 Treball forçós o obligatori i 412 Avaluació de Drets Humans V.2016)	41

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d’informació no financera i diversitat

Informació relativa a la lluita contra la corrupció i el suborn

Polítiques	Polítiques que aplica el grup, que inclogui els procediments de diligència deguda aplicats d’identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes signi-ficatius, i de verificació i control, així com les mesures que s’han adoptat.
Principals riscos	Principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup, entre elles, quan sigui pertinent i proporcionat, les relacions comercials, productes o serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits, i com el grup gestiona aquests riscos, explicant els procediments utilitzats per detectar-los i avaluar-los segons els marcs nacionals, europeus o internacionals de referència per a cada matèria. S’hi ha d’incloure informació sobre els impactes que s’hagin detectat, oferint-ne un desglossament, en particular sobre els principals riscos a curt, mitjà i llarg termini.
Corrupció i suborn	Mesures adoptades per prevenir la corrupció i el suborn
	Mesures per lluitar contra el blanqueig de capitals
	Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre

Estàndard GRI

Pàgines

GRI 2-22, 2-23 i 2-24 (amb visió als GRI 205 Anticorrupció)	33, 42
GRI 205-2 Comunicació i formació sobre polítiques i procediments anticorrupció	96
GRI 3-3 Gestió dels temes materials	42
GRI 2-12 Funció del màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes i GRI 2-25 Processos per remeiar els impactes negatius	21, 42
GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 205 Anticorrupció)	42
GRI 205-3 Incidents de corrupció confirmats i mesures preses	42
GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 205 Anticorrupció)	42
GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 205 Anticorrupció)	42
GRI 201-1 Valor econòmic directe generat i distribuït (Inversions a la Comunitat)	97

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d’informació no financera i diversitat

Informació sobre la Societat

Polítiques	Polítiques que aplica el grup, que inclogui els procediments de diligència deguda aplicats d’identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes significatius, i de verificació i control, així com les mesures que s’han adoptat.
Principals riscos	Principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup, entre elles, quan sigui pertinent i proporcionat, les relacions comercials, productes o serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits, i com el grup gestiona aquests riscos, explicant els procediments utilitzats per detectar-los i avaluar-los segons els marcs nacionals, europeus o internacionals de referència per a cada matèria. S’hi ha d’incloure informació sobre els impactes que s’hagin detectat, oferint-ne un desglossament, en particular sobre els principals riscos a curt, mitjà i llarg termini.
Compromisos de l’empresa amb el desenvolupament sostenible	Impacte de l’activitat de la societat en l’ocupació i el desenvolupament local
	Impacte de l’activitat de la societat a les poblacions locals i al territori
	Relacions mantingudes amb els actors de les comunitats locals i les modalitats de diàleg amb aquests
	Accions d’associació o patrocini

Estàndard GRI

Pàgines

GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24	33, 55-65
GRI 3-3 Gestió dels temes materials	55-65
GRI 2-12 Funció del màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes GRI 2-25 Processos per posar remei als impactes negatius	21, 55-65
GRI 203-1 Inversions en infraestructures i serveis recolzats	44
GRI 203-2 Impactes econòmics indirectes significatius	44
GRI 204-1 Proporció de despesa en proveïdors locals	51
GRI 203-1 Inversions en infraestructures i serveis recolzats	44
GRI 203-2 Impactes econòmics indirectes significatius	44
GRI 413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l’impacte i pro-grames de desenvolupament	44
GRI 2-29 Enfocament per a la participació dels grups d’interès	30,34,35
GRI 2-28 Afiliació a associacions	34
GRI 201-1 Valor econòmic directe generat i distribuït (Inversions a la Comunitat)	45

	1. GRUP FEDEFARMA
	2. GOVERN RESPONSABLE
	3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
	4. PERSONES I VALORS
	5. COMPROMÍS AMBIENTAL
	6. SOBRE AQUEST INFORME
	ANNEX I INDICADORS SOCIALS
	ANNEX II INDICADORS LLEI GRI
	

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d’informació no financera i diversitat

Informació sobre la Societat

Subcontractació i proveïdors	Inclusió a la política de compres de qüestions socials, d’igualtat de gènere i ambientals
	Consideració en les relacions amb proveïdors i empreses subcontractades de la seva responsabilitat social i ambiental
	Sistemes de supervisió i auditories i resultats de les mateixes
Consumidors	Mesures per a la salut i seguretat dels consumidors
	Sistemes de reclamació, queixes rebudes i resolució de les mateixes
Informació fiscal	Beneficis obtinguts per país
	Impostos sobre beneficis pagats
	Subvencions públiques rebudes

Estàndard GRI

Pàgines

GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió als GRI 308 i GRI 414) i GRI 2-6	32, 33, 50-53
Descripció qualitativa	50, 53
GRI 308-1 Nous proveïdors que han estat avaluats segons criteris ambientals	50, 53
GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 416 Salut i Seguretat dels Clients)	32, 33, 46-49
GRI 416-1 Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis	48
GRI 417-1 Requeriments per a la informació i l’etiquetatge de productes i serveis	48
GRI 2-26 Mecanismes per sol·licitar assessorament i plantejar inquietuds	47-49
GRI 2-25 Processos per posar remei als impactes negatius	47-49
GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 416 Salut i Seguretat dels Clients i qualitat del producte i servei No GRI)	32, 33, 47-49
GRI207-4 (v.2019) vi. els beneficis o les pèrdues abans d’impostos;	98
GRI207-4 (v.2019) viii. l’impost sobre el benefici de les societats pagades	98
GRI 201-4 Assistència financera rebuda del govern v.2016	98

