

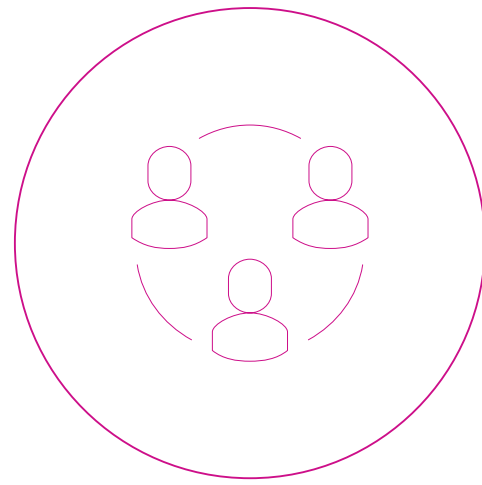
Estat d'informació no financera 2023

VALOR PER A LA FARMÀCIA,
IMPACTE EN LA SOCIETAT

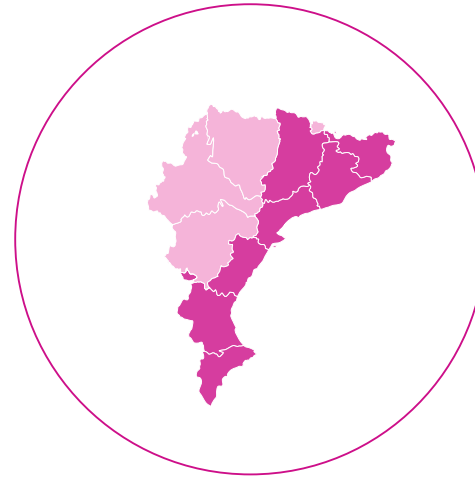


ANEXOS

Fedefarma 2023 EN XIFRES



3.157
SOCIOS



LÍDERS A CATALUNYA
I CASTELLÓ



EL VADEMÈCUM
MÉS AMPLI DE L'ESTAT
ESPANYOL



QUOTA DE MERCAT
7,43%
A ESPANYA



CIUTATS

Catalunya
Badalona, Gavà,
Lleida, Palau-solità
i Plegamans, Reus,
Terrassa i Vilablareix

Comunitat Valenciana
Alacant, Almassora
i Massanassa

Madrid



EMPLEATS

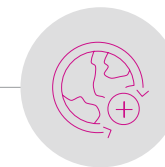
437
EN TOTAL

247 HOMES
190 DONES



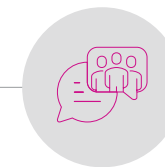
MÉS DE

118.664
MILIONS
D'UNITATS SERVIDES
A L'ANY



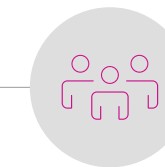
MÉS DE

38.657 km
RECORREGUTS
AL DIA



CAMPUS fedefarma

2.578
USUARIS ACTIUS¹



PROVEÏDORS

464
PROVEÏDORS DE
SERVEIS EN TOTAL

74%
DE PROVEÏDORS LOCALS²



APORTACIONS SOCIALS

132.893,84€

¹Dades de tancament de la plataforma de formació Totara el 30 de setembre de 2023.

²Dades de proveïdors de serveis totals de fedefarma el 2023.

ANEXOS

CARTA DEL PRESIDENT

Benvolgut soci, benvolguda sòcia,

Un any més, em dispenso a presentar-te l'estat d'informació no financera de l'any 2023, en què figuren els indicadors principals de l'activitat de la cooperativa i de les 15 societats que formen part del grup.

Ha estat un any de creixement, tant per al grup com per a les nostres farmàcies associades: la nostra raó de ser. En aquest sentit, hem seguit treballant i diversificant la nostra activitat per complir els objectius i les necessitats de les farmàcies. Com sempre, ho hem fet seguint la nostra pròpia essència: la cooperació. Som com som gràcies als nostres principis i valors, i això és el que ens defineix i el full de ruta que ens fa avançar dia rere dia.

Hem seguit buscant aliances per sumar esforços amb altres empreses, expertes i especialistes en altres àmbits, que ens permeten innovar i vetllar pel sistema de salut i donar resposta a totes les necessitats de valor presents i futures de les farmàcies.

Per primer cop en més de 95 anys de trajectòria, com a grup hem assolit una facturació de més de 1.000 milions d'euros. Aquest fet ha estat possible gràcies a tots els que formen part de fedefarma i de la vostra capacitat d'afrontar els reptes del dia a dia.

Un fet que ha intervingut en aquest augment de facturació és la incorporació al grup de la distribuïdora catalana de medicaments naturals Actibios. Aquesta aposta ens permet complementar la nostra voluntat de professionalitzar les farmàcies associades en la categoria de salut natural, que no para de créixer, d'una banda, i, de l'altra, ens permet disposar d'un centre logístic propi a Madrid i arribar al 97 % de les farmàcies catalanes i al 50 % de les de tot Espanya.

I això no és tot, ja que podem dir, un any més, que som la cooperativa que més creix a Espanya, amb un 7,5 %.

Pel que fa a la formació, hem seguit acompanyant el farmacèutic des que acaba la carrera i comença a treballar fins que es jubila. Hem impulsat,

juntament amb l'escola de negocis ESIC, el primer programa formatiu d'innovació per al desenvolupament i la gestió de la farmàcia. En la vessant més social, hem acompanyat la Universitat de Barcelona i hi hem col·laborat en la reforma de l'Aula Magna, amb l'objectiu de garantir-ne la funcionalitat i la comoditat per a estudiants de farmàcia.

Amb l'objectiu d'acompanyar les farmàcies en les diverses fases del seu dia a dia, hem seguit ampliant els serveis que els oferim: des de consultories basades en l'augment de la rendibilitat de la farmàcia fins a l'assessorament i l'acompanyament en la seva compra i venda o les reformes. Es tracta de solucions que pretenen donar una resposta integral a totes les necessitats de les farmàcies.

El nostre compromís en relació amb l'impacte mediambiental i social continua en marxa i, en aquest sentit, hi seguim treballant com un dels quatre eixos del Pla Estratègic 2022-2025. Una mostra del nostre compromís mediambiental és l'aposta que fa la cooperativa per l'autoconsum d'energia de fonts renovables (el 12,59 % de l'energia elèctrica que consumeix fedefarma prové de plaques fotovoltaïques pròpies) o per la mobilitat sostenible (més del 75 % dels vehicles comercials de flota pròpia que s'han adquirit durant el 2023 disposen d'una certificació de baixes emissions).

Pel que fa a l'impacte social, la cooperativa ha seguit treballant per minimitzar les desigualtats socials amb l'accés a la formació i el foment de la igualtat d'oportunitats. Així, aquest any, hem aprovat el Pla d'Igualtat 2023-2027 per garantir la igualtat efectiva entre homes i dones a l'empresa.

Tanquem, doncs, un any ple d'esforços i èxits, ampliant els nostres compromisos socials i mediambientals, en què desenvolupem la nostra activitat. De cara al futur, continuarem treballant per enfortir el canal farmàcia, sempre des de la vessant més sostenible.



Xavier Casas
President de fedefarma

| 1
GRUP
fedefarma

| 2
GOVERN
RESPONSABLE

| 3
COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT

| 4
PERSONES
I VALORS

| 5
COMPROMÍS
AMBIENTAL

| 6
SOBRE AQUEST
INFORME

ANEXOS

| 1
INDICADORS
SOCIALS

| 2
INDICADORS
LEGALS (GRI)

Continguts



CARTA DEL PRESIDENT	3
1. GRUP fedefarma	7
1.1. Model de distribució	17
1.2. Innovació	25
1.3. Pla Estratègic de Sostenibilitat	26
1.4. Doble materialitat i temes materials	35
2. GOVERN RESPONSABLE.....	37
2.1. Cultura ètica i de lluita contra la corrupció.....	38
2.2. Respecte als drets humans.....	40
2.3. Lluita contra la corrupció i el suborn.....	41
3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT	42
3.1. Implicats en el benefici directe al ciutadà	43
3.2. Les accions d'associació o patrocini.....	44
3.3. Clients i consumidors.....	45
3.3.1. Mesures per a la salut i la seguretat dels consumidors	47
3.3.2. Sistemes de reclamacions i queixes	47
3.3.3. Nombre de queixes rebudes i resolució	48
3.4. Els nostres aliats clau, els proveïdors	49
4. PERSONES I VALORS	50
4.1. Creixent amb el nostre equip humà.....	54
4.2. Ocupació	55
4.3. Compensació i beneficis socials.....	55
4.4. Polítiques de desconnexió laboral.....	56
4.5. Compromís amb la diversitat i la igualtat d'oportunitats	57
4.6. Organització del treball	59
4.6.1. Negociació col·lectiva	59
4.7. Salut i seguretat.....	61
4.8. Relacions socials.....	61
4.9. Formació.....	63

| 1
GRUP
fedefarma

| 2
GOVERN
RESPONSABLE

| 3
COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT

| 4
PERSONES
I VALORS

| 5
COMPROMÍS
AMBIENTAL

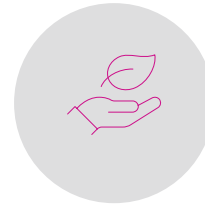
| 6
SOBRE AQUEST
INFORME

ANEXOS

| 1
INDICADORS
SOCIALS

| 2
INDICADORS
LEGALS (GRI)

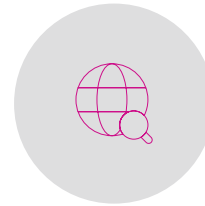
Continguts



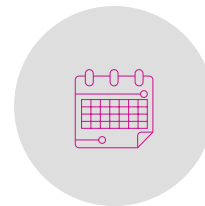
5. COMPROMÍS AMBIENTAL	65
5.1. Gestió i desenvolupament ambientals.....	66
5.1.1. Estratègia ambiental.....	68
5.1.2. Certificació de sostenibilitat ambiental	69
5.2. Contaminació.....	69
5.2.1. Canvi climàtic i emissions.....	69
5.3. Economia circular i residus.....	72
5.4. Ús sostenible dels recursos	74
5.4.1. Aigua	74
5.4.2. Matèries primeres.....	74
5.4.3. Energia.....	75
5.5. Biodiversitat	77



6. SOBRE AQUEST INFORME	78
6.1. Aspectes tècnics.....	79
6.2. Abast de la informació	79
6.3. Descripcions de categories professionals	80

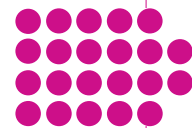


ANNEX I. INDICADORS SOCIALS	81
Plantilla	82
Absentisme	93
Discapacitats.....	86
Seguretat i Salut	86
Formació	87
Aportacions a Fundacions i entitats sense ànim de lucre.....	99
Informació fiscal	100



ANNEX II.	
Traçabilitat del contingut de l'Estat d'Informació No Financera amb els requeriments de la Llei 11/2018 i vinculació amb els indicadors GRI.....	101

1 GRUP
fedefarma



GRUP fedefarma

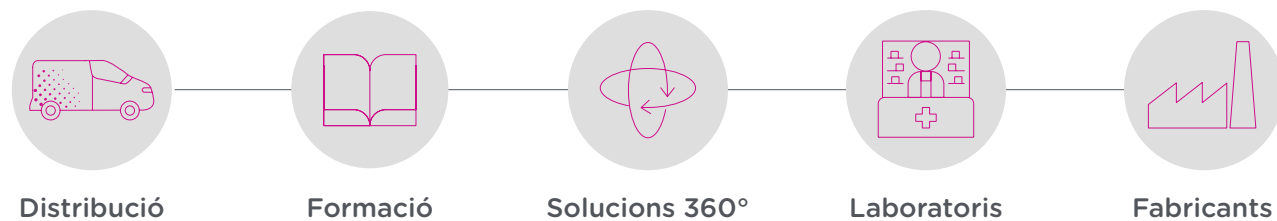
Fedefarma va néixer el 1928 com la primera cooperativa farmacèutica de l'Estat, amb l'objectiu de distribuir productes farmacèutics als seus socis. Gràcies a l'esforç i la professionalitat, ha evolucionat fins a esdevenir un grup de referència que, a més de la distribució, és líder des de fa més de 35 anys en oferta formativa del sector i aporta serveis de valor afegit per impulsar la farmàcia i acompanyar-la en totes les seves etapes de la vida. A més, el grup està desenvolupant una àrea com a fabricant de productes de salut natural i d'equivalent farmacèutic publicitari (EFP), que complementarà la seva oferta a fi d'assegurar i donar valor al canal farmacèutic. Compromesa amb el rol de la professió i el seu entorn, la cooperativa treballa per la sostenibilitat i l'eficiència de les farmàcies i innova en aquests aspectes, amb un model de lideratge que es basa en l'excel·lència operativa i una cultura corporativa totalment vinculada als seus valors.

El cooperativisme i la proximitat són atributs diferencials de fedefarma en el mercat, i així els reconeix gran part del seu públic. De fet, són tangibles tant en els serveis com en l'atenció que ofereix. En el seu desenvolupament com a grup, es promouen i es consoliden aliances que sumen a la proposta de valor, a les àrees d'innovació, com la tecnològica o la logística, als serveis d'acompanyament a la farmàcia o al desenvolupament del laboratori.

MODEL DE NEGOCI

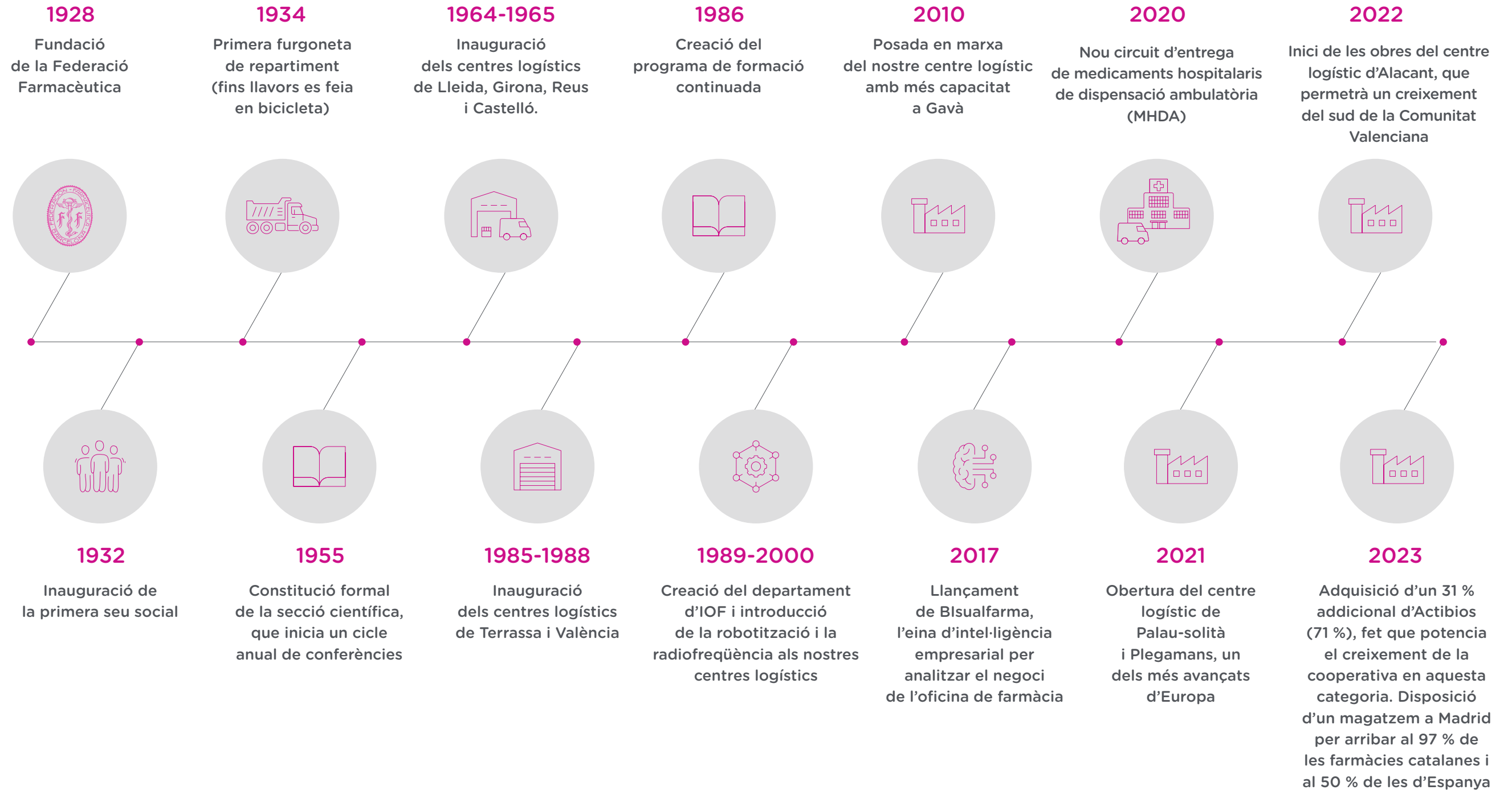
ESTRUCTURA JURÍDICA I OBJECTE SOCIAL

FEDERACIÓ FARMACÈUTICA, SCCL, (a partir d'ara, fedefarma) és una cooperativa espanyola que té com a objectiu actuar en l'àmbit sanitari oferint serveis integrals per a les farmàcies, aportant solucions per millorar-ne la competitivitat i la rendibilitat, i potenciant el paper sanitari del farmacèutic. Desenvolupa serveis centrats en els àmbits següents:





EVOLUCIÓ HISTÒRICA



OBJECTE SOCIAL

FEDERACIÓ FARMACÈUTICA, SCCL, està formada per fedefarma, que és la societat principal, i per una xarxa d'empreses que pertanyen a diferents sectors relacionats amb la cadena de valor de la seva activitat. Aquesta activitat inclou la distribució de productes farmacèutics, la formació i els serveis per impulsar la farmàcia en els aspectes següents: la gestió, les compres i les vendes, el màrqueting i la comunicació, l'assessorament tecnològic i l'assessorament legal i financer.



MISSIÓ

QUINA ÉS LA NOSTRA RAÓ DE SER

Fedefarma, com a cooperativa eficient i sostenible, és el soci estratègic de les farmàcies. Acompanya i dona suport als seus socis en els seus reptes actuals i futurs, ajudant-los en la gestió de les seves oficines i proporcionant-los formació i les eines necessàries per desenvolupar la seva activitat de manera eficient i rendible.

La cooperativa treballa per reforçar el paper de la farmàcia comunitària en el sistema nacional de salut, vetllant per la sostenibilitat, l'eficiència i l'excel·lència del model farmacèutic. Això implica mantenir un model solidari que garanteixi la igualtat i l'accés dels pacients als medicaments.

VISIÓ

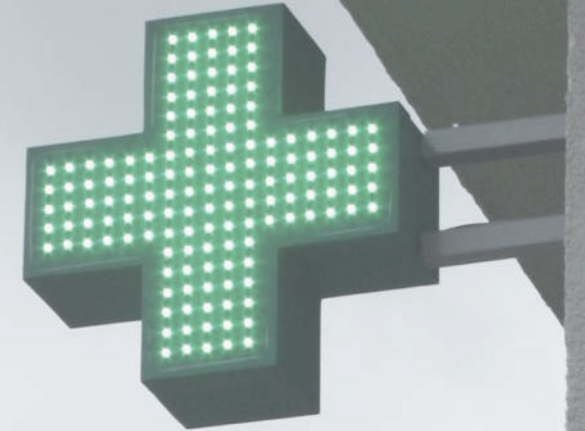
QUÈ VOLEM ARRIBAR A SER? A QUÈ ASPIREM?

Fedefarma, com a cooperativa, és líder en el seu territori, i s'ha convertit en la referència per a les farmàcies gràcies a la seva oferta de solucions 360° i serveis de valor afegit d'alta qualitat.

També aspira a ser líder en innovació, inspirant les farmàcies per anar més enllà i assolir la màxima excel·lència en les seves activitats.

«Existim per donar suport a les farmàcies sòcies en tots els seus reptes presents i futurs, enfortint el model farmacèutic i garantint l'eficiència i la sostenibilitat de les oficines de farmàcia.»

«Volem ser la cooperativa farmacèutica de referència, el líder innovador que inspira les farmàcies per assolir l'excel·lència.»

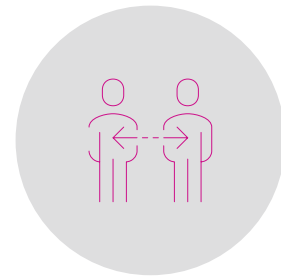




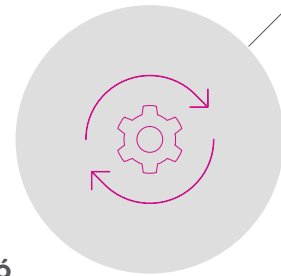
CREENCES I VALORS

Fedefarma, com a part de la seva cultura corporativa, vol mantenir un enfocament ètic i transparent en totes les seves activitats comercials, treballant amb integritat i responsabilitat en totes les relacions comercials.

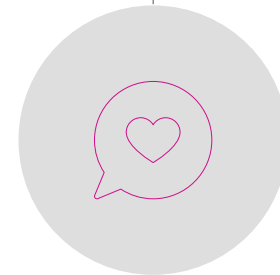
Proximitat
Som al costat de les farmàcies en tot moment. Som propers gràcies a la nostra presència arreu del territori, que ens permet donar suport a les farmàcies i acompanyar-les en el seu dia a dia.



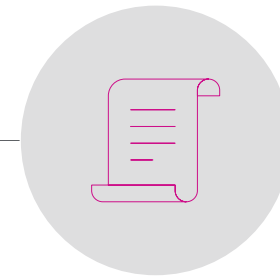
Innovació
Som una cooperativa amb molta experiència i la posem al servei de les farmàcies sòcies, però sempre mirem cap endavant, liderant la innovació en el sector. Busquem motivar els nostres socis amb la innovació com a eina per assolir la rendibilitat i per oferir solucions als reptes d'avui i avançar-se als de demà.



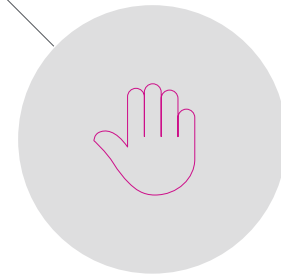
Passió
Som farmacèutics apassionats de la salut, i volem transmetre la nostra passió als socis: inspirant les farmàcies, donant-los eines i serveis perquè continuïn creixent i empoderant el seu rol sanitari.



Compromís
Com a cooperativa, tenim molt clar que els farmacèutics són l'eix principal del nostre projecte, i volem que se'n sentin part. Estem compromesos amb les farmàcies i amb el seu entorn, vetllant pel futur de les oficines de farmàcia i donant-los suport durant tot el seu cicle de vida.

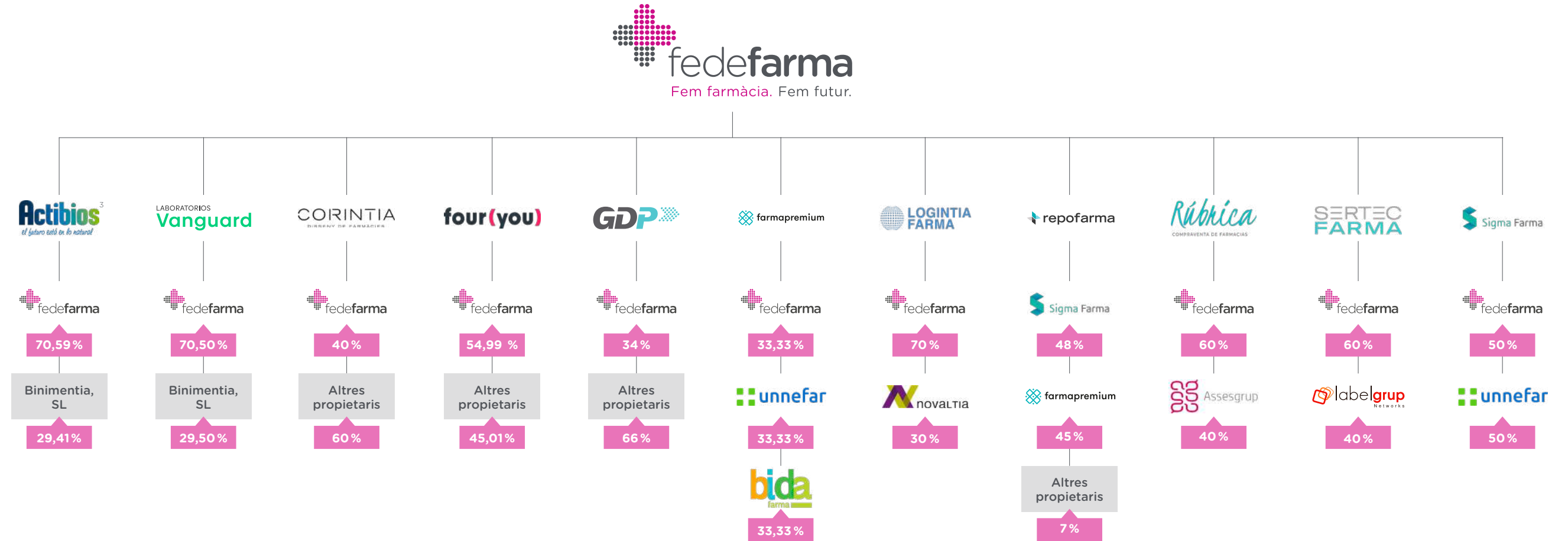


Honestedat
La nostra raó de ser són els socis. Ens volem guanyar la seva confiança a través de la integritat i la transparència i actuant sempre de manera eficient, senzilla i clara.





ESTRUCTURA SOCIETÀRIA DE fedefarma



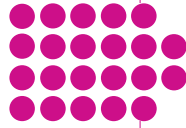
Fedefarma, amb la seva participació a Actibios, té participació indirecta a les societats següents:



Nota: Aquest informe inclou informació sobre les societats que es poden observar a l'apartat «6.2. Abast de la informació». Les societats Aldicasa, SL, i Atenvio Logística, SL, no s'han considerat al perímetre de consolidació de fedefarma, atesa la seva escassa rellevància. I, en aquest sentit, tampoc s'inclou informació sobre aquestes societats en l'informe.

3. La cooperativa té opcions de compravenda creuades sobre el percentatge restant de participació, segons les condicions de la qual fedefarma té el control sobre la totalitat del capital.

4. Abans denominada Logística Integral de Farmàcia 2, SL.



ACTIVITAT DE LES EMPRESES PARTICIPADES MÉS DESTACADES



ACTIBIOS DISTRIBUCIONS, SL

Venda al detall de productes farmacèutics. Té una estructura amb una direcció única i 3 delegacions que operen en l'àmbit nacional (incloent-hi les illes Canàries) i a Portugal. Elseu objectiu principal és satisfer les expectatives i les necessitats dels clients que busquen productes naturals, incloent-hi dermocosmètica i alimentació.



ACTIBIOS DISTRIBUCIONS 2, SLU

Distribució de productes farmacèutics i de parafarmàcia, intermediació amb els fabricants i suport a la gestió farmacèutica (emmagatzematge, comercialització i distribució de medicaments i productes de parafarmàcia). Opera en el territori i el mercat nacionals.



FARMAOFFICE, SL

Creació de programari per a les oficines de farmàcia, actualment implantat a més de 1.200 farmàcies clients (representa un 5 % de la quota de mercat espanyol).



REPOFARMA, SL

Prestació de programari com a servei (SaaS, per les sigles en anglès) destinat als laboratoris per gestionar el contingut digital del producte (eines de gestió, comerç electrònic, xarxes socials, etc.).



GO DELIVERY PHARMA, SL

Transport de mercaderies per carretera. Fa servir tant vehicles propis com d'altres empreses. S'especialitza a transportar tot tipus de medicaments, incloent-hi especialitats farmacèutiques per a ús humà i veterinari, entre d'altres.



RÚBRICA FARMA, SL

Prestació de serveis d'intermediació en la compravenda d'oficines de farmàcies.



INTELIGENCIA DEL NEGOCIO PR3MIUM, SL (EN ADELANTE, INPREMIUM)

Serveis de disseny i venda d'estratègies de fidelització, programes d'incentivació, campanyes de màrqueting i publicitat per al sector farmacèutic. A més a més, ven i distribueix serveis per gestionar empreses del sector farmacèutic i proporciona serveis de consultoria empresarial en general per a aquest mateix sector. També es dedica a l'explotació dels hàbits de consum de productes de parafarmàcia.



SERTEC FARMA, SL

Desenvolupament i comercialització de programari especialitzat per a oficines de farmàcia, a més de venda de productes tecnològics, com ara ordinadors, destinats a aquestes mateixes oficines.



LOGÍSTICA INTEGRAL DE FARMACIA, SL

Distribució de medicaments, productes sanitaris i de parafarmàcia, a més de serveis de suport i d'intermediació amb fabricants, i serveis relacionats amb l'aprovisionament d'aquests productes i la gestió de les oficines de farmàcia. La seva activitat es desenvolupa en l'àmbit nacional.



LABORATORIOS VANGUARD, SL

Venda en línia de complements alimentaris i productes de parafarmàcia. Actualment, inclou entre els seus clients consumidors finals i altres empreses del sector del territori nacional, Portugal, Itàlia i França.



ACTIVITAT DE LES EMPRESES PARTICIPADES MÉS DESTACADES



SIGMA FARMA, SL

Elaboració, fabricació, producció, preparació, envasament, condicionament, presentació, distribució, explotació, comercialització, importació i exportació de medicaments i especialitats farmacèutiques de consum humà i veterinari, entre altres activitats relacionades. Així mateix, serveis de publicitat, relacions públiques, comunicació, consultoria sobre comerç electrònic i optimització de recerques en línia per a empreses del grup, entre altres serveis.



CORINTIA FARMA, SL

Prestació de serveis d'assessorament, disseny, reforma i interiorisme a les farmàcies.



GESTIÓN DE SUPLEMENTOS NUTRICIONALES, SL

Elaboració, fabricació, producció, envasament, comercialització i distribució en l'àmbit nacional de suplementació nutricional i plantes medicinals. La seva identitat està marcada per la investigació científica, la recerca de nous principis actius i l'alt nivell de qualitat en el sistema de producció.



FOUR YOU BOX HEALTH, SL

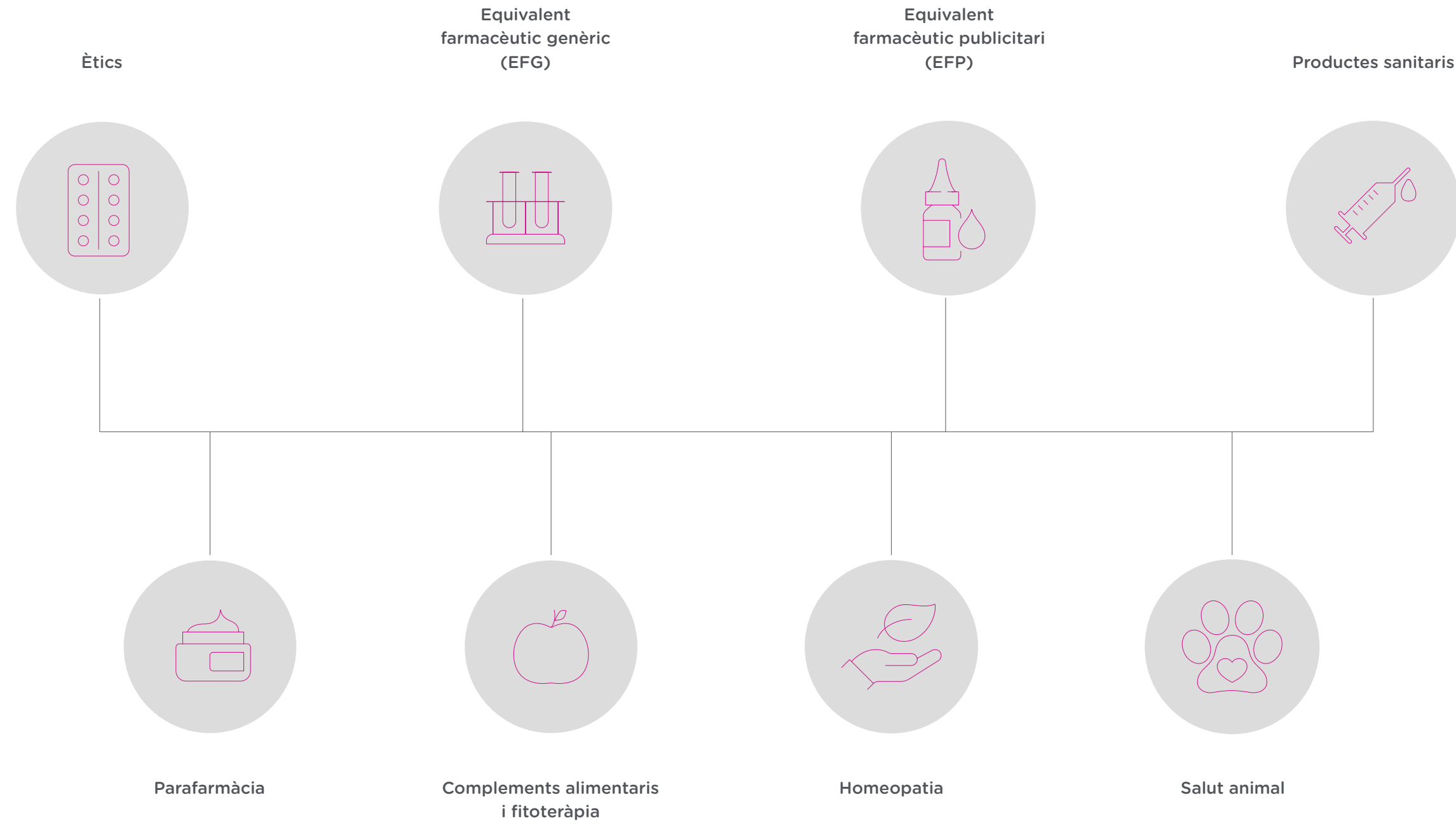
Elaboració de caixes de salut, centrades a millorar el benestar i els bons hàbits dels pacients. Ofereixen solucions sanitàries dins i fora de la farmàcia mitjançant els materials de la caixa. Empresa que neix amb l'objectiu de democratitzar la salut, oferint una experiència destinada a cuidar, prevenir i detectar a temps qualsevol desequilibri en la salut d'una manera innovadora i diferent.

ANEXOS



TIPOLOGIA DE PRODUCTES I SERVEIS

EL VADEMÈCUM DE fedefarma INCLOU ELEMENTS DE LES CATEGORIES SEGÜENTS:



ANEXOS



LÍNIES DE SERVEI I INDÚSTRIES

Des de la fundació de fedefarma com a companyia el 1928, hem evolucionat amb la formació d'un grup integrat per **14 empreses participades** que desenvolupen diverses activitats econòmiques, les quals impulsen la companyia a complir el seu objectiu. L'apartat [«6. Sobre aquest informe»](#) proporciona informació addicional i detallada sobre cadascuna de les empreses que formen part del grup.

L'estructura societària i de govern del grup fedefarma és un reflex de la seva àmplia gamma d'activitats i línies de servei.

- **Distribució de productes farmacèutics.** S'encarrega de la distribució de productes farmacèutics i de parafarmàcia als seus socis farmacèutics, a fi de garantir un subministrament eficient i segur.
- **Serveis de logística.** Disposa d'un ampli sistema logístic que permet la distribució ràpida i eficient de productes a les farmàcies associades.
- **Formació i assessorament.** Ofereix formació i assessorament als seus socis en àrees com gestió de farmàcies, màrqueting i vendes, entre d'altres.
- **Serveis financers.** Ofereix serveis financers als seus socis, com la gestió de factures i el finançament de compres.
- **Serveis legals.** Ofereix assessorament en la compra i la venda de farmàcies.
- **Serveis tecnològics.** Ofereix solucions tecnològiques innovadores per ajudar els seus socis a gestionar les farmàcies de manera més eficient.
- **Serveis de màrqueting i comunicació.** Ofereix serveis de màrqueting i comunicació per ajudar els seus socis a promocionar els productes i serveis.
- **Programes de fidelització.** Compta amb programes de fidelització per premiar els seus socis més fidels i oferir-los descomptes i promocions exclusives.





CENTRES LOGÍSTICS

UBICACIÓ ESTRATÈGICA EN BENEFICI DE LA FARMÀCIA

Els **centres logístics** de la cooperativa estan ubicats estratègicament a Catalunya i la Comunitat Valenciana per proporcionar la millor cobertura possible a totes les farmàcies associades. Aquests centres estan automatitzats i es localitzen a:

- Seu social i centre logístic de Gavà.
- Centre logístic de Palau-solità i Plegamans.
- Centre logístic de Terrassa.
- Centre logístic de Girona.
- Centre logístic de Lleida.
- Centre logístic de Reus.
- Centre logístic de Castelló.
- Centre logístic de València.
- Centre logístic d'Alacant.



A tots els centres logístics se'ls ha concedit el certificat de bones pràctiques de distribució (BPD) pel fet de garantir la qualitat dels seus processos i la correcta traçabilitat del producte. A més, s'ofereix el servei multizona com a diferencial, que posa a disposició de tots els socis el vademècum de tots els magatzems.

En l'exercici 2023 es detallen les quatre novetats principals en la xarxa de distribució:



CENTRES LOGÍSTICS DE LLEIDA I REUS

Els centres de Lleida i Reus han aplicat millores innovadores en el procés d'etiquetatge. Aquestes millores permeten agilitzar el temps de preparació de les cubetes manuals, fet que suposa un estalvi de temps considerable a l'hora de servir els medicaments i, a més a més, millora la qualitat del servei que fedefarma ofereix als socis.



CENTRE LOGÍSTIC DE VALÈNCIA

Fedefarma ha consolidat l'ampliació i la modernització de les instal·lacions del nou magatzem a València, culminant l'obra civil del centre logístic. El centre de logístic té previst comptar amb 25.000 referències i convertir-se en el magatzem regulador per a les farmàcies sòcies de la Comunitat Valenciana. A més, disposa de sales de formació i un espai d'oficines. L'any 2024 continuarà la modernització de la part logística del centre amb la instal·lació i posada a punt d'un nou robot.



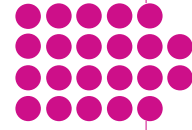
CENTRE LOGÍSTIC D'ALACANT

El 2023 s'ha finalitzat l'equipament logístic del centre d'Alacant, que consta de 4400 metres quadrats. Aquest és el tercer centre logístic que té fedefarma a la Comunitat Valenciana, i la previsió és que durant els propers anys es continuaran aplicant millores per robotitzar el sistema de producció.



CENTRE DE PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS

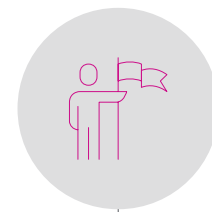
Durant aquest darrer exercici s'ha treballat per integrar part de l'activitat d'Actibios al centre logístic de Palau-solità i Plegamans. Amb aquesta finalitat s'han adequat i recondicionat part de les instal·lacions del centre, aplicant diverses innovacions als processos de producció per acomodar-los a les necessitats del soci. En finalitzar l'exercici 2023, la totalitat de l'e-commerce d'aquesta empresa participada del grup ja es porta a terme des d'aquest centre logístic.



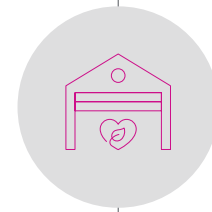
1.1. Model de distribució

El grup fedefarma està constituït com a operador que integra el subministrament de medicaments i altres productes mitjançant diferents canals de distribució d'un model clàssic de compra a laboratoris i altres proveïdors, a fi de distribuir-ho de manera capil·lar entre dos i quatre vegades al dia a les farmàcies del territori d'influència.

El model de distribució de fedefarma persegueix els objectius següents:



PROPORCIONAR LA MILLOR
SOLUCIÓ PER ALS REPTES PRESENTS
I FUTURS

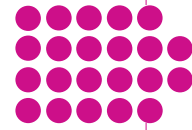


GARANTIR LA MÀXIMA
DISPONIBILITAT DEL VADEMÈCUM



AUGMENTAR LA PRODUCTIVITAT
MINIMITZANT INCIDÈNCIES





NIVELLS DE DEDICACIÓ

La cooperativa ofereix diferents nivells d'integració per tal que les farmàcies puguin maximitzar la seva rendibilitat: Club fedefarma i Club fedefarma integral. Gràcies als laboratoris *partner* i a l'estratègia de traslladar íntegrament el 100 % de les condicions dels acords amb la indústria, les farmàcies poden optar a condicions i serveis exclusius:

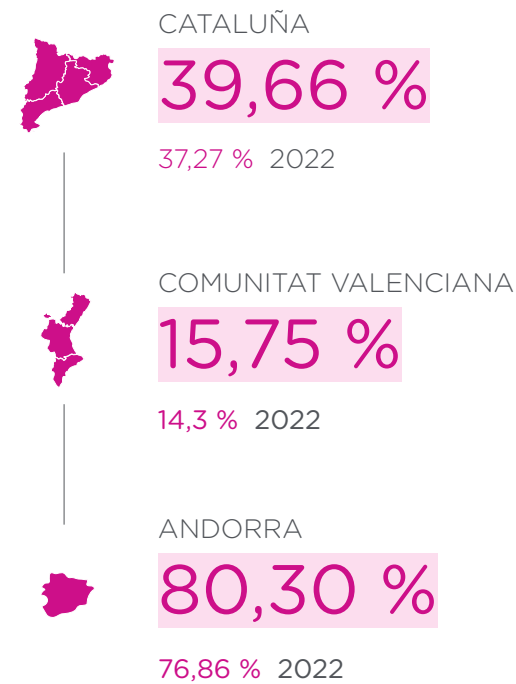
- **Club fedefarma.** Millora la rendibilitat de les compres de la farmàcia amb el model de genèrics més rendible del mercat i descomptes interessants en productes de parafarmàcia.
- **Club fedefarma Integral.** És l'opció 360° que s'ofereix a farmàcies que volen la millor tarifa i la més rendible en parafarmàcia, amb una proposta de laboratoris i referències exclusiva. En aquest nivell el compromís dels laboratoris, la distribució i la farmàcia s'alineen per aconseguir la millor rendibilitat en el *sell in* i els millors resultats possibles de *sell out*.





GEOGRAFIA I MERCATS

La cooperativa fedefarma és una organització líder en el sector de la distribució de medicaments i productes sanitaris, amb una quota de mercat del 7,43 % a Espanya (7,22 % el 2022). Té presència a:



ÀREES DE NEGOCI I GOVERN CORPORATIU DE LA COOPERATIVA fedefarma

Independentment del volum de negoci o la ubicació, qualsevol farmàcia pot ser sòcia de fedefarma en igualtat de condicions. Per tant, els socis són propietaris de la cooperativa i tots participen en la presa de decisions a través de l'Assemblea General.

ÀREES DE NEGOCI

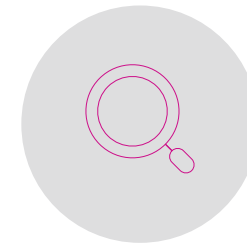




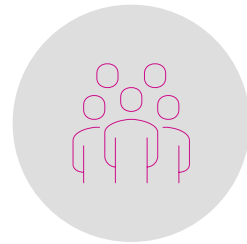
ESTRUCTURA ORGANITZATIVA DE fedefarma



Assemblea General. És el màxim cos social de la cooperativa, està format per tots els socis i es reuneix anualment per decidir els assumptes clau de la gestió de fedefarma. A més a més, acorda les línies generals de la cooperativa, aprova els resultats econòmics i tria el Consell Rector.



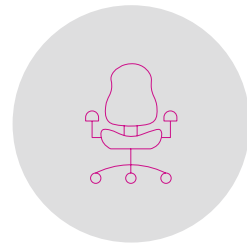
Interventors. L'Assemblea escull tres interventors encarregats de revisar les operacions socials i la gestió econòmica de la cooperativa.



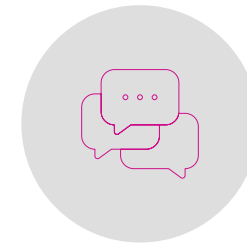
Consell Rector. És l'òrgan de representació, gestió i govern de la cooperativa. El Consell Rector es troba subjecte a la política general marcada per l'Assemblea General, encarregada d'escollir els seus membres. Tots els socis poden formar part del Consell Rector, òrgan de govern que es tria cada 4 anys i que representa i gestiona la cooperativa. Aquest òrgan nomena el director general, que és responsable de la gestió empresarial de l'entitat, juntament amb el Comitè de Direcció.



Junta Consultiva. La Junta Consultiva està formada per tots els expresidents del Consell Rector per dret propi i per tots els socis designats per l'Assemblea General a proposta del Consell Rector o de la mateixa Assemblea. Estudia i assessora sobre els assumptes que el Consell Rector i els interventors consideren que cal remetre-li perquè els estudiï.



Direcció General. Es responsabilitza de la gestió empresarial i tècnica en l'àmbit de la producció, la comercialització i l'administració de l'organització.

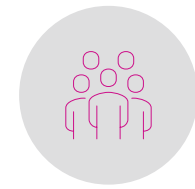


Vocalies de zona. Són els representants dels diversos centres d'activitat, i contribueixen a facilitar que els òrgans de govern coneguin les expectatives i les necessitats de tots els socis.



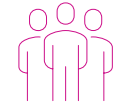
ÒRGANS DE GOVERN

COMPOSICIÓ DEL CONSELL RECTOR



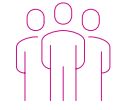
CONSELL RECTOR

14



DONES

5



HOMES

9

President: **Xavier Casas Sánchez**

Vicepresident: **Jordi Martínez Planas**

Secretària: **Elisenda Casals Ximenes**

Tesorera: **Francesca Iglesias Huix**

Comptadora: **Lourdes Isern Cartón**

Vocal de Castelló: **Juan Carlos Pavía García de Leonardo**

Vocal de Girona: **Xavier Millán Lafargue**

Vocal de Gavà: **Josep M. Magrinyà Rull**

Vocal de Lleida: **Esther Graus Robinado**

Vocal de Reus: **Lluís Escuder Monfort**

Vocal de Terrassa: **Francesc Bellavista Jonch**

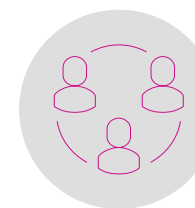
Vocal de València: **Manuel Cortés Ribera**

Vocal: **María González Valdivieso**

Vocal: **Santi Argelaguet Argemí**

SOCIS PER MAGATZEM 2023

Tots els socis poden formar part del Consell Rector, òrgan col·legiat de representació, gestió i govern de la cooperativa. Els membres del Consell Rector són escollits per l'Assemblea General entre els socis de la cooperativa. El Consell Rector està format per un mínim de 12 membres i un màxim de 18.

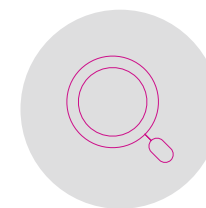


SOCIS EN 2023

3.157

SOCIS EN 2022

3.090



INTERVENTORS 2023

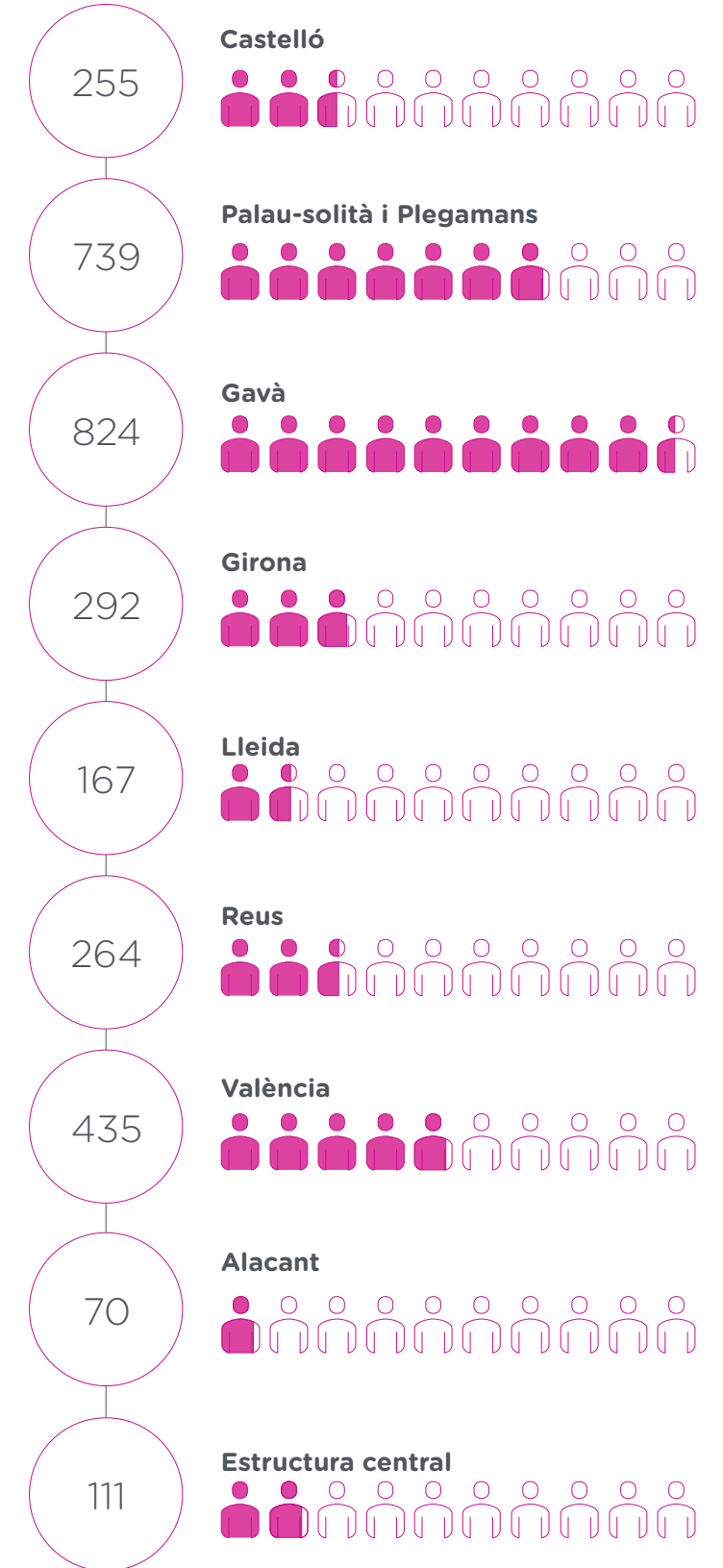
3

Campdevàdol:
Assumpta Pujol Graells

Castelló:
Jaime Alcalá Giner

Cornellà de Llobregat:
Belén Solares Girón

DISTRIBUCIÓ SOCIS PER MAGATZEM DISTRIBUÏDOR 2023



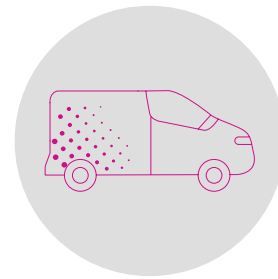
ANEXOS



EL NOSTRE MODEL COOPERATIU

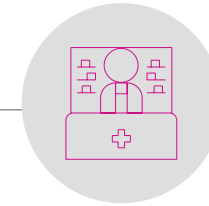
CARTERA DE SERVEIS ALS SOCIS

Fedefarma desenvolupa serveis centrats en:



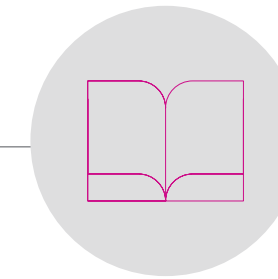
DISTRIBUCIÓ

- Rendibilitat soci/comercials.
- Club fedefarma: àrea privada, fedefarma a la carta i Portal de Transparència.
- Servei logístic: multizona, R1, R2, R3, enviament exprés.
- Servei d'Atenció al Soci.
- Vademècum.
- Natural, ortopèdia, salut animal.



SERVEIS PER IMPULSAR LA FARMÀCIA

- Campus
- Oferta formativa: PFC, PFG, seminaris web.



FORMACIÓ

- Gestió de compres i vendes.
- Màrqueting i comunicació.
- Assessorament tecnològic.
- Assessorament legal i financer.
- Compra i venda de farmàcies.
- Disseny de farmàcies.

DISTRIBUCIÓ

La distribució de productes farmacèutics és el nucli de l'activitat de fedefarma. Es posa a disposició dels clients el catàleg més ampli de l'Estat en un màxim de 24 hores, adaptant el nombre de repartiments a les necessitats de la farmàcia i garantint la màxima seguretat, qualitat, eficiència, fiabilitat i rapidesa en el servei.



FORMACIÓ PER ALS SOCIS

D'entre les relacions externes destaquen les farmàcies, el Club fedefarma integral, les farmàcies sòcies i les farmàcies *flagship*.

Pel que fa a les responsabilitats i les funcions, cal remarcar les següents:

- Disseny de l'estratègia de formació de fedefarma per fer més competitives les farmàcies sòcies.
- Desenvolupament d'eines digitals per millorar el servei de formació per a les farmàcies sòcies.
- Detecció d'oportunitats de nous col·laboradors institucionals.
- Consultoria del punt de venda i contacte amb socis.
- Projectes d'implementació de serveis i eines digitals.
- Implantació del projecte Club fedefarma integral.
- Implantació i seguiment de les farmàcies *flagship*.
- Posicionament de fedefarma com a pionera en la formació mitjançant la difusió de cursos per canals com YouTube o pòdcasts.
- Impuls a la formació dels laboratoris per mitjà de fedefarma.

La formació dirigida als socis és un dels serveis que ofereix la cooperativa. Aquesta té l'objectiu de formar el soci i el seu equip per tal que desenvolupin coneixements per potenciar la seva farmàcia.

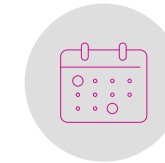
La seva metodologia es basa en la creació de cursos que segueixen el Programa de Formació Continuada (PFC). Aquest conté material enfocat a diversos àmbits de la farmàcia, des d'augmentar-ne la rendibilitat fins a nous tractaments i categories, passant per l'àmbit legal. Amb tot això, l'objectiu és posar a disposició de les farmàcies sòcies una proposta formativa de qualitat i accessible per ajudar el farmacèutic a especialitzar-se i augmentar el seu coneixement, enfortint el seu rol sanitari, a més d'oferir un servei excel·lent als seus pacients i que pugui fer créixer la rendibilitat del seu negoci.

Aquests cursos s'han unificat a Catalunya i a la Comunitat Valenciana per tal d'impartir el material tant en català com en castellà.

Un dels objectius és potenciar les 3 verticals treballades per fedefarma: la salut animal, la salut natural i l'ortopèdia. Cada curs es fan jornades destinades a l'especialització en aquestes categories. Es treballen aspectes de gestió competitiva i rendible de la categoria, les noves tendències i hàbits del consumidor o coneixements tècnics sobre les consultes habituals.

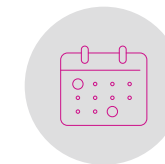
També hi ha material digital d'accés lliure, a més de les jornades en format virtual.

L'any 2023 es van celebrar dues jornades:



DUES EL MES D'ABRIL SOBRE
SALUT ANIMAL (BARCELONA I VALÈNCIA)

153
INSCRITS



DUES EL MES DE NOVEMBRE SOBRE
DIGITALITZACIÓ DE LA FARMÀCIA
(PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS I CASTELLÓ)

152
INSCRITS



El compromís de reforçar en diferents formats la difusió de la seva oferta formativa, com ara els pòdcasts a iVoox i Spotify, els seminaris web a YouTube i les píndoles formatives a Instagram, ha continuat durant l'any 2023. Aquesta iniciativa té com a objectiu diferenciar-se amb una oferta personalitzada i adaptada a les necessitats dels seus socis farmacèutics. En aquest sentit, ha continuat potenciant el campus.fedefarma.com, en què els socis poden accedir a les formacions i tot el material relacionat.

Per assegurar que la formació que es proporciona a les farmàcies és efectiva i satisfactòria, fedefarma avalua periòdicament el nivell de satisfacció dels participants i l'impacte que ha tingut la formació en el seu coneixement i habilitats. Això ajuda a millorar la qualitat dels programes formatius i a adaptar-los a les necessitats i les expectatives dels farmacèutics.

DADES DE PARTICIPACIÓ EN FORMACIÓ 2023

INSCRITS

1.397

VISUALITZACIONS DELS
SEMINARIS WEB

3.031

SEMINARIS WEB
EN OBERT

13

REPRODUCCIONS DE
PÒDCASTS fedefarma

1.490

USUARIOS ACTIVOS DEL
CAMPUS fedefarma

4.670

REPRODUCCIONS
A YOUTUBE

40.026

El 2023 es va tornar a celebrar la jornada formativa **Summer Camp**, destinada als futurs professionals de la farmàcia. Aquesta edició es va fer de manera presencial a l'Aula Magna de la Facultat de Farmàcia de la Universitat de Barcelona, amb un total de **143 inscrits**, que van poder descobrir tot el que implica treballar en una oficina de farmàcia.

A més, s'hi van tractar temes com el màrqueting, la gestió, casos pràctics, consultes a la farmàcia, entre d'altres. **La mitjana de la nota obtinguda en les formacions en les enquestes dels assistents el 2023 ha estat de 8,49 (sobre 10).**

SERVEIS PER IMPULSAR LA FARMÀCIA

Gràcies a la seva capacitat innovadora, fedefarma es pot avançar i donar resposta a les necessitats de les diferents àrees de les oficines de farmàcia. Per aquest motiu, és el partner ideal, ja que ofereix tots els serveis i les eines pel que fa als aspectes següents:

- **Gestió de compres i vendes:** programa de gestió per a les farmàcies, ús i control del *business intelligence*, assessorament en la gestió i organització a través de la consultoria.
- **Màrqueting i comunicació:** assessorament en estratègies de comunicació i posicionament a farmàcies amb servei de consultoria, programa de fidelització Farmapremium, desenvolupament web i *e-commerce*.
- **Assessorament tecnològic:** amb servei d'urgències, ciberseguretat, maquinari i servei de telefonia.
- **Assessorament legal i financer:** comptabilitat, prevenció de riscos laborals i Llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal (LOPD).
- **Compra i venda de farmàcies:** assessorament legal, econòmic i de negoci en la compra i venda de farmàcies.
- **Disseny de farmàcies:** anàlisi, disseny i implementació en la reforma i l'actualització de farmàcies.

A causa del nivell de diversificació de l'activitat del negoci, els serveis i els tipus de clients són diferents en cada cas, establint una relació B2B amb la farmàcia o B2B2C amb el consumidor, sempre mantenint la farmàcia com a interlocutora amb aquest.

ACTIVITAT ECONÒMICA

GRUP D'INTERÈS



Distribució de productes farmacèutics

Socis (farmàcies)
Consumidors



Formació

Socis (farmàcies)
Consumidors



Serveis per impulsar la farmàcia

Socis (farmàcies)



1.2. Innovació

El lideratge de fedefarma es basa, sobretot, en la innovació de la cooperativa. Aquesta perspectiva estratègica clau es tradueix en l'optimització o el llançament de nous processos, serveis i models de negoci, ja sigui amb aliances, com hem comentat, o amb innovació interna.

INICIATIVES PRINCIPALS EN MATÈRIA D'INNOVACIÓ

Fedefarma treballa amb *partners* tecnològics de referència per seguir al costat de les farmàcies en el procés de digitalització. Les ajudes del Kit Digital ofereixen una oportunitat per impulsar la transformació digital de les farmàcies.

En aquest sentit, la cooperativa no tan sols s'hi ha implicat i ha esdevingut agent digital, sinó que ha exercit de representant voluntari oferint a les farmàcies que ho consideraven interessant la gestió dels tràmits per a la sol·licitud del Bo Digital. De fet, les farmàcies poden optar a gairebé qualsevol servei digital de la cooperativa amb bonificació: web i *e-commerce* (FarmaOffice), gestió de clients (Farmapremium), gestió de processos a través de l'eina lofwin o ciberseguretat (Sertec Farma).

Altres iniciatives d'innovació impulsades per fedefarma:



- Fedefarma impulsa la innovadora iniciativa Repofarma, que connecta laboratoris i farmàcies. Amb aquesta plataforma, se centralitza i es distribueix informació actualitzada i fiable de productes dels laboratoris principals, amb una àmplia oferta de més de 60.000 referències. Repofarma té un abast de més de 12.000 oficines de farmàcia i ha registrat més de 15 milions de visualitzacions.



- Fedefarma col·labora amb Unnefar per impulsar **Sigma Farma**, un espai d'innovació col·laboratiu. Aquesta plataforma s'ha consolidat com un *hub* d'innovació que vol empoderar el rol del farmacèutic en el canal digital i aplicar els avantatges de la digitalització per optimitzar la gestió.



- FarmaOffice Go** és una eina digital de fedefarma que ajuda les farmàcies a digitalitzar-se i a fomentar l'omnicanalitat. Actualment, més de 1.200 farmàcies ja estan digitalitzades amb aquesta eina. FarmaOffice Go té diverses utilitats, com ara un blog i un videoblog per difondre consells de salut i promocions, a més d'un complet sistema de venda en línia.

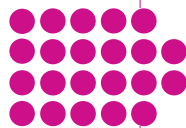
Al llarg del 2023, s'ha continuat treballant en la integració del catàleg de productes de fedefarma, cosa que ha permès oferir a tots els socis la capacitat de vendre en línia més de 35.000 referències de parafarmàcia que fedefarma té integrades en el seu sistema logístic del magatzem de Palau-solità i Plegamans.

Teleconsell Farmacèutic

- Fedefarma ha treballat, l'any 2023, per incorporar tecnologia d'intel·ligència artificial a l'eina digital anomenada **Teleconsell Farmacèutic**, que permet a les farmàcies oferir serveis de consell i cita prèvia en línia als seus clients. La farmàcia pot personalitzar els serveis i els horaris que ofereix, i els clients poden reservar cita per a una consulta en línia.

Des del punt de vista intern, les iniciatives principals d'innovació són les següents:

- L'any 2023 fedefarma ha treballat en la implementació d'una aplicació tecnològica interna de Microsoft anomenada **Power BI** (Business Intelligence), que permet prendre decisions basades en dades. L'eina permet optimitzar les rutes de transport i reduir la generació de minva per tal de ser més eficients en els processos de producció i transport, reduir costos econòmics i financers i millorar l'impacte ambiental de la cooperativa a través de la reducció del consum energètic, cosa que implica una reducció d'emissions de CO₂.
- La robotització dels processos de producció és una de les grans apostes en innovació de fedefarma. Al centre logístic de Palau-solità i Plegamans la cooperativa disposa d'un robot molt avançat que permet gestionar de manera automatitzada el 70 % de la seva producció, fet que millora substancialment la qualitat del servei, els terminis de lliurament i la traçabilitat dels medicaments.



1.3. Pla Estratègic de Sostenibilitat

FACTORS I TENDÈNCIES PRINCIPALS QUE PODEN AFECTAR L'EVOLUCIÓ DE LA COMPANYIA

El món canvia ràpidament a causa de l'emergència climàtica i els seus efectes, així com arran dels últims successos de gran impacte social i econòmic, o els creixents riscos i oportunitats que suposa la irrupció de noves tecnologies, com la intel·ligència artificial o el big data. Aquest context social, ambiental i tecnològic, unit a la situació d'inflació, especialment la dels preus relacionats amb béns de primera necessitat com els aliments, fa que per fedefarma sigui molt important monitorar aquests actes externs, a més d'adoptar mesures per mitigar tots aquests fets i adaptar-s'hi, qüestió amb la qual fedefarma està plenament compromesa. En aquest sentit, l'organització vigila constantment l'actualitat i les tendències globals associades a aquests impactes per donar resposta als seus grups d'interès i a les necessitats dels usuaris. Això permet a fedefarma adaptar-se a les circumstàncies canviants, minimitzar els riscos i aprofitar les oportunitats que puguin sorgir.

Actualment, la cooperativa està implementant el Pla Estratègic 2022-2025, que se centra en les necessitats de les farmàcies i dels pacients. L'objectiu és mantenir una relació estreta entre tots els actors del sector farmacèutic en un entorn socioeconòmic i ambiental complex. Les estrictes regulacions del mercat, les creixents necessitats sociosanitàries, l'evolució constant de la tecnologia o la volatilitat dels preus de productes de primera necessitat són alguns dels factors que influeixen en aquest entorn.

La cooperativa fedefarma va elaborar una anàlisi externa que va tenir en compte diversos factors influents en l'activitat de la cooperativa, incloent-hi una anàlisi PESTEL (acrònim de factors polítics, econòmics, socials, tecnològics, ecològics i legals). Aquesta anàlisi va permetre identificar els factors més rellevants que poden afectar la seva activitat i que durant el 2023 continuen vigents.

En un context general, diversos factors econòmics, socials i polítics poden alterar l'activitat de les organitzacions. En el cas del sector farmacèutic, també cal tenir en compte la regulació que afecta els laboratoris i les entitats de distribució, com ara les bones pràctiques de distribució de la Unió Europea, els formats d'autorització i certificat, el catàleg d'entitats de distribució, les recomanacions per detectar l'ús indegut de medicaments i els procediments de notificació de robatoris i altres desviacions de medicaments. A més a més, cal considerar les tendències actuals en mesures de sostenibilitat i protecció ambiental, així com els avenços tecnològics que poden tenir efectes en l'organització.

Dins del context específic de la indústria, s'han analitzat diversos aspectes que poden afectar l'activitat. Respecte dels competidors, es monitora la posició de les empreses més rellevants del sector i els seus moviments estratègics per tal de detectar possibles amenaces per a la cooperativa.

Pel que fa als proveïdors, es van identificar els punts principals que cal tenir en compte en les diverses unitats de negoci de l'organització, així com els riscos associats a la dependència d'un sol proveïdor en certs productes.

En relació amb els clients, es monitora la cartera actual de clients i les diferents dades que ens aporten els sistemes d'atenció al soci o client, amb l'objectiu de detectar-hi oportunitats per ampliar la quota de mercat, a més de possibles riscos associats a la pèrdua de clients clau o a la pèrdua de fidelitat dels clients actuals.

Quant a l'impacte social i mediambiental de l'empresa, un dels quatre eixos del Pla Estratègic 2022-2025, l'empresa continua treballant per la millora contínua.

D'una banda, en relació amb l'impacte social, l'empresa s'esforça a minimitzar les desigualtats socials gràcies a l'accés a la formació i el foment de la igualtat d'oportunitats. En aquest sentit, durant el 2023 fedefarma ha ofert formació especialitzada als seus socis, i ha aprovat el seu Pla d'Igualtat 2023-2027, que té com a objectiu principal garantir la igualtat efectiva entre dones i homes a l'empresa. Així mateix, la cooperativa continua col·laborant amb diverses entitats socials de diferents àmbits d'actuació, i el 2023 hi ha fet una aportació global de 132.893,84 euros.

D'altra banda, pel que fa a l'impacte ambiental, l'empresa té com a prioritat col·laborar en la lluita contra el canvi climàtic i la mitigació d'emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH). En aquest sentit, durant el 2023 l'empresa ha destinat esforços a ampliar l'abast del càlcul de la seva petjada de carboni, tant des del punt de vista operacional com organitzacional, per tal de disposar d'informació concreta i fiable i seguir implementant accions dirigides a reduir de manera constant les seves emissions d'abast 1, 2 i 3. Una mostra del seu compromís és l'aposta que fa l'empresa per l'autoconsum d'energia provinent de fonts renovables (el 12,59 % de l'energia elèctrica que consumeix fedefarma prové de plaques fotovoltaïques pròpies) o per la mobilitat sostenible (més del 75 % dels vehicles comercials de flota pròpia que s'han adquirit durant el 2023 disposen d'una certificació de baixes emissions).



ELS NOSTRES PROJECTES ESTRATÈGICS 2022-2025

PERSPECTIVES	LÍNIES ESTRATÈGIQUES	OBJECTIUS	INDICADORS DE CREIXEMENT
 LIDERATGE I TALENT	<ul style="list-style-type: none"> Implementació d'una eina d'intel·ligència empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> Posar èmfasi en la captació i retenció del talent. Alinear l'equip amb la cultura digital i els objectius organitzatius. Fomentar una cultura interna de presa de decisions basades en dades. 	<ul style="list-style-type: none"> Índex de rotació de talent. Cultura corporativa (clima laboral). Satisfacció dels col·laboradors.
 PROFESSIONALITAT I EXCEL·LÈNCIA EN LA GESTIÓ	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolupament d'una nova xarxa logística. Implementació d'un nou model de transports: Go Delivery Pharma. Arquitectura de marques i posicionament. 	<ul style="list-style-type: none"> Aconseguir la màxima eficàcia logística. Crear una nova experiència diferencial de contacte amb el soci. Aconseguir la màxima eficiència econòmica en benefici del soci. Enfortir el posicionament de marca i el lideratge. 	<ul style="list-style-type: none"> Comanda perfecta. Puntualitat del tercer repartiment diari. Satisfacció del soci (<i>net promoter score</i> o NPS). Rendiment dels actius. Posicionament de marca.
 SOCICENTRISME	<ul style="list-style-type: none"> Oferir un entorn al núvol intel·ligent. Informació de <i>sell out</i> per captació. Compra i venda de farmàcies. Diversificació mitjançant acords estratègics amb empreses terceres. Creació d'un <i>marketplace</i> B2B experiencial: Vedefarma. 	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la fidelitat de les farmàcies. Incrementar el nombre de socis. Millorar el nivell assistencial i econòmic de la farmàcia. Desenvolupar noves oportunitats de negoci extracooperatives alineades amb la missió. 	<ul style="list-style-type: none"> Quota de mercat. Percentatge de penetració. Descomptes i <i>rappe/s</i> transferits a farmàcies. Xifra de negoci extracooperativa.
 IMPACTE SOCIAL I MEDIAMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Campanyes de salut i MHDA. Aules de formació, beques i Summer Camp. Pla de Sostenibilitat. 	<ul style="list-style-type: none"> Garantir l'accés a la salut i benestar. Reduir les desigualtats socials a través de l'accés a la formació i igualtat d'oportunitats. Reduir la petjada ambiental en l'operativa de fedefarma. 	<ul style="list-style-type: none"> Valor social integrat. Inscrits i visualitzacions de formació. Residus reciclats. Emissions de CO₂ per unitats venudes.



INDICADORS NO FINANCERS CLAU

- **Càlcul del valor social integrat** com a mesura per avaluar la capacitat de generació de benestar i salut.
- Inscrits a la **formació** i nombre de visualitzacions per avaluar la capacitat de compartir coneixement amb la societat farmacèutica.
- **Residus reciclats** per unitat venuda per avaluar la capacitat de reciclar els residus que genera l'activitat econòmica.
- **Emissions de CO₂** per unitat venuda per avaluar l'eficiència en termes d'impacte mediambiental.

CONTRIBUCIÓ ALS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

Com a part del compromís amb el desenvolupament sostenible, fedefarma dona suport a una de les iniciatives més importants per a la sostenibilitat empresarial a escala mundial, els [Objectius de Desenvolupament Sostenible \(ODS\)](#) per promoure la sostenibilitat empresarial. Per això l'estratègia de sostenibilitat es vincula amb la contribució als ODS.

ODS IDENTIFICATS COM A PRIORITARIS I ESTRATÈGICS



Garantir l'**accés a la salut i benestar** per al conjunt de la societat.



Reduir la petjada ambiental en l'operativa de fedefarma (ODS 12). Gràcies a SIGRE s'avança cap a l'economia circular i es fa un ús correcte dels residus dels medicaments.



Reduir les desigualtats socials amb l'accés a formació i fomentar la igualtat d'oportunitats.



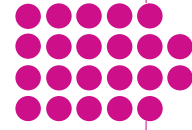


GRUPS D'INTERÈS

La identificació i segmentació dels grups d'interès de fedefarma és un procés important per entendre les necessitats i les demandes dels diferents *stakeholders* i poder establir estratègies de comunicació i accions específiques per a cada grup.

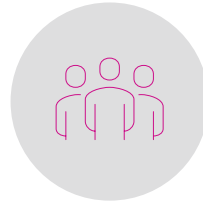
A continuació, es poden identificar els grups d'interès de fedefarma i les seves característiques:

GRUP D'INTERÈS	NECESSITATS I EXPECTATIVES	CANALS PRINCIPALS DE DIÀLEG		
INVERSORS, COOPERATIVISTES I SOCIS COL-LABORADORS	S'hi inclouen els propietaris i els socis de la cooperativa, que volen obtenir beneficis i rendibilitat amb la inversió.	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblea General. • Comissions. • Reunions del Consell Rector. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servei d'Atenció al Soci. • Assessors comercials. • <i>Ticketing</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • Xarxes socials. • Web. • Butlletí digital.
EMPLEATS	S'hi inclouen temes com la seguretat laboral, remuneració i beneficis socials, oportunitats de creixement professional, cultura empresarial i conciliació laboral.	<ul style="list-style-type: none"> • Enquesta de clima laboral. • Avaluacions de l'acompliment. 	<ul style="list-style-type: none"> • Canal de denúncies. • Correu electrònic de Recursos Humans (RH). 	<ul style="list-style-type: none"> • Butlletí intern. • Tauler d'anuncis. • Factorial.
PROFESSIONALS DE LA SALUT	S'hi inclouen metges, infermers, farmacèutics i altres professionals relacionats amb el sector sanitari. Poden ser un grup important per a la cooperativa, ja que són els encarregats de prescriure i dispensar els medicaments als pacients.	<ul style="list-style-type: none"> • Reunions. • Correu electrònic i trucades telefòniques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programes de col·laboració i convenis. • Xarxes socials. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jornades i actes corporatius.
CLIENTS I CONSUMIDORS (PACIENTS)	Els interessen qüestions com la informació, la qualitat dels productes, el servei eficient, l'accessibilitat als espais.	<ul style="list-style-type: none"> • Web. • Xarxes socials. 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicitat. 	
PROVEÏDORS	S'interessen pels temes contractuals i comercials, la innovació i el desenvolupament, i la comunicació.	<ul style="list-style-type: none"> • Telèfon. • Correu electrònic. 	<ul style="list-style-type: none"> • Integracions ERP. • Reunions. 	<ul style="list-style-type: none"> • FEDIFAR
SOCIETAT, UNIVERSITATS I SOCIS D'INNOVACIÓ	Els interessen la salut pública, les col·laboracions i la rendibilitat.	<ul style="list-style-type: none"> • Correu electrònic. • Telèfon. • Web. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acords de col·laboració i convenis. • <i>Hubs</i> d'innovació. • Campanyes de prevenció i gestió de malalties. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos formatius. • Actes corporatius i jornades. • Reunions.
ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES I PRIVADES	S'hi inclouen les diferents administracions sanitàries (a escala estatal, autonòmica o local), així com els proveïdors de serveis sanitaris privats. Aquests poden ser un grup important per a la cooperativa, ja que són els encarregats de definir les polítiques sanitàries i les compres de medicaments i productes sanitaris.	<ul style="list-style-type: none"> • Plataformes en línia. • Col·laboració de campanyes 		



PRÀCTIQUES ÈTIQUES I RESPONSABLES

El Codi Ètic de fedefarma estableix les normes de conducta per a tots els representants i treballadors de la cooperativa, independentment del seu càrrec o funció professional. Aquest codi estableix el marc de les relacions contractuals que s'han d'establir amb qualsevol proveïdor, a més de les relacions comercials amb els socis.



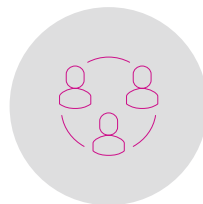
AMB L'EQUIP

- Dignitat i respecte.
- Conflicte d'interessos.
- Entorn saludable i segur.
- Protecció de la informació confidencial



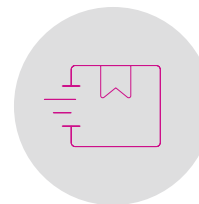
AMB LES AUTORITATS I EL MERCAT

- Col·laboració i pro activitat.
- Respecte a la lliure competència.
- Actitud responsable.
- Registre de la informació.



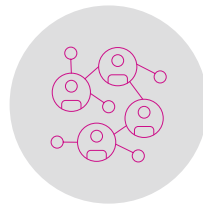
AMB ELS SOCIS

- Relació íntegra



AMB ELS PROVEÏDORS

- Col·laboració transparent



AMB LA SOCIETAT EN GENERAL

- Activitat segura i protecció dels recursos.
- Neutralitat política.
- Compromís.

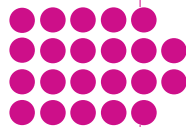




RISCOS PRINCIPALS IDENTIFICATS

En el marc de l'anàlisi de materialitat del 2022, el resultat de la qual continua vigent durant l'exercici 2023, es van identificar els riscos principals mitjançant l'eina d'anàlisi d'impactes **RiskHorizon**:





GESTIÓ DE RISCOS

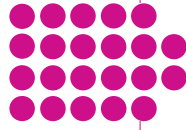
En el marc del Pla Estratègic 2022-2025, es va portar a terme una anàlisi DAFO (sigla de debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats), que segueix vigent durant l'exercici 2023, que va permetre identificar amenaces i debilitats i, d'aquesta manera, es va poder treballar per mitigar-les.

AMENACES I DEBILITATS

ASPECTES	DESCRIPCIÓ	
TECNOLÒGICS I DE SISTEMES	<ul style="list-style-type: none"> Dependència respecte a un sol <i>partner</i> tecnològic. Entrada de nous actors per vies digitals. 	<ul style="list-style-type: none"> Creixement de l'<i>e-commerce</i> al mercat espanyol.
FINANCES I ADMINISTRACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> Regulació i control dels preus de productes finançats. 	
OPERATIVA I LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> Marge de millora en la gestió i el control del transport. Necessitat de millora de les instal·lacions de la Comunitat Valenciana. 	<ul style="list-style-type: none"> Canvis reguladors als centres urbans (zones de baixes emissions) que poden dificultar les activitats de distribució. Dependència de laboratoris per a productes específics.
MÀRQUETING I VENDES	<ul style="list-style-type: none"> Gestió i operació de compra, venda i traspassos de farmàcies. Complexitat de la proposta de valor i comunicació. Arquitectura de marques. 	<ul style="list-style-type: none"> Traspassos de farmàcies de socis d'edat avançada. Desintermediació de la funció de la distribució farmacèutica.
GESTIÓ	<ul style="list-style-type: none"> Escalabilitat del Projecte de Farmàcia Integral. 	

TAULA DE POLÍTIQUES I COMPROMISOS

ÀMBIT	POLÍTIQUES I COMPROMISOS	
MEDI AMBIENT	<ul style="list-style-type: none"> Política Ambiental (FarmaOffice) 	<ul style="list-style-type: none"> Procediment de gestió de devolucions (fedefarma i Actibios)
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> Política de Persones i Valors Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i la Retribució Protocol de Selecció i Contractació Protocol de Jornada Laboral Protocol de Vacances Protocol de Formació i Desenvolupament Política d'Igualtat i de No-Discriminació Declaració institucional sobre l'assetjament sexual 	<ul style="list-style-type: none"> Política d'Igualtat (fedefarma, FarmaOffice) Protocol per Prevenir l'Assetjament Sexual (FarmaOffice) Procediment de gestió de formació i competència del personal (FarmaOffice) Pla de Formació (Actibios i GDP) Pla d'Emergències (Actibios) Política de Qualitat
GOVERNANÇA	<p>REGULACIÓ DE PRIMER NIVELL</p> <ul style="list-style-type: none"> Codi Ètic Manual de Conducta <p>REGULACIÓ DE SEGON NIVELL</p> <ul style="list-style-type: none"> Polítiques de compliment normatiu Política del Sistema Intern d'Informació Política de Recursos Humans <p>REGULACIÓ DE TERCER NIVELL</p> <ul style="list-style-type: none"> Polítiques de compliment normatiu Política del Sistema Intern d'Informació Política de Recursos Humans 	<ul style="list-style-type: none"> Protocol de Vehicle d'Empresa del Comitè de Direcció Protocol de Vehicle d'Empresa dels Assessors Comercials Protocol de Vacances Protocol de Selecció i Contractació Protocol de Jornada Laboral Protocol de Formació i Desenvolupament Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i Retribució Protocol d'Actuació en cas d'Inspecció <p>REGULACIÓ DE QUART NIVELL</p> <ul style="list-style-type: none"> Normativa d'ús de dispositius i suports informàtics



PERTINENÇA I ASSOCIACIONS DEL SECTOR I DE L'ENTORN

El 2023 la cooperativa fedefarma ha col·laborat amb diverses entitats del sector i territoris en què opera amb la finalitat de generar iniciatives del sector o de la farmàcia i contribuir al desenvolupament social i econòmic.

AFILIACIÓ A ASSOCIACIONS SECTORIALS

Associacions en què s'exerceixen càrrecs a la junta directiva, el consell d'administració o el consell rector



- Federació de Distribuïdors Farmacèutics.
- Associació Empresarial de Cooperatives Farmacèutiques.
- Associació per a la Promoció de l'Assistència Farmacèutica.
- Acofarma Distribució, SA.
- Acofarma, SCL (Associació de Cooperatives Farmacèutiques, SCL).

Participació estratègica



- Associació Nacional de Centrals de Compra i Serveis.

Pertinença a comitès i consells



- Consell Assessor del Cooperativisme.
- Comissió d'Empreses del Sector Salut.
- Comissió d'Atenció a les Persones, Salut i Social.

Col·laboració econòmica amb entitats del sector



- Reial Acadèmia de Farmàcia de Catalunya (en col·laboració amb aquesta entitat, s'atorga el premi Federació Farmacèutica).





Amb el Pla Estratègic 2022-2025, fedefarma va decidir passar a ser un agent de canvi i transformació. Per aquest motiu, ha integrat a la seva estratègia empresarial aliances i cooperacions amb associacions del sector i de l'entorn:

XarxaFarma



ACCIONS DESTACABLES EL 2023

Fedefarma ha adquirit el control d'Actibios el 2023, fet que potencia el creixement de la cooperativa en aquesta categoria, atès que disposa d'un magatzem a Madrid, a més d'arribar al 50 % de les farmàcies a Espanya i al 97 % a Catalunya.

El 2023 la cooperativa ha continuat sent pròxima als seus socis, amb actes com les Sessions Cooperatives. Els centres logístics de Girona, Lleida, Reus, Castelló, València i Alacant van ser testimonis d'aquestes sessions, que van servir per traslladar als seus socis totes les novetats sobre les accions de fedefarma.

A més, fedefarma ha participat activament en diverses iniciatives que beneficien tant el ciutadà com el sistema de salut:

- Congrés Nacional de Farmacèutics Comunitaris de la Societat Espanyola de Farmàcia Clínica, Familiar i Comunitària (SEFAC).
- Jornada de Salut Animal, celebrada tant a l'àrea de Barcelona com a València. La jornada va consistir en la presentació de la categoria a les farmàcies i la importància del One Health.
- Jornada Digital, també celebrada a Barcelona i a València. Actualment, les actualitzacions envers la digitalització són transcendents per desenvolupar qualsevol acció. És per això que, sota el lema «Apareix, digitalitza't», vam oferir una formació de totes les eines digitals que ofereix la cooperativa. El Power BI, FarmaOffice, Farmapremium, el Portal de Transparència o el Campus van ser alguns dels punts principals.
- Manteniment de la col·laboració amb el Programa de Detecció Precoç del Càncer de Còlon, el control de l'escassetat de medicaments, i la difusió i retirada d>alertes sanitàries, entre d'altres.

- Participació en el Projecte RENIFAR, liderat per la FEFAC i l'Hospital Clínic amb l'objectiu d'aproximar a l'oficina de farmàcia els coneixements sobre les patologies renals gràcies a experts mèdics en aquesta especialitat. Fedefarma va col·laborar en el projecte aportant valor i facilitant mitjans audiovisuals per enregistrar en directe les sessions formatives.
- Col·laboració amb universitats i centres d'educació de formació professional implantant seminaris, subvencionant premis i oferint beques dels programes formatius que ofereix la cooperativa. D'altra banda, hem acollit als nostres centres logístics diverses visites d'estudiants amb l'objectiu de mostrar el funcionament de la distribució.
- Instal·lació de l'Aula de Formació durant el Congrés d'Infarma, oferint diferents classes magistrals sobre els temes d'actualitat de manera gratuïta, amb l'objectiu de divulgar.
- Segona edició del Programa de Formació Continuada (PFC) en el nostre centre logístic d'Alacant.
- Accions internes de responsabilitat social corporativa (RSC) per als col·laboradors de fedefarma, a fi de transmetre bons hàbits sobre la salut.
- Rellançament del Programa d'Innovació pel Desenvolupament i la Gestió de la Farmàcia, un màster no oficial amb la coordinació de l'ESIC, tant a Barcelona com a València.

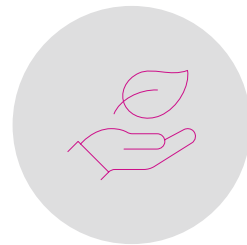


1.4. Doble materialitat i temes materials

En el transcurs de l'any 2022, fedefarma va actualitzar l'anàlisi de materialitat, el resultat de la qual continua vigent durant l'exercici 2023, incorporant la perspectiva financera ASG (ambiental, social i de governança) a l'anàlisi del 2019. Amb aquesta actualització, l'empresa va identificar els aspectes més rellevants per als seus grups d'interès i els que tenen un impacte més important en el negoci, així com els que poden afectar el rendiment, la posició i el valor.

Anàlisi de doble materialitat:

- L'objectiu de la materialitat és identificar els temes de sostenibilitat rellevants per a una empresa.
- La doble materialitat és la combinació de materialitat d'impacte i materialitat financera.



MATERIALITAT D'IMPACTE

Una qüestió de sostenibilitat és material des d'una **perspectiva d'impacte** si està relacionada amb l'actuació o els impactes significatius potencials de fedefarma sobre les persones o el medi ambient a curt, mitjà o llarg termini.

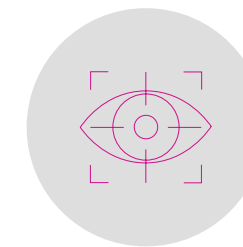


MATERIALITAT FINANCERA

Una qüestió de sostenibilitat és material des d'una **perspectiva financera** si provoca o pot provocar efectes financers significatius sobre fedefarma, és a dir, si genera o pot generar riscos o oportunitats significatius que influeixen o poden influir en els fluxos d'efectiu futurs i, per tant, en el valor empresarial de l'empresa a curt, mitjà o llarg termini.

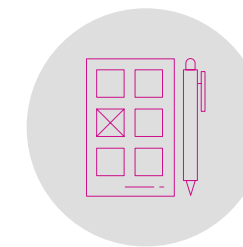
Per dur a terme aquest procés d'anàlisi, fedefarma va seguir els principis que estableix el marc de *reporting* de la Global Reporting Initiative (GRI), concretament en el seu estàndard GRI 3 - Temes materials. Aquests principis proporcionen un marc formal per presentar informes de sostenibilitat basats en la materialitat de l'impacte, centrant-se en l'impacte en les persones (incloent-hi els drets humans), el medi ambient i l'empresa. A més, el procés de participació de les parts interessades també es té en compte per identificar els temes materials.

El procés es va organitzar en les fases següents:



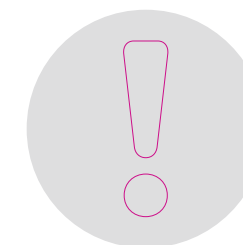
REVISIÓ I REVALORACIÓ DE LA MATERIALITAT 2019, I IDENTIFICACIÓ I PRIORITZACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS

Revisió de la materialitat de fedefarma del 2019 i identificació i prioritització dels grups d'interès.



ANÀLISI DE CONTEXTE INTERN I EXTERN, BENCHMARKING SECTORIAL, DE PEERS I PRESCRIPTORS I ANÀLISI DE RISCOS

Anàlisi de riscos globals i sectorials, els resultats de la qual configuren un input per determinar l'impacte financer dels temes materials de fedefarma.



PRIORITZACIÓ DELS TEMES ASG RELLEVANTS IDENTIFICATS

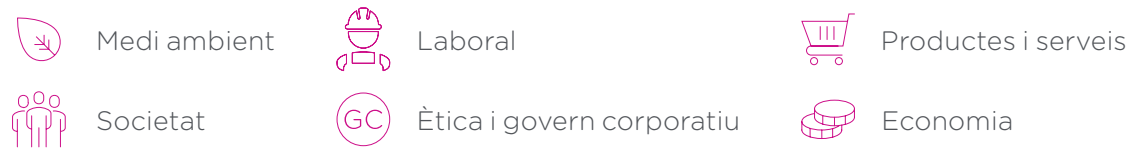
Es van prioritzar els temes rellevants identificats mitjançant una consulta en línia als grups d'interès, que va incloure una enquesta enfocada a la materialitat d'impacte, a més d'una sessió participativa amb representants dels departaments que va abordar tant la materialitat d'impacte com la materialitat financera.

Com a resultat d'aquest procés, es van identificar els temes prioritaris per a fedefarma i els seus grups d'interès, que continuen vigents el 2023. Es van considerar com a materials els temes amb rellevància molt alta i alta, tal com s'observa a la matriu de doble materialitat, que classifica aquests temes en funció del seu impacte ASG i l'impacte financer.

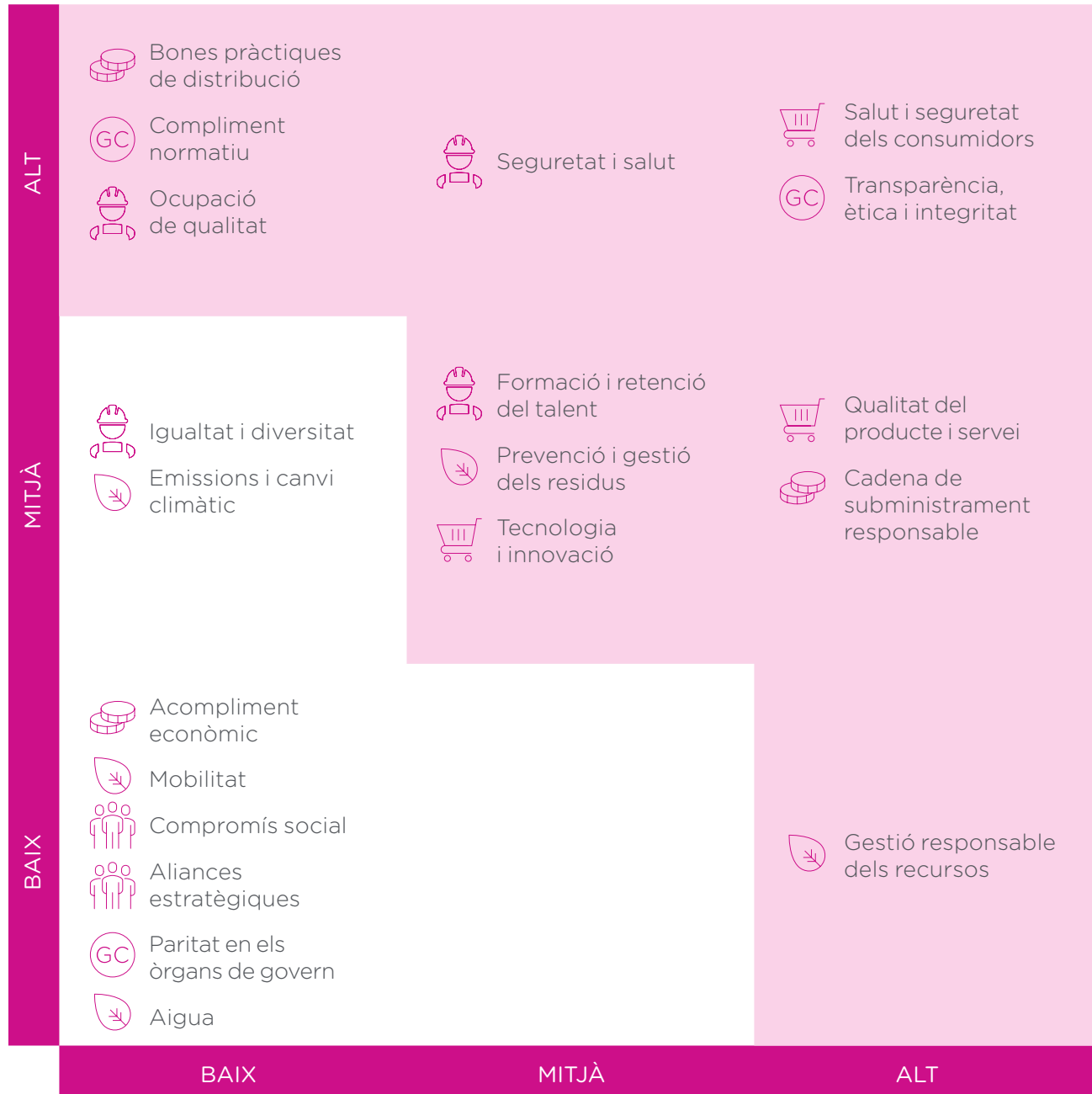
ANEXOS



MATRIU DE DOBLE MATERIALITAT



IMPACTE ASG DE L'ORGANITZACIÓ



IMPACTE FINANCER PER A L'ORGANITZACIÓ

D'aquesta manera, i d'acord amb el model de negoci del grup fedefarma, s'han identificat com a aspectes materials:



AMBIENTAL

- Gestió responsable dels recursos.
- Prevenició i gestió dels residus.
- Energia.



SOCIAL

- Qualitat del producte i servei.
- Salut i seguretat dels consumidors.
- Formació i retenció del talent.
- Seguretat i salut.
- Ocupació de qualitat.
- Tecnologia i innovació.



GOVERNANÇA

- Transparència, ètica i integritat.
- Cadena de subministrament.
- Bones pràctiques de distribució.
- Compliment normatiu.

2 GOVERN RESPONSABLE



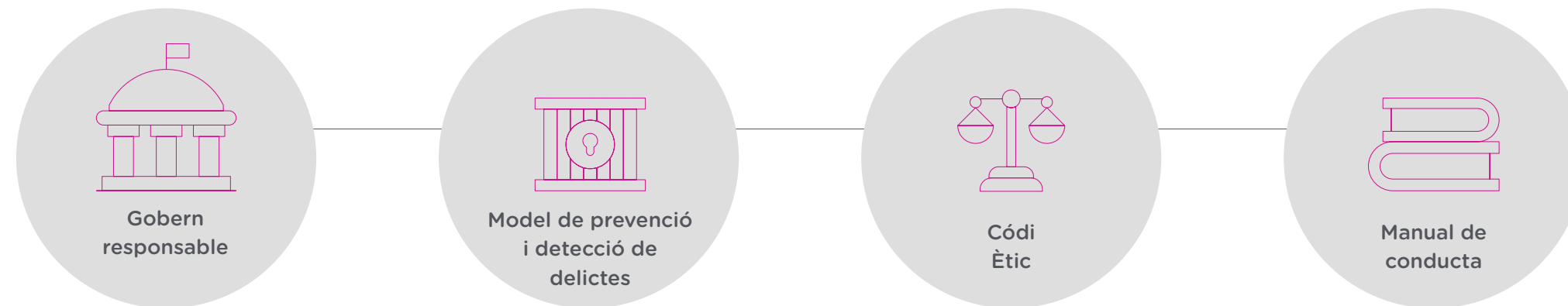
2.1. Cultura ètica i de lluita contra la corrupció

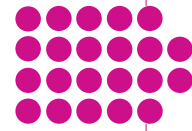
La qualitat del producte es garanteix en tot moment gràcies a una estricta regulació de la cadena del medicament dins els magatzems. fedefarma dedica esforços a complir tota la normativa sectorial i aplicable.

CODI ÈTIC

El Codi Ètic de fedefarma es va actualitzar el mes d'octubre del 2022, amb la signatura del president del Consell Rector i el director general. Aquest Codi estableix que l'ètica és el valor sobre el qual es fonamenten totes les relacions de la cooperativa. Per a la Federació Farmacèutica és crucial que aquest principi governi l'activitat professional i es converteixi en un segell d'identitat. Així, doncs, compleix amb els alts estàndards de qualitat que determinen les bones pràctiques de distribució, però també els valors arrelats en la cultura que els alineen, perquè l'ètica, l'orientació al client, la cooperació i l'orientació als resultats i proactivitat emmarquin el dia a dia.

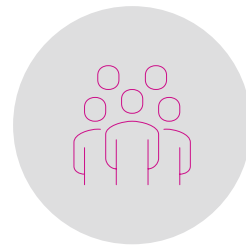
El Codi Ètic s'aplica a tots els representants i treballadors de la cooperativa, amb independència del seu càrrec o funció professional, i estableix el marc de les relacions contractuals que hàgim d'establir amb qualsevol proveïdor, de les relacions comercials amb els socis, així com la contribució de fedefarma a la societat en general.





COMITÈ D'ÈTICA

L'objectiu del **Comitè d'Ètica** és promoure el desenvolupament i vetllar per l'efectiva operativitat de les normes i els procediments que apareixen en el Codi Ètic i es detallen en el Manual de Conducta. En el Comitè d'Ètica hi ha representat el màxim òrgan director de la cooperativa: el Consell Rector i el Comitè de Direcció.



PRESIDÈNCIA DEL
CONSELL RECTOR DE
fedefarma



DIRECCIÓ GENERAL
DE fedefarma



ASSESSORIA JURÍDICA
INTERNA DEL GRUP
fedefarma

Tant el Codi Ètic com la Política de Compres i Vendes o Prestació de Serveis de fedefarma contenen els principis que regeixen les accions amb els principals grups d'interès de la cooperativa pel que fa a la prevenció de la corrupció i del suborn.

POLÍTIQUES I COMPROMISOS

- Codi Ètic.
- Manual de Conducta.
- Polítiques de compliment normatiu.
- Política del Sistema Intern d'Informació.
- Política de Persones i Valors.

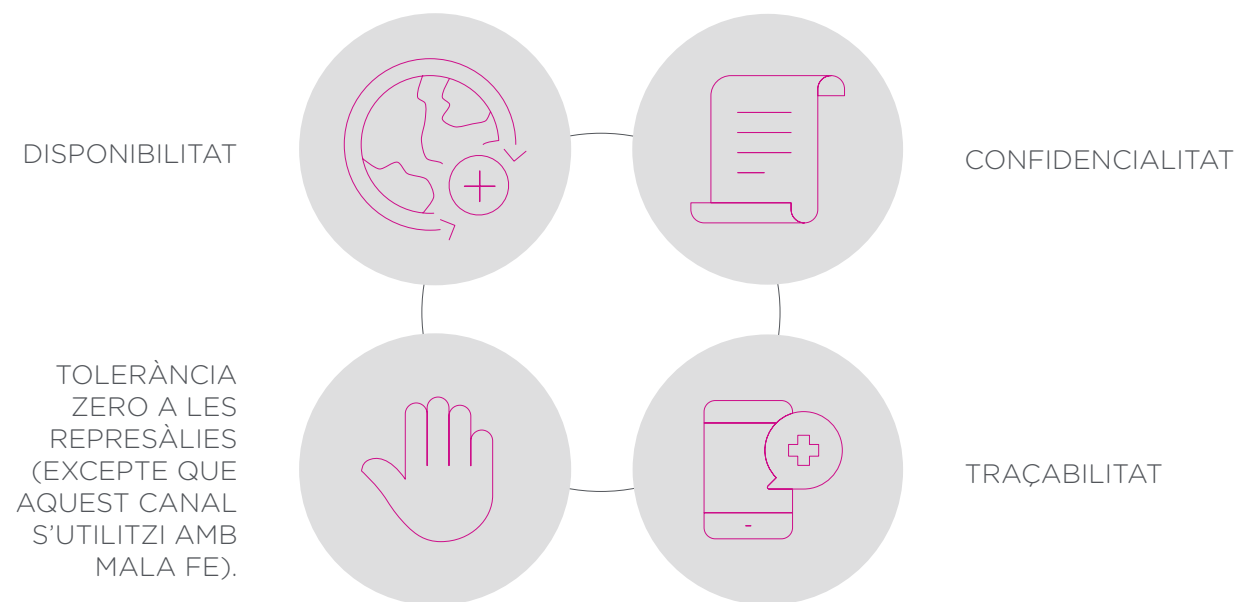




CANAL PER FORMULAR INQUIETUDS I REPORTAR CONDUCTES INADEQUADES

Per tal de desenvolupar les mesures necessàries per aplicar el Codi Ètic, el Manual de Conducta, els protocols i les polítiques internes, i en compliment de la Llei 2/2023, de 20 de febrer, fedefarma ha actualitzat el seu canal de consultes i denúncies (canaldenuncia@fedefarma.com). Així mateix, el 2023 el grup Actibios ha comunicat al personal la creació del sistema intern d'informació, en què s'inclou el canal de denúncies.

Mitjançant aquest canal, qualsevol empleat de fedefarma pot traslladar els seus dubtes respecte a l'abast o l'aplicació d'aquestes normes, a més de comunicar possibles sospites, situacions o pràctiques qüestionables segons els valors i els principis d'actuació de l'activitat diària, en relació amb el compliment del que estableixen aquests documents. El canal compleix les premisses següents:



El Comitè d'Ètica és l'encarregat de rebre, filtrar i classificar les consultes i les sospites o denúncies rebudes i de donar-hi resposta. Així mateix, el Comitè s'encarrega d'iniciar i coordinar les tasques d'investigació i, si es considera oportú, de proposar les sancions disciplinàries corresponents, per a les quals s'aplicarà el règim sancionador previst.

Fedefarma disposa d'una política específica sobre l'ús del canal de consultes i denúncies i d'actuació del Comitè d'Ètica.

2.2. Respecte als drets humans

Fedefarma ha posat en marxa diferents mesures que consoliden el desenvolupament de la seva activitat de manera alineada amb el marc legal i mantenint uns fonaments d'ètica i responsabilitat. fedefarma porta a terme les seves activitats respectant el dret aplicable, independentment de si es tracta de lleis, reglaments o qualsevol altra norma nacional, internacional o supraestatal. Per tant, els negocis diaris amb els clients, proveïdors, organismes estatals i altres tercers es duen a terme d'acord amb totes les lleis aplicables (dret laboral, fiscal, etc.).

Fedefarma vetlla perquè la contractació dels treballadors s'ajusti a la legalitat vigent en cada moment, garantint en totes les circumstàncies el respecte als drets de les persones, incloent-hi el dret a treballar de manera voluntària, en condicions dignes i a canvi d'una retribució justa.

El compromís de la cooperativa es materialitza amb la creació d'un Codi Ètic, una Política de Prevenció de Riscos Penals en l'àrea de Persones i Valors, un Manual de Conducta, així com un Comitè d'Ètica, que celebra trimestralment reunions de seguiment.

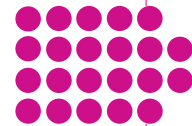
La **Política de Prevenció de Riscos Penals⁵ en l'àrea de Persones i Valors** recull un seguit de compromisos i bones pràctiques en l'àmbit de la contractació lligades al respecte dels drets humans fonamentals, com ara:

- No contractar persones que no tinguin l'edat legal per treballar.
- No assignar tasques perilloses per a la salut o la integritat física, ni assignar treball en horari nocturn, a personal de menys de 18 anys.
- No contractar cap persona que no vulgui treballar de manera voluntària, per la qual cosa està totalment prohibit qualsevol tipus de treball forçat, incloent-hi els treballs o serveis que pugui dur a terme una persona contra la seva voluntat, sota amenaça o sense retribució.

En cas que el personal de l'àrea de Persones i Valors o algun altre col·laborador detecti una possible incidència o incompliment de la Política esmentada anteriorment, ho ha de comunicar al Comitè d'Ètica. Aquest Comitè, després de fer les verificacions que consideri necessàries, pot recomanar a la Direcció que adopti mesures correctores.

El 2023, no hi ha hagut cap denúncia en relació amb conductes inusuals o que vulnerin el Codi Ètic de la cooperativa.

5. Pla de Prevenció de Delictes de fedefarma, Sigma i Logística.



2.3. Lluita contra la corrupció i el suborn

MESURES ADOPTADES PER PREVENIR LA CORRUPCIÓ I EL SUBORN

L'ètica és el valor fonamental sobre el qual s'estableixen les relacions basades en la confiança. Per a fedefarma és crucial que aquest principi regeixi la seva activitat professional i es converteixi en el seu segell d'identitat. Els seus esforços i professionalitat li han permès evolucionar fins a convertir-se en una cooperativa de referència que, més enllà de la distribució, aporta serveis de valor afegit al soci, de manera que contribueix a millorar la qualitat de vida de les persones.

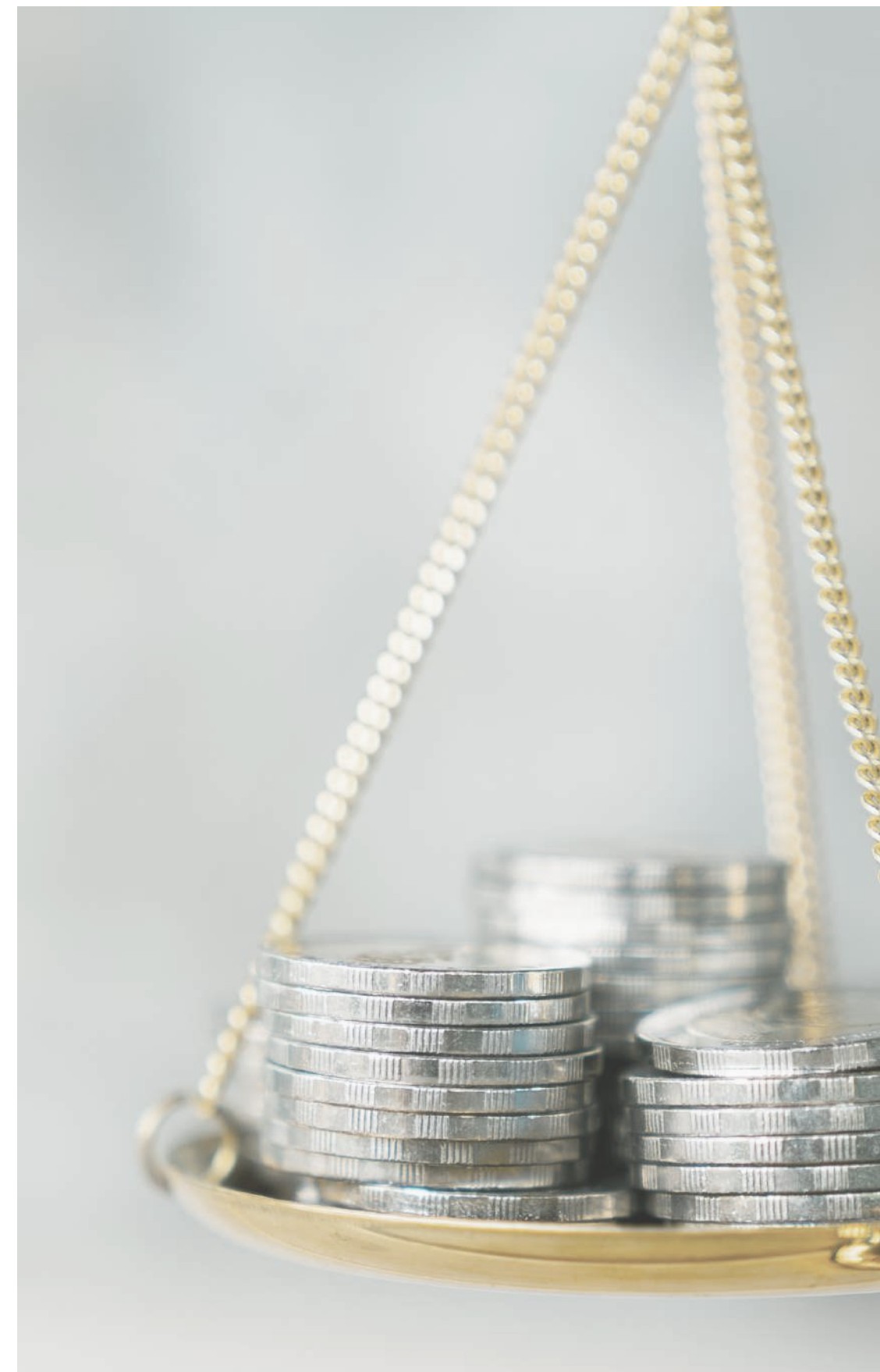
MESURES PER LLUITAR CONTRA EL BLANQUEIG DE CAPITALS

Fedefarma detalla en la seva **Política de Qüestions Fiscals, Administratives i Comptables** les disposicions adoptades per lluitar contra el blanqueig de capitals. En aquesta Política es troben com a mesures principals les relatives a:

- Blanqueig de capitals.
- Comptabilitat i llibres de les empreses.
- Sol·licitud i obtenció de finançament extern.
- Compliment puntual de les obligacions fiscals i de la Seguretat Social.
- Sol·licitud i aplicació d'ajuts públics i subvencions.
- Prevenció del contraban.
- Prevenció d'insolvències punibles.

En tot cas, es recomana consultar i comunicar al Comitè d'Ètica possibles situacions sospitoses en aquest sentit.

Així mateix, el Pla de Prevenció de Delictes de fedefarma, Sigma i Logística regula la corrupció, el suborn i el tràfic d'influències.



3 COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT

3.1. Implicats en el benefici directe al ciutadà

Com a cooperativa, la participació activa de fedefarma en diverses iniciatives ha beneficiat tant els ciutadans com el sistema de salut.

La participació de fedefarma en els congressos professionals de farmàcia, amb estands informatius, representació institucional i altres activitats, ha estat recurrent durant l'exercici 2023. La majoria d'aquests congressos han estat impulsats per col·legis oficials farmacèutics o associacions. Concretament, fedefarma ha participat en els següents:

- Jornades SEFAC Barcelona
- Jornades del Levante Farmacèutic, amb la participació de Xavier Casas, president de fedefarma, a la taula rodona.
- 1r Congrés SOCFIC de la Farmàcia Comunitària Iberoamericana, amb la participació de Xavier Casas, president de fedefarma, a la taula rodona.
- 1a edició de les Jornades de Dermocosmètica, organitzades pel COFGI (Girona).

Fedefarma avalua anualment el seu impacte social, que es divideix en:



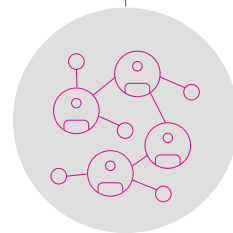
VALOR SOCIAL DE MERCAT

Representa l'impacte econòmic directe i indirecte de l'activitat amb altres agents.



VALOR DISTRIBUÏT A LES ADMINISTRACIONS

Representa el valor econòmic generat per l'activitat de l'entitat, tant a través d'impostos com de l'estalvi i els ingressos que es canalitzen cap a l'Administració.



VALOR SOCIAL DE NO MERCAT

Mesura l'impacte social de les accions i iniciatives de servei als socis, col·laboradors externs, empleats i agents de la indústria i del sistema sanitari.

L'IMPACTE DE L'ACTIVITAT DE LA SOCIETAT A LES POBLACIONS LOCALS I AL TERRITORI

Fedefarma ha seguit participant activament en diverses iniciatives i col·laboracions amb entitats socials i educatives per contribuir al desenvolupament i la formació de la professió farmacèutica.

D'una banda, l'empresa ha finançat la remodelació de l'Aula Magna de la Facultat de Farmàcia de la Universitat de Barcelona (UB), que s'ha inaugurat aquest mateix any. En aquest espai fedefarma imparteix el Programa de Formació Continuada. Aquest Programa s'ha acreditat dins de l'IL3 de la Universitat de Barcelona i també en el marc de la Universitat CEU Cardenal Herrera a València.

En aquesta mateixa línia, a l'Aula de Simulació de la Facultat de Farmàcia de la UB i de la CEU s'han portat a terme tallers dirigits a farmacèutics en un entorn innovador per a l'aprenentatge, en què s'han compartit temes d'interès, com ara campanyes de salut, plans de màrqueting, etc.

També s'ha participat en les fires d'ocupació per a estudiants de la Universitat CEU Cardenal Herrera i a la Universitat de València, divulgant i donant a conèixer tota l'oferta formativa de la cooperativa, a més de les possibles sortides professionals.

Aquest any, també s'ha finançat l'Aula de Simulació de l'Institut Bonanova del Parc de Salut de l'Hospital del Mar de Barcelona, amb la intenció de potenciar l'estudi de la part pràctica de l'ofici en tots els aspectes.

D'altra banda, dins del sector institucional, s'han patrocinat diversos premis relacionats amb la formació, donant clar exemple de divulgació científica per a tothom:

- Els premis Pharmanews 2023, que impulsen la divulgació científica entre els alumnes de la Universitat de Barcelona.
- Els premis del 50è aniversari de la Universitat CEU Cardenal Herrera.
- La 7a edició del Premi Concòrdia per treballs de recerca relacionats amb el món farmacèutic.
- Els premis del XIX Congrés d'Estudiants de Farmàcia d'Alacant (CEFA).
- La XIV Jornada de Recerca de la Facultat de Farmàcia i Ciències de l'Alimentació.

En aquest mateix àmbit, també s'han repartit 18 beques per al Pla de Formació Continuada entre els socis de la cooperativa i s'ha donat material informàtic a l'Institut Bonanova, especialitzat en sanitat. El lot assignat inclou ordinadors, punts d'accés d'internet sense fils, entre altres dispositius.

ANEXOS

L'IMPACTE DE L'ACTIVITAT DE LA SOCIETAT A LES POBLACIONS LOCALS I AL TERRITORI

FarmaOffice també té vinculació amb diversos centres educatius de la comarca i la rodalia per tal d'oferir la possibilitat d'acollir estudiants en pràctiques o amb conveni de formació dual. A vegades, aquests convenis es converteixen en contractes laborals amb l'estudiant. Actualment, hi ha 5 persones contractades que provenen d'aquests convenis amb centres educatius. Es mantenen relacions amb els centres següents:

- Escola Ginebró (Llinars del Vallès).
- IES Carles Vallbona (Granollers).
- Institut La Ferreria (Montcada i Reixac).

Altres iniciatives amb impacte positiu a la comunitat local i al territori han estat les següents:

- Donació de 2.000 euros a la seu de la fundació Creu Roja de Gavà-Begues.
- Participació en l'acció d'RSC Kilòmetre Solidari, en què els col·laboradors van recórrer 43.276 quilòmetres, just els quilòmetres que recorren les furgonetes de fedefarma cada dia. A l'acció hi van participar més de 150 persones a través del registre dels seus quilòmetres diaris a la pàgina web de la iniciativa.

3.2. Les accions d'associació o patrocini

El grup fedefarma desenvolupa la seva activitat promovent iniciatives de caràcter social en col·laboració amb entitats sense ànim de lucre i amb col·lectius beneficiaris d'aquestes accions.

ACCIONS PRINCIPALS DEL 2023



CAMPANYA AMB LA COL·LABORACIÓ DE SIGRE

Campanya per reciclar correctament els medicaments. Proporciona material de comunicació en línia a les farmàcies.



BOSQUES SOSTENIBLES

La cooperativa ha participat en la reforestació del parc natural del Montgrí amb l'objectiu de compensar la petjada de carboni. L'aportació ha estat de 3000 euros, que han ajudat a plantar 304 arbres pinyoners, fet que significa una compensació de 77 tones de CO₂.



VOTS SOLIDARIS

Es va organitzar un procés participatiu entre els socis per decidir a quina fundació es faria una donació econòmica. Entre totes les fundacions, va ser escollida la Fundació de Recerca de Sant Joan de Déu, que va rebre un xec donatiu de 3000 euros.



EL GRAN RECAPTE

L'empresa, com a organitzadora d'aquesta acció, va motivar els seus col·laboradors i socis perquè donessin aliments a través de la Fundació Banc dels Aliments. Es va arribar a la xifra de 1.985 quilos d'aliments recollits.



LA MARATÓ DE TV3

La cooperativa va participar en la recaptació per la investigació de la salut sexual i reproductiva en el programa *La Marató* de TV3. Va fer una donació de 6.000 euros, que es destinaran a la divulgació científica d'hàbits com la prevenció i la salut sexual.

3.3. CLIENTS I CONSUMIDORS

La cooperativa manté una comunicació constant i bidireccional amb els seus socis per acompanyar-los en tot moment. Es fan servir diversos canals de comunicació, entre els quals destaquen la pàgina web de fedefarma.com, el Servei d'Atenció al Soci (SAS), els butlletins digitals, el blog, les xarxes socials i els mitjans de comunicació.

Fedefarma ofereix un servei d'atenció al soci per correu electrònic i telèfon per tal que els farmacèutics puguin resoldre incidències o aclarir dubtes sobre les entregues i els serveis que ofereixen. S'estableix un criteri per definir la tipologia de reclamació, i es proporciona una solució adequada a qualsevol incidència que pugui tenir un soci amb els lliuraments i els serveis. El Servei d'Atenció al Soci (SAS) és un canal per resoldre incidències puntuals, mentre que els casos més complexos es deriven al departament o l'empresa participada pertinent.

ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ

L'estratègia de comunicació ha estat millorada després de detectar una saturació informativa al soci, en què els missatges no eren segmentats per la importància real que tenien i eren emesos per diferents canals. Per fer front a aquesta situació, s'ha creat un nou pla de comunicació.

En aquest pla s'han establert els següents pilars de la comunicació de fedefarma, sobre els quals han de pivotar les comunicacions de l'empresa.

- La rendibilitat.
- El vademècum.
- La transparència.
- L'acompanyament innovant.
- La formació.

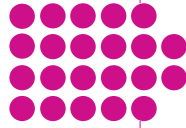


D'altra banda, l'estratègia s'ha diferenciat en tres nivells d'informació: or, plata o bronze (de més a menys importància). Així, doncs, els missatges queden ordenats per rellevància i s'emeten pels canals adequats.

També es planteja anualment una enquesta en què es valoren els diferents serveis, així com el grau de satisfacció i recomanació (NPS) i els atributs que s'associen amb la cooperativa pel que fa a la imatge de marca.

Cal destacar que alguns serveis rellevants per a fedefarma, com la formació, proposen, després de cada sessió, una enquesta de satisfacció i recollida de *feedback* per tal de poder construir un pla formatiu adient a les necessitats i els interessos de les farmàcies. L'any 2023 també s'han incorporat enquestes de satisfacció als actes informatius per als socis de l'últim trimestre i en els butlletins digitals.

Així mateix, hi ha protocols de comunicació en processos clau dels socis amb fedefarma, com ara l'alta d'un nou soci. Considerant que els primers contactes de la farmàcia amb la distribuïdora són clau perquè aquesta es fidelitzi, fedefarma activa el protocol d'altres, en què es cuiden els diferents aspectes i elements comunicatius per donar una bona benvinguda als nous associats.



ATENCIÓ I SATISFACCIÓ DEL SOCI

El Servei d'Atenció al Soci (SAS) té una gran importància dins de la cooperativa. Aquest servei ofereix als socis suport personalitzat en tots els temes relacionats amb la seva activitat a la farmàcia, des de la gestió de comandes fins a la resolució de problemes relacionats amb l'estoc o la facturació.

Per assegurar la qualitat de l'atenció que s'ofereix, el personal del SAS disposa d'un sistema protocol·litzat que garanteix la resolució eficient i efectiva de les consultes i els dubtes dels socis. Així mateix, el personal que integra el SAS està altament qualificat en atenció al soci i ha rebut formació com a auxiliar de farmàcia. L'informe anual del 2023 sobre el SAS revela les dades següents:

Per garantir que el personal del SAS està actualitzat en les últimes novetats del sector, cada any se li ofereixen accions formatives específiques. Això permet que els membres del SAS mantinguin les seves competències actualitzades i puguin oferir un servei d'atenció de qualitat als socis de la cooperativa. En resum, la cooperativa està compromesa amb la satisfacció dels seus socis i, per això, dedica molts recursos a la formació i al suport del personal del SAS perquè pugui oferir el millor servei possible.

La cooperativa fa una enquesta de satisfacció anual per tal d'assegurar que dona cobertura i resposta a les necessitats de les farmàcies amb la seva proposta. És un exercici d'avaluació i transparència que permet continuar millorant de manera constant. L'enquesta del 2023 reflecteix la satisfacció global dels socis i la situa en 7,44 sobre 10 (8,80 el 2022).

ATENCIÓ AL SOCI DE fedefarma

EFICIÈNCIA D'ATENCIÓ
DE TRUCADES

94,3 %

89,3 % 2022

MITJANA DE TEMPS
D'ESPERA (LABORABLES)

31"

1'09" 2022

CONTROL DE QUALITAT
(MITJANA DELS
OPERADORS)

7,94/10

8,54/10 2022

ROTACIÓ DE PERSONAL
DEL SAS (ÍNDIX DE
ROTACIÓ)

30%

38,30% 2022

REGISTRE DE TRUCADES
I TIPOLOGIES

63 %

De les gestions són
consulta de gènere i
registre de comandes

65,7% 2022

COMUNICACIÓ PER SMS,
CORREU ELECTRÒNIC I
POP-UP LOFWIN



ATENCIÓ AL SOCI D'ACTIBIOS

EFICIÈNCIA D'ATENCIÓ
DE TRUCADES

56,58 %

MITJANA DE TEMPS
D'ESPERA (LABORABLES)

1'35"

REGISTRE DE TRUCADES
I TIPOLOGIES

71%

De les gestions són
consulta de gènere i
registre de comandes



3.3.1. Mesures per a la salut i la seguretat dels consumidors

Fedefarma ha identificat la qualitat del producte i el servei, així com la salut i la seguretat dels consumidors, com a temes materials de gran importància. En aquest sentit, compta amb les certificacions que s'indiquen a continuació.

Derivat de la seva activitat de distribució de medicaments d'ús humà, fedefarma compleix amb les directrius de bones pràctiques de distribució (BPD) i ha obtingut la renovació del certificat de BPD pels magatzems de Gavà i Castelló durant l'any 2023. La resta de magatzems també disposen d'aquest certificat.

L'objectiu d'aquesta normativa és garantir que la qualitat, l'autenticitat i la integritat dels medicaments es conserven durant tota la cadena de subministrament, des que es fabriquen fins que els reben els consumidors finals.

La norma UNE ISO 9001:2015 és una certificació de qualitat que estableix els requisits per garantir un sistema de gestió de qualitat. Actibios i Go Delivery Pharma són empreses que disposen d'aquesta certificació, fet que demostra que segueixen les normes establertes per assegurar la qualitat dels seus processos i la satisfacció dels clients. A més, fedefarma ha renovat la certificació de la norma UNE ISO 9001:2015 l'any 2023.

Aquestes certificacions permeten a fedefarma dotar-se d'eines de millora contínua dels seus serveis, de la qualitat d'aquests i també de la satisfacció dels seus clients.

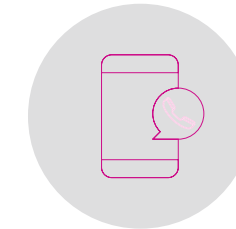
Fedefarma disposa d'un **procediment per a la gestió i la retirada en el cas d'alertes sanitàries⁶** que inclou tant la gestió d'aquestes alertes com les mesures per prevenir l'entrada de medicaments falsificats en l'estoc de fedefarma. Les alertes sanitàries poden venir dels laboratoris, l'AEMPS, proveïdors i autoritats sanitàries. Aquestes alertes es comuniquen a les oficines de farmàcia amb la publicació al web de l'empresa, als albarans i a l'àrea privada del soci.

En el cas d'alertes alimentàries, s'envia a les farmàcies que hagin de rebre els lots afectats un correu electrònic per informar-los i demanar-los que revisin el seu estoc i ho gestionin correctament amb el magatzem. Actibios aplica un protocol d'alertes sanitàries similar.

6. Protocol d'alertes sanitàries revisat el 2022 aplicable a tots els magatzems de la cooperativa.

3.3.2. Sistemes de reclamacions i queixes

Fedefarma té definit un procediment normalitzat de treball sobre reclamacions i incidències. Les queixes, reclamacions i suggeriments poden arribar per diversos canals:



SERVEI D'ATENCIÓ AL SOCI (SAS)

El Servei d'Atenció al Soci rep les trucades dels socis. En el cas que el motiu de la trucada sigui una queixa o reclamació, l'operador disposa d'un manual de formació que li indica com actuar davant de cadascuna de les situacions més freqüents de reclamació o queixa. Totes les reclamacions, queixes, trucades i suggeriments queden registrats amb totes les dades necessàries per tractar-los i fer-ne el seguiment.

El SAS fa un seguiment de la situació abans de donar la qüestió per tancada. L'adopció i implantació de mesures correctores es comunica a la farmàcia perquè aquesta en tingui coneixement.

Fedefarma disposa d'una eina interna anomenada Fedesk per gestionar totes les trucades i els correus electrònics que es reben, així com els tiquets que els socis obren des de l'àrea privada del web de fedefarma. Amb aquesta eina, es pot mantenir un seguiment eficaç de totes les consultes i peticions dels socis, a més d'assegurar que totes les interaccions estan documentades i es resolen de manera eficient.

En relació amb les empreses participades, Actibios té un call center que gestiona les incidències immediatament i registra el motiu de la trucada per avaluar cada cas. D'altra banda, Sertec disposa de call center i sistema de ticketing, amb resposta en menys de 24 hores, que **ha gestionat 140 tiquets el 2023** (75 tiquets el 2022). Inpremium fa servir un sistema informàtic basat en tiquets per gestionar queixes i ha obtingut una satisfacció del 91 % (88,4 % el 2022) en la resolució de reclamacions l'any 2023.



SISTEMA DE TICKETING

Fedefarma permet als seus socis presentar reclamacions mitjançant el portal del soci, que gestiona el Servei d'Atenció al Soci. Després d'avaluar la informació rebuda, la persona encarregada de gestionar el tiquet decideix si la queixa és justificada i pren les mesures immediates necessàries, que es registren a l'apartat corresponent del tiquet.



3.3.3. Nombre de queixes rebudes i resolució

Fedefarma ofereix un servei d'atenció al soci per correu electrònic i telèfon per tal que els farmacèutics puguin resoldre incidències o aclarir dubtes sobre les entregues i els serveis que ofereixen. S'estableix un criteri per definir la tipologia de reclamació. Qualsevol contratemps que pugui tenir un soci amb les entregues i els serveis de fedefarma, així com qualsevol dubte, es considera una incidència i s'hi proporciona una solució depenent de la problemàtica. El Servei d'Atenció al Soci pot resoldre certes circumstàncies, mentre que, en casos més complexos, s'escalen al departament pertinent, com el departament comercial, d'operacions o tècnic per als serveis digitals.

QUEIXES I INCIDÈNCIES fedefarma

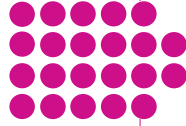
FALTA DE COMANDA	CONSULTA D'ESTOC	RETARD EN LA RUTA DE LLIURAMENT	
125	516	496	
530 2022	336 2022	418 2022	
MANCA D'ALBARANS	PROBLEMES AMB ABONAMENTS	CONSULTES DE COMANDES DE TRANSFERÈNCIA	
169	73	114	
132 2022	334 2022	157 2022	
ERRORS D'ESTOC	ARTICLES EN MAL ESTAT	QUEIXES SOBRE TRANSPORTISTES	
27	75	34	
55 2022	52 2022	51 2022	
TOTAL D'INCIDÈNCIES REGISTRADES*		3.090	2.819 2022
SUGGERIMENTS O FELICITACIONS PEL BON SERVEI		29	3 2022

*El total no coincideix amb la suma dels conceptes inclosos en aquesta taula perquè només es reporta la tipologia de queixes i incidències més rellevants.

QUEIXES I INCIDÈNCIES D'ACTIBIOS I LABORATORIOS VANGUARD

FALTA DE COMANDA	CONSULTA D'ESTOC	RETARD EN LA RUTA DE LLIURAMENT	
6.280	17.636	4.527	
MANCA D'ALBARANS	PROBLEMES AMB ABONAMENTS	CONSULTES DE COMANDES DE TRANSFERÈNCIA	
2.456	433	-	
ERRORS D'ESTOC	ARTICLES EN MAL ESTAT	QUEIXES SOBRE TRANSPORTISTES	
-	3.586	607	
TOTAL D'INCIDÈNCIES REGISTRADES		35.525	
SUGGERIMENTS O FELICITACIONS PEL BON SERVEI		-	

Nota: L'activitat comercial d'Actibios i Laboratorios Vanguard és molt diferent de l'activitat de fedefarma, fet que explica la disparitat entre les queixes i incidències que gestiona cadascun dels centres d'atenció al client o soci. Hi ha categories en què les empreses no disposen d'informació. L'any 2022 no es va reportar informació sobre Actibios i Laboratorios Vanguard en aquest àmbit.

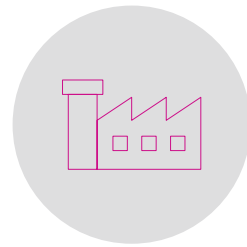


3.4. Els nostres aliats clau, els proveïdors

INCLUSIÓ A LA POLÍTICA DE COMPRES DE QÜESTIONS SOCIALS, D'IGUALTAT DE GÈNERE I AMBIENTALS

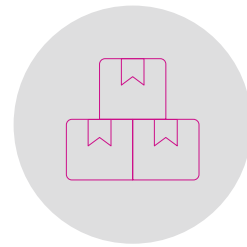
Fedefarma promou la diversitat de proveïdors de productes i serveis sempre que es puguin ajustar a les seves necessitats i requisits, i valora especialment els que comparteixen els seus principis ètics. Els proveïdors es consideren socis de negoci i se seleccionen prioritzant els interessos i les necessitats de les farmàcies, donant preferència als proveïdors de serveis locals.

La cadena de subministrament del grup fedefarma està composta per dos tipus de proveïdors:



LABORATORIS FARMACÈUTICS

que són els proveïdors principals i que estan regulats per la legislació aplicable en l'àmbit nacional.



PROVEÏDORS DE SERVEIS O PRODUCTES NO FARMACÈUTICS



PROTOCOL DE COMPRA

Fedefarma és una cooperativa de distribució farmacèutica que segueix els principis de legalitat, transparència, honestedat i tracte respectuós amb els proveïdors en el procés de compres i contractació. Els proveïdors se seleccionen amb criteri de qualitat, preu, termini de lliurament, competitivitat dels serveis i productes subministrats, honestedat, integritat, compliment de normatives legals vigents i acreditació de certificacions. Es promou la diversitat de proveïdors sempre que les seves característiques i ofertes s'ajustin a les necessitats i requisits de l'empresa, valorant especialment els que comparteixen els principis del seu Codi Ètic.

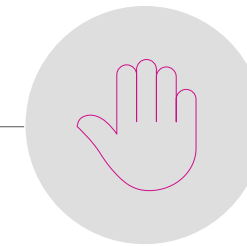
La cadena de subministrament es compon de proveïdors de productes farmacèutics i serveis no farmacèutics seleccionats amb la finalitat de garantir la salut i el benestar dels clients, pacients i socis, així com la sostenibilitat de l'empresa.

POLÍTICA DE COMPRES I VENDES O PRESTACIÓ DE SERVEIS⁷

Es fonamenta de manera especial en els principis següents, que hauran de ser aplicats per tots els membres de les empreses, i en especial per les persones que tinguin assignades funcions relatives a gestió, control, emmagatzematge, transport i lliurament de producte, compres a proveïdors, i vendes i prestacions de serveis a socis o clients.



COMPORTAMENT ÈTIC, TRANSPARENT, RESPECTUÓS I RESPONSABLE



BONA FE I HONESTEDAT



COMPLIMENT DE LA LEGALITAT

7. Aplicable a fedefarma, Sigma i Logística.



El 2023 fedefarma ha tingut 1045 proveïdors⁸ (1284 el 2022); d'aquests, 464 (369 el 2022) són proveïdors de serveis, que poden incloure serveis de transport, tecnològics o de manteniment, entre d'altres. A més, té 581 proveïdors de laboratoris (915 el 2022), que són responsables de la fabricació i la distribució de medicaments i altres productes farmacèutics.



D'altra banda, Actibios ha treballat amb 742 proveïdors⁹, i Laboratorios Vanguard, amb 80.

Durant aquest exercici, el 74 % dels proveïdors de serveis són locals¹⁰ (77 % el 2022) i, si tenim en compte els proveïdors de serveis i de laboratoris, n'hi ha un 10 %¹¹. El criteri per definir si un proveïdor és local és el següent: es consideren proveïdors locals els que presten serveis a un o més magatzems de fedefarma o de la resta d'empreses participades i que tenen la seu a la província d'un dels magatzems del grup. Això vol dir que fedefarma prioritza la contractació de proveïdors locals, ja que ajuda a promoure l'economia de la comunitat i afavorir les empreses del seu entorn. En aquesta mateixa línia, Actibios treballa amb un 70 % de proveïdors locals, i Laboratorios Vanguard, amb un 34 %.

Fedefarma disposa de procediments per verificar que els proveïdors compleixen amb els seus estàndards de qualitat en el servei, i anualment avalua els proveïdors més habituals que tenen cert impacte en la seva activitat d'acord amb criteris com la qualitat i el preu. La cooperativa també valora positivament aspectes com les certificacions ambientals. Els proveïdors de productes principalment són laboratoris, mentre que els proveïdors de serveis ofereixen serveis digitals i de formació a les farmàcies, a més del manteniment i la neteja de les instal·lacions, assessorament i serveis informàtics.

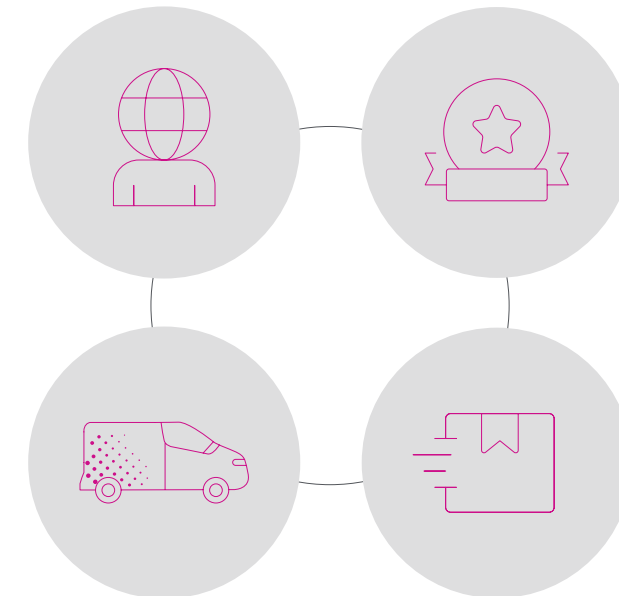
8. La diferència entre la quantitat de proveïdors entre el 2022 i el 2023 es deu a un canvi de criteri de *reporting* per millorar la qualitat de la informació que es comparteix en aquest informe. En relació amb la quantitat de proveïdors, s'han considerat els proveïdors amb els quals hi ha hagut algun tipus de despesa durant el 2023.

9. S'han considerat aquells proveïdors amb els quals Actibios i Laboratorios Vanguard han tingut algun tipus de despesa durant el 2023. L'any 2022 no es van proporcionar dades en aquest àmbit per a Actibios i Laboratorios Vanguard.

10. La diferència entre la quantitat de proveïdors locals entre el 2022 i el 2023 es deu a un canvi de criteri de *reporting* per millorar la qualitat de la informació que es comparteix en aquest informe. En relació amb la quantitat de proveïdors locals, s'han tingut en compte els proveïdors amb els quals hi ha hagut algun tipus de despesa durant el 2023, que presten els seus serveis a un o més magatzems de fedefarma i que tenen la seu a la província d'un dels magatzems del grup. Per als proveïdors de laboratoris, s'han considerat com a proveïdors locals els laboratoris nacionals amb producció nacional.

11. A l'EINF 2022 aquesta informació no es va comunicar.

ORGANITZACIÓ
DEL PROVEÏDOR



PERSONAL
IMPLICAT EN
EL PROCÉS DE
DISTRIBUCIÓ

GARANTIA DE
LA QUALITAT DELS
PRODUCTES

GESTIÓ
D'INCIDÈNCIES
I RECLAMACIONS

Fedefarma té com a objectiu garantir que els seus proveïdors compleixen amb les bones pràctiques de distribució, per la qual cosa planteja un qüestionari d'auditoria de transports. Aquesta auditoria té en compte diversos aspectes:

En el qüestionari s'avaluen aspectes clau, com ara si el proveïdor té l'autorització necessària per dur a terme l'activitat de distribució, si compleix amb les exigències de temperatura controlada i si utilitza mitjans de transport adequats. A més a més, també es valora la garantia de la qualitat dels productes, mitjançant la revisió d'un contracte signat per les dues parts, acords tècnics, implementació de sistemes de gestió de qualitat o certificacions oficials.

Pel que fa al personal, es demana informació sobre l'organigrama de l'empresa, les descripcions dels llocs de treball, els plans de formació anuals i els registres de formació, entre altres qüestions rellevants.

Finalment, es té en compte la gestió d'incidències i reclamacions per assegurar que el proveïdor disposa d'un sistema adequat per gestionar aquestes situacions i resoldre-les de manera eficient.



3.4.1. Sistemes de supervisió i auditories i resultats d'aquestes

Fedefarma avalua tots els tipus de proveïdors amb els quals treballa, que són els següents:

PROVEÏDORS DE PRODUCTE



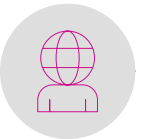
S'avalua el proveïdor en el moment de donar-lo d'alta. Anualment, es demanen als proveïdors els certificats o les autoritzacions legals vigents, segons la tipologia de producte. Per exemple, en el cas dels medicaments, s'ha de ser titular de l'autorització de comercialització i, si es fabrica el producte, complir les bones pràctiques de fabricació; si no es fabrica, complir les bones pràctiques de distribució. Per als productes sanitaris, cal informar de l'activitat a la comunitat autònoma corresponent i, depenent del tipus de producte, es pot demanar certificat CE, declaració de conformitat del fabricant i instruccions d'ús en el llenguatge de comercialització. Per a l'alimentació, s'ha de registrar en el RGSEAA per a les claus que li siguin aplicables, i per als complementos alimentaris, cal notificar la primera posada en el mercat. Finalment, per a la cosmètica, s'ha de presentar una declaració responsable de fabricació i importació de conformitat del fabricant de productes cosmètics.

PROVEÏDORS DE TRANSPORT I PRODUCCIÓ



Es proporciona, anualment, una llista de verificació per garantir el compliment de les bones pràctiques de distribució. A partir d'aquesta llista i dels registres corresponents, s'elabora un informe anual per a cada proveïdor amb les observacions o problemàtiques detectades. A més, també es recull la pòlissa de responsabilitat civil per garantir la protecció de la companyia davant de qualsevol incident que es pugui produir durant el transport o la producció dels productes. Així mateix, s'avaluen periòdicament els proveïdors per assegurar que es compleixen els estàndards de qualitat i eficiència necessaris.

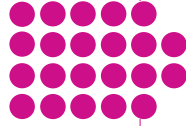
PROVEÏDORS DE SERVEIS



S'avalua i es demana la recollida de la pòlissa de responsabilitat civil. En aquest cas, la documentació que cal aportar pot variar en funció del tipus de servei que s'ofereixi, però és habitual demanar també referències i experiència en el sector en què opera el proveïdor. Així mateix, es pot requerir la presentació de certificats de qualitat o altres acreditacions que avalin la professionalitat i la competència del proveïdor. La finalitat d'aquesta avaluació és assegurar que els proveïdors de serveis contractats compleixen els estàndards de qualitat i eficàcia requerits per l'empresa.

Actibios, com a majorista farmacèutic, sol·licita al possible proveïdor el compliment dels principis i les directrius de les bones pràctiques de distribució, la llicència d'activitat per a la qual estan autoritzats i els registres sanitaris corresponents. Es fan auditories a proveïdors i empreses subcontractades per verificar si duen a terme correctament el servei contractat. A més, s'ha establert una avaluació continuada a partir de l'anàlisi de diferents criteris. Aquesta anàlisi es basa en la informació que s'ha entrat en el sistema amb el registre d'incidències, devolucions per temes de qualitat, reclamacions per part del departament d'aprovisionament, etc. S'obté un índex de qualitat i una classificació. El resultat assolit és analitzat pel departament de qualitat, compres i direcció. Aquesta avaluació és útil per analitzar el rendiment del proveïdor o empresa subcontractada.

ANEXOS



AVALUACIONS A PROVEÏDORS

AVALUACIÓ A PROVEÏDORS I SUBCONTRACTISTES DE PRODUCCIÓ I TRANSPORT (BONES PRÀCTIQUES DE DISTRIBUCIÓ)

- Qüestionari d'auditoria a GDP de transports de compliment BPD amb un resultat satisfactori.
- Qüestionari d'auditoria de producció Gesgrup.

AVALUACIÓ A PROVEÏDORS DE PRODUCTE

L'objectiu d'aquest procediment és assegurar el compliment adequat de la regulació sobre la distribució de medicaments d'ús humà i, amb aquest, les Directrius de 5 de novembre de 2013 sobre pràctiques correctes de distribució de medicaments per a ús humà en relació amb la verificació de la legalitat dels nostres proveïdors i clients.

- Avaluació de procediments normalitzats de treball (PNT): verificació de legalitats.

AVALUACIÓ A PROVEÏDORS DE SERVEIS I SUBMINISTRAMENT

El 2023 s'han avaluat **73 proveïdors**¹² (77 el 2022) sobre criteris de:

- Qualitat de producte o servei.
- Disponibilitat o professionalitat.
- Preus i condicions de pagament.
- Postvenda i qualitat de la informació.
- Estructura.

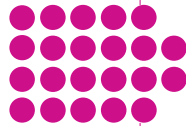
Els resultats de l'avaluació dels proveïdors mostren que, en general, els proveïdors han obtingut una puntuació acceptable en els serveis prestats. Pel que fa als percentatges de satisfacció, més del 40 % dels proveïdors avaluats han obtingut una puntuació superior al 60 %.



12. Els proveïdors que s'avaluen corresponen a l'àrea d'operacions.



4 PERSONES I VALORS



4.1. Creixent amb el nostre equip humà

El grup fedefarma vetlla per oferir llocs de treball estables i segurs per tal que els seus treballadors es desenvolupin tant en l'àmbit personal com en el professional. El grup, mitjançant les polítiques en matèria laboral, estableix el compromís amb la igualtat de tracte, tant en matèria de contractació com d'igualtat salarial i d'oportunitats.

POLÍTiques I PLANS PER A EMPLEATS I EMPLEADES

- Codi Ètic.
- Política de Prevenció de Riscos Penals en l'Àrea de Persones i Valors.
- Manual de Conducta.
- Política de Persones i Valors.
- Protocol de Selecció i Contractació.
- Protocol de Jornada Laboral.
- Protocol de Formació i Desenvolupament.
- Plans de formació.
- Política d'Igualtat i No-Discriminació.
- Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i Retribució.
- Protocol de Viatges, Vehicles de Lloguer i Dietes.
- Protocol de Liquidació de Despeses dels Assessors Comercials .
- Protocol de Vehicle d'Empresa del Comitè de Direcció.
- Protocol de Vehicle d'Empresa dels Assessors Comercials .
- Protocol de Vacances.
- Política de Protecció de Dades, procediment de notificació de bretxes de seguretat i gestió de sol·licituds de drets.
- Declaració institucional d'assetjament sexual.
- Pactes extraestatutaris.

Les polítiques esmentades en aquesta llista s'apliquen a totes les empreses participades vinculades a la cooperativa fedefarma.

«Ens regim per diverses polítiques i procediments que potencien la continuïtat en el lideratge i garanteixen la prestació del servei d'acord amb els nostres estàndards de qualitat.»

POLÍTICA DE PERSONES I VALORS

La Política de Recursos Humans va ser creada el 2015 per la Direcció de Persones i Valors, aprovada per la Direcció General i el Consell Rector. La Política va ser revisada i actualitzada el 2022 per l'Assessoria Jurídica. Aquesta Política s'ha elaborat per garantir un sistema de selecció i contractació de personal, avaluació i retribució transparent i proactiu en matèria d'igualtat i diversitat. Així mateix, pretén definir l'estratègia de desenvolupament com una clara aposta pel creixement professional de tots els integrants de la cooperativa.

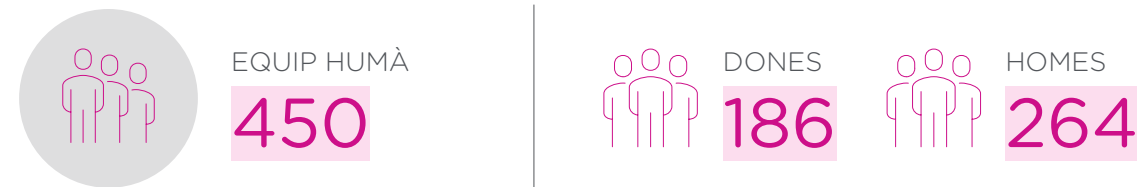
Les directrius que conté aquesta Política són aplicables a tots els aspectes gestionats des de Persones i Valors. Les directrius i polítiques que conté aquest document són d'obligat compliment, excepte en els casos en què s'indiqui explícitament la seva no obligatorietat. Qualsevol excepció que no es mencioni en aquest protocol s'ha de comunicar a la Direcció de Persones i Valors perquè l'aprovi.

La Política de Recursos Humans estableix les directrius següents:

- Assignació de rols i responsabilitats.
- Procés de selecció, contractació i pla d'acollida.
- Tipologia de contractació de personal.
- Directrius per al procediment d'avaluació i retribució.
- Protocols aplicables de manera transversal o específics per a col·lectius concrets.
- Àmbits de relacions laborals i administració de personal.
- Prevenció de riscos laborals.

4.2. Ocupació

El 2023 la cooperativa fedefarma ha comptat amb un equip humà de 437 persones (450 persones el 2022), de les quals 190 són dones (186 dones el 2022) i 247 són homes (264 homes el 2022). Tots els empleats desenvolupen la seva activitat laboral a Espanya.



Les persones que estan vinculades a l'organització han permès mantenir els nivells de qualitat i de servei amb els socis i clients de fedefarma.

La plantilla de treballadors de Federació Farmacèutica, SCCL, Go Delivery Pharma, SL, Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL, Repofarma, SL, Sertec Farma, SL, Logística Integral de Farmàcia, SL, Actibios Distribucions 2, SLU, i Sigma Pharma, SL, Actibios i Laboratorios Vanguard, es consolida i es desglossa segons les categories professionals que s'han descrit a l'apartat «6. Sobre aquest informe».

Les societats Rúbrica Farma, SL, i Corintia Farma, SL, no compten amb equip humà contractat per a l'exercici 2023. Respecte a la societat Four You Box Health, SL, no es reporten dades, atès que l'adquisició s'ha produït a finals de l'exercici 2023. Finalment, quant a la societat Gestión de Suplementos Nutricionales, SL, no es reporten dades, ja que no s'ha considerat que tingui un impacte significatiu.



4.3. COMPENSACIÓ I BENEFICIS SOCIALS

La Política Retributiva de fedefarma es basa en la regla de compensació per temps treballat, la qual es fonamenta en els estàndards del sector i en la legislació vigent per garantir una remuneració justa i equitativa als seus treballadors. A més a més, l'empresa té en compte el Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i Retribució per assegurar que les retribucions dels empleats estiguin en línia amb el seu rendiment i contribució a l'organització.

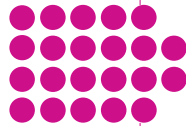
PROTOCOL D'AVUACIÓ DE L'ACOMPLIMENT I RETRIBUCIÓ

El Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i Retribució de fedefarma va ser creat el 2015 per la Direcció de Persones i Valors, aprovat per la Direcció General i el Consell Rector, i actualitzat el 2022 per l'Assessoria Jurídica.

Fedefarma entén que una selecció i una contractació professionals i estratègiques són clau per atraure i mantenir professionals amb les millors qualitats i aptituds per a la consecució dels objectius de l'empresa i d'acord amb els seus valors corporatius. Després de la incorporació dels professionals, és crucial continuar el seu desenvolupament personal i professional per assegurar el creixement de l'empresa. Per aquest motiu, és competència tant del col·laborador com del seu responsable directe establir plans de desenvolupament per consolidar el creixement.

A través de l'avaluació anual de l'acompliment de cada col·laborador, s'estableixen plans de desenvolupament individual i un pla de formació anual. També s'avalua el grau de consecució dels objectius i l'adequació als valors per a tots els col·laboradors que tenen una part del seu salari vinculada al nivell de consecució d'objectius o perceben una prima a partir dels indicadors definits.

Aquest protocol s'ha elaborat per garantir un sistema d'avaluació i retribució transparent i proactiu en matèria d'igualtat i diversitat. A través del Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i Retribució, es volen establir els criteris per al procediment d'avaluació i retribució del personal. Les directrius que conté el Protocol són aplicables a tots els integrants de la cooperativa i són d'obligat compliment.



DIRECTRIUS PER AL PROCEDIMENT D'AVALUACIÓ I RETRIBUCIÓ

Cada any, fedefarma avalua l'acompliment de tots els col·laboradors a partir d'un sistema d'avaluació de valors o competències. Aquesta avaluació ha de ser completada pel responsable directe i aprovada pel director de l'àrea o departament corresponent, i té com a finalitat alinear els objectius individuals amb els de fedefarma, donar suport al desenvolupament professional dels col·laboradors i definir el sistema de retribució variable.

A més, hi ha una avaluació anual del grau de consecució dels objectius de negoci acordats amb el responsable directe. Al principi de l'any, el Comitè Executiu estableix els objectius estratègics de la cooperativa, que són compartits per tots els membres del Comitè Executiu. Després, cada director aplica els més afins a la seva àrea, de manera que entre els col·laboradors del mateix departament es defineixen els objectius departamentals o individuals que estaran vinculats, més o menys, als objectius estratègics.

Al final de l'any, s'avaluen els objectius de negoci i, d'acord amb el grau de consecució, es calcula el percentatge del salari variable dels col·laboradors que tinguin aquest concepte inclòs en el seu salari brut anual.

SISTEMA RETRIBUTIU

Des de la Direcció de Persones i Valors es vetlla per la implantació d'un sistema retributiu transparent, equitatiu i basat en criteris objectius. En funció dels diferents col·lectius s'estableixen polítiques adequades a les diferents casuístiques:

Col·laboradors de magatzems i Servei d'Atenció al Soci	Perceben una prima en funció de l'avaluació anual feta pels seus responsables directes. Aquesta prima es calcula el mes de gener, i el pagament es prorrogeja durant cada mes de l'any.
---	---

Col·laboradors amb salari variable	El grau de consecució dels objectius de negoci i l'avaluació de l'acompliment determinen el percentatge de salari variable que es percebrà. L'import que s'ha de percebre s'ingressa el mes de març. Per percebre aquesta retribució cal estar donat d'alta a la cooperativa en el moment del pagament.
---	---

Col·laboradors de l'àrea comercial	Trimestralment, es calculen les comissions que s'han de percebre d'acord amb els objectius marcats per la Direcció Comercial.
---	---

D'altra banda, com a mesura de benefici social, l'empresa posa a disposició dels col·laboradors un sistema de retribució flexible, amb el qual la plantilla pot rebre part del seu salari en espècie. El salari flexible inclou els conceptes següents:

- Targeta restaurant.
- Targeta de transport.
- Llar d'infants.
- Formació.
- Assegurança de salut.

4.4. POLÍTIQUES DE DESCONNEXIÓ LABORAL

La cooperativa fedefarma, conscient de la necessitat de garantir un equilibri entre la vida personal i professional, i en aplicació del principi que recull el conveni col·lectiu de Federació Farmacèutica a l'article 55, de desconexió digital¹⁵, en què s'estableixen les regles i els límits que han de tenir en compte totes les persones dins de l'organització, garanteix el dret a la desconexió digital:

«La desconexió digital és un dret per al personal i no una obligació per a l'empresa.»

Així mateix, fedefarma incentiva el respecte pel temps de descans de les persones de la plantilla, així com els seus permisos i vacances, i fomenta la conciliació personal i professional, fet que garanteix la productivitat dels seus professionals. El dret a la desconexió s'aplica a tot el personal de la cooperativa.

15. Resolució del 23 de maig del 2022, de la Direcció General de Treball, per la qual es registra i publica l'Acord de modificació del conveni col·lectiu de Federació Farmacèutica, SCCL.



4.5. Compromís amb la diversitat i la igualtat d'oportunitats

La cooperativa fedefarma creu en la importància de l'ocupació com a eina d'integració social. Sent conscients de la necessitat d'integrar persones amb discapacitat en l'àmbit laboral, el grup compta amb 4 empleats amb discapacitat (6 empleats amb discapacitat el 2022) repartits en les diferents societats. A més, fedefarma col·labora amb organitzacions com Càritas, Fundació Portolà i altres entitats socials per la integració laboral de persones de col·lectius amb dificultats per a la inserció social, tant a través d'accions directes com indirectes.

En matèria d'inclusió de persones amb capacitats diferents, la cooperativa compleix amb la Llei general de discapacitat (LGD) i el que estableixen les diferents normes i regulacions relatives a la integració i l'accessibilitat universal, ja que dona feina a diverses persones amb capacitats diferents, tant a les oficines de la cooperativa com a les societats del grup. En el cas d'Espanya, les societats del grup on és aplicable la quota mínima de reserva de llocs de treball del 2 % compleixen amb el que estableix la Llei general de drets de les persones amb discapacitat i la seva inclusió social.

Pel que fa al compromís amb la igualtat de gènere, fedefarma va aprovar el 2023 el seu primer **Pla d'Igualtat**, que té com a finalitat principal assegurar la igualtat efectiva entre dones i homes a l'empresa.

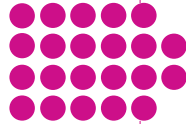
El **Pla d'Igualtat 2023-2027** s'ha definit després d'elaborar un informe de diagnòstic de situació inicial en aquest àmbit. Es va aprovar amb el vistiplau de la **Comissió Negociadora**, òrgan format de manera paritària entre representants de la plantilla (2 persones) i representants de l'empresa (2 persones), i es va registrar al **REGCON**, tal com estableix la legislació vigent.

El Pla compta amb desenes d'accions positives que s'han d'implementar durant els 4 anys de vigència, però del 2023 se'n destaquen les següents:

- Realització de l'**auditoria salarial**, com a mesura per seguir avançant en la reducció de la bretxa salarial a l'empresa, i en compliment de la legislació vigent.
- Constitució de la **Comissió d'Igualtat**. És l'òrgan responsable del seguiment de la implementació de les accions previstes en el Pla d'Igualtat i responsable de la integració de la igualtat a l'empresa. Els integrants de la Comissió són designats per la Comissió Negociadora.

- Designació de l'agent d'Igualtat i aprovació de les seves competències. És la persona que disposa de formació específica i acreditada en l'àmbit de la promoció de la igualtat de gènere, i que assumeix les funcions de coordinar i supervisar el procés d'elaboració del Pla en totes les seves fases (compromís, diagnòstic, disseny, implementació i seguiment), a més d'oferir suport i assessorament i contribuir a la formació de la Comissió d'Igualtat.
- Formació en igualtat de gènere a l'empresa a les persones que formen part de la Comissió d'Igualtat.





A banda, fedefarma l'any 2023 també ha estat treballant en les següents accions positives que s'acabaran d'implementar durant l'any 2024:

- Actualització de la Política d'Igualtat.
- Actualització de la Política de Responsabilitat Social Corporativa.
- Actualització del Codi Ètic.
- Creació de la Comissió d'Assetjament Sexual i per Raó de Sexe.
- Avaluació de riscos laborals amb perspectiva de gènere.

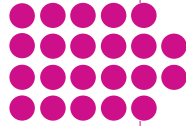
Fedefarma disposa d'un **Protocol de Prevenció i Actuació en cas d'Assetjament Sexual i per Raó de Sexe**¹⁶. En el marc de la implementació del **Pla d'Igualtat**, l'empresa està treballant en la seva actualització i en la planificació d'altres tasques relacionades, com la comunicació i la formació de la plantilla sobre el contingut del Protocol amb l'objectiu que el coneguin i el sàpiguen utilitzar de manera correcta en cas que sigui necessari. Així mateix, per als casos en què s'observen incompliments en els criteris d'igualtat i respecte, el sistema de compliment normatiu inclou un canal de denúncies.

FarmaOffice disposa d'una Política d'Igualtat en què s'estipula que els principis d'igualtat de tracte i oportunitats s'assumeixen en totes i cadascuna de les àrees en què es desenvolupa l'activitat de l'empresa: accés a l'empresa; classificació professional; promoció; formació; política retributiva; condicions de treball; conciliació de la vida personal, laboral i familiar; ordenació del temps de treball; prevenció de l'assetjament sexual i per raó de sexe, així com altres àrees que es considerin necessàries. També disposa d'un Protocol per a la Prevenció de l'Assetjament Sexual i per Raó de Sexe.

16. Declaració institucional aprovada el 2021.

«El 2023 fedefarma va aprovar el seu primer Pla d'Igualtat per garantir la igualtat efectiva entre dones i homes a l'empresa.»





4.6. Organització del treball

L'organització del temps de treball de fedefarma es basa en l'aplicació dels requisits mínims dels diferents convenis col·lectius aplicables, segons els seus diferents àmbits geogràfics i activitat econòmica, entre ells, el Conveni col·lectiu de Federació Farmacèutica, SCCL¹⁷.

En línia amb aquestes disposicions, la cooperativa de fedefarma disposa de diverses mesures de conciliació de la vida personal, familiar i laboral, a més de mesures destinades a facilitar el gaudi de la conciliació i fomentar-ne l'exercici corresponsable per part dels dos progenitors. Així, doncs, per facilitar-ho l'empresa ha establert mesures específiques en la seva Política de Permisos i Llicències.

El personal de l'empresa pot sol·licitar permisos amb sou en casos com el casament de l'empleat o de familiars, la mort de familiars propers, intervencions quirúrgiques avalades per certificat mèdic, ingressos hospitalaris efectius de familiars i trasllats de domicili habitual. La durada d'aquests permisos varia, segons el cas, des de 2 dies naturals fins a 15.

PROTOCOL DE JORNADA LABORAL

Fedefarma considera que els col·laboradors són la base de l'èxit i el creixement de la cooperativa. Per garantir una correcta gestió de la jornada laboral, la Direcció de Persones i Valors va crear un protocol el 2015, aprovat per la Direcció General i el Consell Rector. Aquest Protocol estableix directrius que són d'obligat compliment per a tots els col·laboradors de la cooperativa, llevat que s'indiqui expressament el contrari. Les directrius inclouen una jornada laboral anual de 1.776 hores, un calendari laboral anual signat per la Direcció de Persones i Valors i el Comitè d'Empresa o delegats de personal, i una distribució diària de la jornada que varia segons el centre de treball i les necessitats de producció i atenció al soci.

Les empreses Actibios, FarmaOffice i Inpremium tenen diferents horaris laborals i polítiques de teletreball en compliment dels seus convenis col·lectius.

17. Acord de modificació del conveni col·lectiu actualitzat el 2022.

4.6.1. Negociació col·lectiva

En matèria de negociació col·lectiva, s'aplica la normativa nacional i internacional, tot respectant la llibertat d'associació, la llibertat sindical i la negociació col·lectiva. Diverses societats apliquen convenis estatals o sectorials, i altres societats tenen els mateixos convenis col·lectius d'àmbit empresarial.

La participació dels empleats pot ser directa o bé canalitzar-se a través dels seus representants legals, sindicals o ad hoc, en les societats on hi hagi aquesta representació.

El 100 % dels empleats a Espanya estan coberts per conveni col·lectiu.





CANALS DE COMUNICACIÓ AMB ELS TREBALLADORS

Amb relació als canals de comunicació amb els treballadors, **fedes al dia** és una eina efectiva per mantenir els col·laboradors informats sobre canvis organitzatius, noves incorporacions o baixes de l'empresa, i altres qüestions rellevants, per tal de mantenir una comunicació transparent i oberta amb els treballadors.

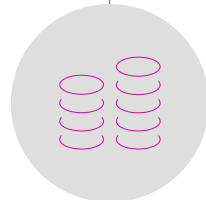
El 2023 s'ha actualitzat el **Portal de l'Empleat** amb la implementació d'una nova plataforma. El Portal segueix sent un instrument valuós perquè els treballadors hi puguin consultar documents personals rellevants, com ara els contractes laborals o els butlletins de nòmina, entre d'altres. L'actualització ha creat un canal de comunicació bidireccional que inclou una xarxa social interna, amb espai de xat, en què es poden compartir notícies o imatges, filtrar per grups, etc.

MESURES DESTINADES A FACILITAR EL GAUDI DE LA CONCILIACIÓ I FOMENTAR-NE L'EXERCICI CORRESPONSABLE PER PART DELS DOS PROGENITORS

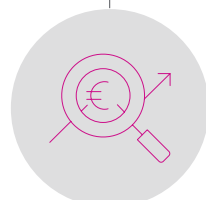
Fedefarma preveu una sèrie de beneficis que contribueixen a millorar el benestar de les persones:



BENEFICIS EN SERVEIS MUTUALISTES.



AVANTATGES EN QUOTES DE LLAR D'INFANTS, EN TRANSPORT I EN TIQUETS RESTAURANT (ACTUALITZAT EL 2023).



PREUS COMPETITIVS EN PRODUCTES DE PARAFARMÀCIA.

Aquests beneficis estan recollits al conveni col·lectiu de la Federació Farmacèutica a l'article 55, de desconnexió digital.



4.7. Salut i seguretat

UN ENTORN DE TREBALL SEGUR I SALUDABLE, UNA PRIORITAT

CONDICIONS DE SALUT I SEGURETAT A LA FEINA

Fedefarma és una cooperativa amb una gran sensibilitat cap a la prevenció de riscos laborals, de manera que la salut i el benestar dels seus col·laboradors són objectius clau de l'àrea de Persones i Valors. En aquest sentit, s'ha implementat un sistema de gestió de la seguretat i la salut laboral que permet proporcionar llocs de treball segurs i estables.

Dins de l'àmbit de la prevenció de riscos laborals, i en funció de l'activitat econòmica de fedefarma, no es porten a terme activitats d'alt risc. No obstant això, fedefarma disposa de protocols i procediments adaptats al seu entorn laboral per protegir les persones sensibles, com ara les embarassades, els joves i els discapacitats. L'activitat de fedefarma no és considerada de risc, per la qual cosa no hi ha malalties associades a malalties professionals.

Fedefarma té contractades les quatre especialitats preventives amb el servei de prevenció aliè Quirónprevención, que, en col·laboració amb la Direcció de Persones i Valors, integra l'activitat preventiva en la cooperativa i adopta les mesures necessàries per protegir la seguretat i la salut dels treballadors.

A continuació, s'indiquen les accions principals que s'han portat a terme en aquest àmbit durant el 2023:

- Per a l'especialitat de seguretat, Quirónprevención ha actualitzat les avaluacions de riscos i les mesures d'emergència dels centres de treball i ha continuat impartint els cursos de prevenció de riscos laborals del lloc de treball i les planificacions de l'activitat preventiva.
- En relació amb l'especialitat d'higiene industrial, s'han mesurat i avaluat riscos específics, amb l'objectiu de minimitzar o eliminar els perills que poden causar aquests riscos deguts a l'ambient de treball, i així controlar, minimitzar o, si és possible, eliminar la possibilitat de desenvolupar malalties professionals.
- En ergonomia i psicociologia aplicada, fedefarma ha avaluat els llocs de treball per adaptar-los a les persones, amb la finalitat de millorar les condicions de treball des de la perspectiva física, psíquica i social.
- Per a la medicina del treball, el servei de vigilància de la salut de Quirónprevención ha fet els reconeixements mèdics anuals per estudiar les malalties i els accidents que es produeixen per causa o a conseqüència de l'activitat laboral, així com per aplicar les mesures de prevenció que s'han d'adoptar per evitar-los o minimitzar-ne les conseqüències.

A Actibios, les tres delegacions disposen d'un informe d'avaluació de riscos i planificació preventiva, que es deriva de l'avaluació dels llocs de treball. En aquest informe s'avaluen els riscos relacionats amb la seguretat i la salut dels treballadors, la seva valoració i la proposta de mesures preventives necessàries per eliminar o reduir i controlar aquests riscos, tal com especifica l'article 16 de la Llei 31/95, de prevenció de riscos laborals. El responsable de Recursos Humans és el responsable de prevenció de riscos laborals a l'empresa, tot i que es disposa de serveis de prevenció aliens, com ara Preving i MPE a Sevilla. Actibios té un Pla d'Emergències per garantir la seguretat de totes les persones implicades.

4.8. Relacions socials

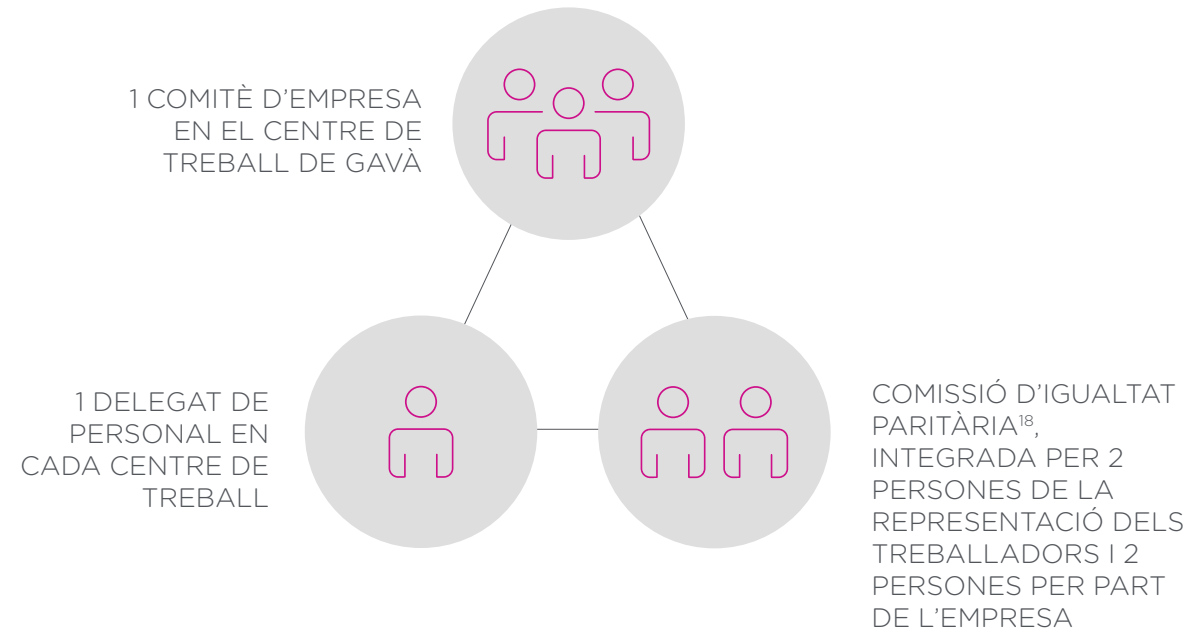
Fedefarma compta amb diversos òrgans de diàleg social que permeten mantenir una comunicació fluida i constructiva amb els seus treballadors. Aquests òrgans estan dissenyats per garantir-ne la participació activa en la presa de decisions que els afecten directament, a més de per fomentar la col·laboració i l'entesa entre l'empresa i el seu equip humà.

Un d'aquests òrgans és la representació legal dels treballadors, que s'encarrega de vetllar pels interessos dels treballadors i de mantenir una comunicació constant amb la direcció de l'empresa. La representació legal dels treballadors és elegida pels treballadors i està composta per representants de les diferents àrees de l'empresa.

Un altre element clau en el sistema de diàleg social és la negociació col·lectiva, que es duu a terme de manera periòdica i s'hi aborden qüestions relatives a les condicions laborals i salarials dels treballadors. Durant aquestes negociacions, s'estableixen procediments per informar i consultar el personal sobre els canvis que es faran, a fi de garantir-ne la participació i la implicació en el procés.



En resum, a fedefarma el diàleg social és una eina fonamental per mantenir una relació propera i col·laborativa amb el nostre equip humà, i per garantir que les seves necessitats i preocupacions es tinguin en compte en la presa de decisions empresarials. Així, doncs, es preveu:



Actibios disposa de representació sindical en tots els seus centres, segons el nombre de treballadors. A Badalona, el Comitè d'Empresa està integrat per 9 membres afiliats a UGT; a Madrid, el Comitè d'Empresa està compost per 3 membres afiliats a CCOO, i a Sevilla, hi ha 1 delegat sindical afiliat a UGT.

L'empresa també té un Comitè d'Igualtat, integrat per 6 representants sindicals de totes les delegacions i 6 representants de l'empresa, a més d'un Comitè de Seguretat i Salut en cadascuna de les delegacions per tractar temes específics de cada centre.

Es mantenen reunions periòdiques amb l'empresa per tractar els temes esmentats en cada comitè. S'emet un comunicat destinat al personal. Així mateix, en cada delegació, es disposa d'un tauler amb una part destinada als comunicats de la representació sindical.

18. Actualitzada el 2023 en el marc de la implementació del Pla d'Igualtat.

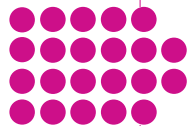
CONVENIS DE NEGOCIACIÓ COL·LECTIVA A ESPANYA

EMPRESES	CONVENIS COL·LECTIUS APLICABLES
ACTIBIOS I VANGUARD	Comerç de distribuïdors d'especialitats i productes farmacèutics
FARMAOFFICE	Empreses de consultoria i estudis de mercat i de l'opinió pública
fedefarma	Federació Farmacèutica
GO DELIVERY PHARMA	Conveni col·lectiu del treball del sector del transport de mercaderies per carretera
INPREMIUM	Sector del comerç de Catalunya per subsectors i empreses sense conveni propi
LOGÍSTICA INTEGRAL 1	Federació Farmacèutica
ACTIBIOS DISTRIBUCIONS 2	Federació Farmacèutica
REPOFARMA	Conveni col·lectiu de publicitat
SERTEC	Federació Farmacèutica
SIGMA	Federació Farmacèutica



100%
PERCENTATGE D'EMPLEATS
INCLOSOS EN CONVENIS
COL·LECTIUS PER PAÍS

Nota: Rúbrica i Corintia no tenen treballadors en plantilla ni conveni col·lectiu.



4.9. Formació

FOMENT DEL TALENT I DEL CREIXEMENT PROFESSIONAL

Fedefarma considera que els empleats són la clau per a l'èxit i el creixement futur de la cooperativa. La selecció i la contractació d'empleats són crucials per aconseguir els objectius de l'empresa i els valors corporatius. Una vegada incorporats, és vital desenvolupar el seu talent, coneixements i competències, per tal de facilitar l'adaptació contínua a les noves demandes del mercat i motivar-los per ocupar llocs de més responsabilitat.

En aquest sentit, l'empresa estableix cada any un **Pla de Formació**, a més de tenir una Política de Formació per detectar les necessitats específiques o d'interès col·lectiu, tant tècnica com de desenvolupament.

El Protocol de **Formació i Desenvolupament**¹⁹ estableix els rols i els responsables de la formació, el pla de formació anual i l'avaluació de l'eficàcia de la formació.

Entre els procediments i les directrius que estableix el protocol es poden destacar les següents:

- Disseny de l'oferta formativa de fedefarma, incloent-hi nous formats: jornades, programes formatius, entre d'altres.
- Seguiment dels punts de col·laboració amb les diferents entitats: universitats, instituts, etc.

En el marc del Pla de Formació de 2023, fedefarma ha impartit cursos sobre:



Nota: Cursos impartits internament al personal de fedefarma i de Sertec.

19. Creat l'any 2015 per la Direcció de Persones i Valors, i aprovat per la Direcció General i el Consell Rector. Protocol actualitzat el 2022. Les directrius que conté aquest Protocol són aplicables a tot el personal, incloent-hi els directors de fedefarma, i són d'obligat compliment.

A més a més, s'ha dut a terme formació encarada a la millora específica de cada persona segons les tasques que ha de desenvolupar en el seu dia a dia. A part, també s'han ofert un programa de direcció comercial i un màster *executive* en màrqueting i vendes a ESADE, a més d'un programa de *big data* i intel·ligència artificial a ISDI.

Quant a les avaluacions periòdiques que es fan amb els col·laboradors de la cooperativa, es continua en la mateixa línia, per tal d'aconseguir una evolució professional personalitzada i mantenir un creixement progressiu a la cooperativa.

Fedefarma contribueix a la promoció de l'ocupació en l'entorn local acollint a l'equip de fedefarma 2 persones en pràctiques a través de convenis de col·laboració en formació professional dual amb l'IES Calamot i l'IES Esteve Terrades.



Actibios disposa d'un **procediment de gestió de formació i competència del personal** que té per objectiu la implementació, el seguiment i l'avaluació d'un programa de formació inicial i continuada perquè els col·laboradors de l'empresa assoleixin un nivell de competència adequat per dur a terme correctament les tasques encomanades. La direcció pot detectar necessitats formatives a conseqüència de la revisió contínua del sistema de qualitat, o el mateix personal pot sol·licitar alguna formació. A partir de les necessitats detectades, es planifica i s'elabora el **Pla de Formació** de l'empresa. Aquest Pla inclou la classificació de les propostes, la selecció de persones que cal formar, la designació del tipus de formació (interna o externa), i la selecció dels formadors i dels centres més adequats per impartir les accions formatives. La formació es planifica de manera contínua, buscant la millora en els processos i les activitats de l'empresa.

Accions formatives que cal destacar de les empreses participades:



Inpremium també ha ofert als seus empleats la possibilitat d'impartir cursos de formació que amplien i milloren els seus coneixements, fet que ha contribuït a millorar el seu desenvolupament professional i, per tant, el rendiment de l'empresa.



Go Delivery Pharma imparteix formació específica per millorar de manera contínua la prestació del servei de l'empresa.



5 COMPROMÍS AMBIENTAL

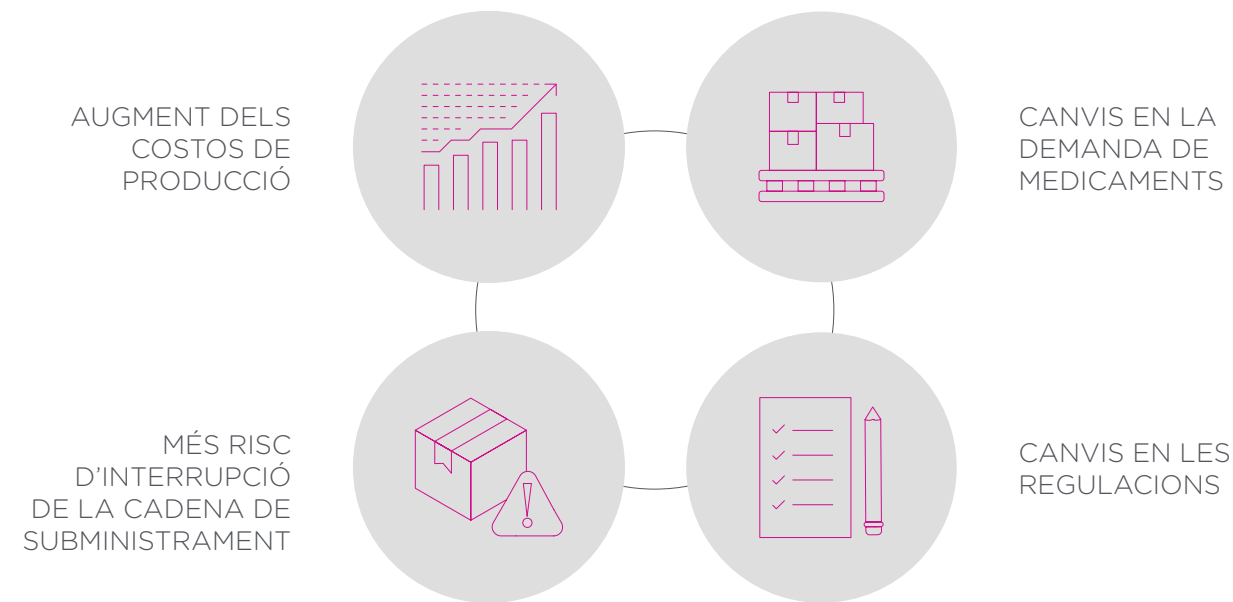


5.1. Gestió i desenvolupament ambientals

Fedefarma està compromesa amb la sostenibilitat ambiental. Per això promou una gestió responsable, identificant, d'entrada, els possibles impactes derivats de la seva activitat, cosa que li permet establir mesures que n'eliminin o en redueixin els efectes.

Per poder incidir en els impactes de l'activitat del grup, com a punt de partida, durant l'exercici 2022 es van identificar els impactes reals i potencials de l'activitat principal de la cooperativa pel que fa a la petjada de carboni que genera la distribució de medicaments a les farmàcies. Aquests impactes reals i potencials continuen vigents durant l'any 2023.

Els impactes del canvi climàtic en les capacitats financeres de la cooperativa poden incloure:



Això pot afectar el rendiment de la cooperativa; per tant, cal desenvolupar estratègies per adaptar-s'hi i mitigar-ne els efectes, entre d'altres, i diversificar la cadena de subministrament.

A fedefarma continuen vigents el 2023 els següents aspectes ambientals significatius:



IMPACTES IDENTIFICATS EN EL PLA ESTRATÈGIC

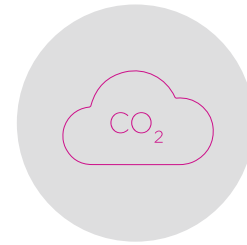
La companyia procura treballar en la millora contínua i pren mesures per a l'estalvi energètic i la reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle, a més de vetllar per la reducció i el reciclatge dels residus.

Així queda reflectit en el seu Pla Estratègic 2022-2025, amb una línia estratègica específica per a l'impacte mediambiental.

Fedefarma considera la protecció del medi ambient com una prioritat en la planificació dels negocis. Per això, fomenta i promou la reducció progressiva dels impactes ambientals derivats de les activitats, establiments, productes i serveis.



GENERACIÓ DE
RESIDUS



EMISSIIONS DE CO₂

FarmaOffice disposa d'una **Política de Medi Ambient** amb compromisos generals:

- Minimitzar l'ús del paper diari, donant prioritat als documents digitals.
- Establir la temperatura de l'aire condicionat en 27 °C i la de la calefacció en 21 °C.
- Separar els residus generats, prioritzant la separació de cartó, paper i plàstic de la resta de residus.
- Reduir sistemàticament els residus, reciclant-los i reutilitzant-los sempre que sigui possible, així com utilitzar de manera eficient els recursos naturals, les matèries primeres i l'energia.
- Aplicar les mesures necessàries per garantir el compliment de la normativa mediambiental aplicable a les nostres activitats a escala local, nacional i global en què l'empresa actua.
- Difondre la política mediambiental entre els empleats, proveïdors i altres parts interessades.
- Formar i conscienciar els empleats perquè en el seu dia a dia treballin seguint la política mediambiental.
- Establir procediments per revisar periòdicament el compliment de la Política Mediambiental, a més d'aplicar mesures correctores quan s'hagi incomplert.
- Seguir un procés de millora contínua de la nostra actuació respecte al medi ambient.



5.1.1. Estratègia ambiental

Tenint en compte els riscos identificats, fedefarma està convençuda que una de les millors maneres de prevenir i reduir les emissions de carboni és mitjançant la gestió eficient dels recursos.

Durant el 2023, es va seguir treballant en la implementació de les següents iniciatives i compromisos estratègics per reduir l'impacte ambiental en el marc del Pla Estratègic:

- Apostar per la innovació i els nous canals de distribució.
- Augmentar el control de l'operativa per millorar la qualitat de les operacions a través de la implantació d'un programari de gestió de magatzems (SGA, per les sigles en castellà) a tots els magatzems.
- Desenvolupar el model de centralització de lliuraments a través del model de lliuraments únics dels laboratoris.
- Implantar un model de traçabilitat en l'operativa de lliurament de comandes, i adequar la capacitat logística del magatzem de València.
- Millorar l'eficiència en els processos, analitzar (simplificar i millorar els processos, subprocessos i tasques del negoci), identificar i avaluar funcions no externalitzables de la companyia.
- Optimitzar el patrimoni immobiliari de la cooperativa.

El Pla Estratègic de fedefarma implica la col·laboració de totes les àrees de la companyia i estableix indicadors estratègics per seguir-ne el desenvolupament.

En relació amb els **recursos dedicats a la prevenció de riscos ambientals**, com a principals despeses i inversions de naturalesa ambiental es poden destacar:

- Canvi d'un percentatge de la flota de cotxes a vehicles híbrids. Als vehicles amb pocs quilòmetres se'ls allarga el contracte, però els que tenen més quilòmetres es van renovant amb vehicles amb etiqueta ECO o ZERO.
- Gasos refrigerants respectuosos amb el medi ambient i la normativa ambiental.
- Tractament i eliminació de residus.
- Millora del control i la gestió dels palets de fusta.

Durant l'any 2023, no s'han registrat sancions o multes en matèria ambiental.

No es registren provisions comptables per a la prevenció de riscos ambientals, ni garanties, ni cobertures, ni assegurances, ja que no es registren incidències en aquest aspecte.

Les societats Repofarma, SL, Rúbrica Farma, SL, i Corintia Farma, SL, no tenen activitat empresarial significativa i no reporten indicadors d'impacte ambiental en aquest informe, mentre que de la societat Four You Box Health, SL, no s'inclouen dades, atès que s'ha integrat al grup fedefarma al novembre de 2023. Pel que fa a la societat Gestión de Suplementos Nutricionales, SL, fedefarma ha passat a tenir-ne el control l'exercici 2023.



5.1.2. Certificació de sostenibilitat ambiental

El 2021 fedefarma es va certificar amb l'estàndard de construcció sostenible anomenat BREEAM, acrònim de Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology. Aquesta certificació examina diverses àrees de sostenibilitat mediambiental en totes les fases de l'edificació, des de l'inici del projecte fins a l'execució de l'obra, tenint en compte el seu manteniment posterior.

El 100 % de l'energia elèctrica que es consumeix a fedefarma té el **certificat d'origen renovable** de l'empresa proveïdora Nexus Energía des de l'any 2019 (no inclou Actibios ni Go Delivery Pharma).

Així mateix, la companyia Go Delivery Pharma, d'acord amb la seva activitat econòmica de subministrament de medicaments, disposa del seu sistema de gestió ambiental, certificat segons la norma internacional ISO 14001:2015.

L'activitat de fedefarma s'engloba en el marc legal vigent, incloent-hi la legislació mediambiental aplicable. L'empresa s'esforça per adaptar-se de manera eficient i ràpida als canvis normatius i implementa les mesures necessàries per complir amb la legislació ambiental corresponent.

5.2. Contaminació

5.2.1. Canvi climàtic i emissions

Fedefarma és conscient que les activitats i processos que porta a terme en el marc del desenvolupament de la seva activitat econòmica tenen un impacte en el seu entorn. L'impacte principal de la seva activitat es troba en la petjada de carboni generada en la distribució de medicaments cap a les farmàcies, emissions resultants de la flota de furgonetes de distribució. Per això, des del 2021 l'organització calcula la seva petjada de carboni per saber quina és la seva contribució al canvi climàtic. Per tal de millorar en aquest àmbit, respecte del càlcul de la petjada de carboni de l'any 2022, l'any 2023 s'han inclòs al perímetre de càlcul les següents empreses participades i abasts:

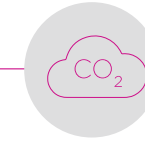
- **Actibios.** Es calculen les emissions d'abast 1, 2 i 3.4 (transport de distribució aigües amunt). L'empresa treballa en augmentar el control de l'operativa per millorar la qualitat de les operacions a través de la implantació d'un programari de gestió de magatzems (SGA, per les sigles en castellà) a tots els magatzems.
- **Laboratorios Vanguard.** Es calculen les emissions d'abast 1, 2 i 3.4 (transport de distribució aigües amunt).
- **GDP.** Es calculen les emissions d'abast 1, 2 i 3.4 (transport de distribució aigües amunt). L'empresa participada GDP transporta les vendes de fedefarma.

En el marc del Pla Estratègic 2022-2025, hi ha establertes una sèrie de **mesures a mitjà i llarg termini per reduir les emissions de carboni** en cadascuna de les àrees que componen la petjada de carboni:

ABAST 1	<ul style="list-style-type: none"> • Migrar a vehicles híbrids o elèctrics. • Minimitzar l'ús de grups electrògens.
ABAST 2	<p>Els nivells assolits en l'abast 2 són poc millorables; per tant, es mantenen les accions que ja s'havien establert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguir comprant energia d'origen verd. • Continuar generant electricitat a partir del parc fotovoltaic de fedefarma. El 12,59 % de l'energia elèctrica és d'autoconsum (8,6 % el 2022).
ABAST 3	<ul style="list-style-type: none"> • Migrar la flota de distribució a vehicles híbrids o elèctrics. • Optimitzar les rutes de distribució per reduir el quilometratge. • Definir el model operatiu dels magatzems per poder incloure furgonetes elèctriques. • Preparar els magatzems per instal·lar-hi infraestructures de recàrrega de vehicles.

Nota: Aquests objectius de reducció progressiva de les emissions de CO₂ es refereixen a fedefarma, Inpremium, Logística 1, Actibios 2, Sigma, Sertec, Actibios, Vanguard, FarmaOffice i Go Delivery Pharma.

TAULA DE PETJADA DE CARBONI



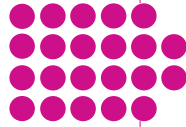
PETJADA DE CARBONI PER FONTS (tCO ₂ eq)	2022	2023
TOTAL ABAST 1	309,1	204,45
Gasóleo	4,4	9,11
Vehicles de la flota pròpia	135,0	149,78
Emissions fugitives gasos fluorats	169,7	45,56
TOTAL ABAST 2	0,0	193,10
Electricitat	0,0	193,10
TOTAL ABAST 3	2.320	281.300,90
Transport capil·lar	1.931	237.196,78
Transport troncal	388	877,75
Transport marítim	-	43.226,37
TOTAL ABASTS 1, 2 I 3	2.629,1	281.698,45

Fedefarma està compromesa amb la lluita contra el canvi climàtic i la reducció d'emissions. L'evolució del resultat total de la petjada de carboni del 2022 respecte al 2023 s'explica pel canvi d'abast del càlcul. Aquest últim exercici, fedefarma ha inclòs la totalitat del transport capil·lar, troncal i marítim de Go Delivery Pharma, Actibios i Laboratorios Vanguard en el càlcul de la petjada. Fedefarma no reporta aquest abast perquè s'apliquen les emissions de Go Delivery Pharma.

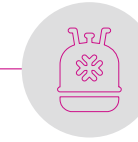
La naturalesa de l'activitat logística d'aquestes empreses fa que el resultat de la petjada de carboni augmenti de manera considerable. Tenir el coneixement de l'envergadura de la petjada de carboni de les empreses que formen part del grup fedefarma és un nou pas de la cooperativa per seguir avançant en iniciatives que redueixin les seves emissions de gasos d'efecte hivernacle.

1. El càlcul de l'abast 1 és proporcionat per fedefarma i fa referència a fedefarma, Logística 1, Actibios 2, Sertec i Sigma. Tota l'energia comprada és d'origen verd. En l'abast 3 només es reporten les emissions d'un dels epígrafs del GRI corresponent.

2. El càlcul de l'abast 1, 2 i 3.4 inclou fedefarma, Logística 1, Actibios 2, Sertec, Sigma, Inteligencia del Negocio Pr3mium, Actibios, Laboratorios Vanguard i Go Delivery Pharma.



INVENTARI DE GASOS REFRIGERANTS



Atesa l'activitat que desenvolupa fedefarma, als magatzems es fan servir gasos refrigerants. El pla de manteniment de cada instal·lació promou la substitució de maquinària i equips per uns de més eficients i respectuosos pel medi ambient, que minimitzen les fuites.

TIPUS DE GAS	2022	2023
R424A	0,00	0,00
R407C	3,25	0,00
R134A	1,95	4,00
R404	1,80	0,00
R410A	73,81	17,81
R417	0,00	0,00
R32	-	10,25
TOTAL	80,81	6

1. Informació relativa a fedefarma, Logística 1, Actibios 2, Sertec i Sigma. Les altres empreses participades (Actibios, FarmaOffice, Go Delivery Pharma, Inteligencia del Negocio Pr3mium, Repofarma) no reporten dades.

2. Informació relativa a fedefarma, Logística 1, Actibios 2, Sertec, Sigma i Inteligencia del Negocio Pr3mium. Les altres empreses participades (Actibios, FarmaOffice, Go Delivery Pharma) no reporten dades.



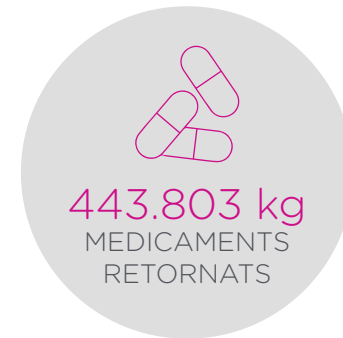
5.3. Economia circular i residus

Fedefarma té en compte la importància del paper que tenen les empreses en la transició cap a una economia circular. Per aquest motiu, l'organització aposta per un model basat en la recuperació de recursos, el subministrament de materials i energies renovables, a més de la millora de l'eficiència dels sistemes productius de distribució i gestió dels residus.

La cooperativa participa en el Sistema Integrat de Gestió i Recollida d'Envasos (SIGRE). SIGRE va ser constituït el 2001 per les empreses del sector farmacèutic amb un objectiu ambiental i sanitari. L'objectiu ambiental és reduir els danys ambientals que els envasos i les restes de medicaments poden ocasionar gràcies a la recollida en origen i la correcta gestió del residu de medicament i el seu envàs. I l'objectiu sanitari és evitar l'acumulació de medicaments caducats a les llars i sensibilitzar el ciutadà sobre el consum responsable de medicaments.

El 2023 fedefarma va retornar, a través de la plataforma SIGRE, 463.527 quilos de medicaments (443.803 quilos de medicaments el 2022). A més, va promoure campanyes de comunicació en col·laboració amb SIGRE i els seus associats per tal d'incentivar bons hàbits entre la ciutadania i estendre el compromís de tenir cura de l'entorn.

Així mateix, manté la col·laboració amb CEDIFA (Central de Devoluciones Farmacéuticas) per gestionar les devolucions de productes caducats o afectats per una alerta sanitària. Els medicaments es recullen i es fan arribar a la central de devolucions perquè se'n faci la gestió d'acord amb el tipus de medicament.



De la gestió de residus (tant perillosos com no perillosos) generats per l'activitat del grup se n'encarrega l'empresa gestora contractada SIGRE, que lliura a fedefarma els contenidors d'un sol ús mòbils i bidons per emmagatzemar els diferents tipus de residus.

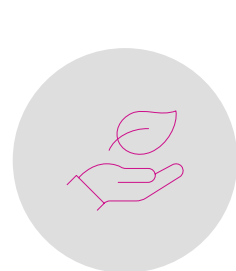
L'empresa està especialment enfocada en la gestió sostenible del cartó, ja que és el principal residu generat per la cooperativa. El cartó es valora i s'envia a l'empresa de gestió de residus per donar-hi un nou ús. Els palets s'entreguen o bé als proveïdors de la mercaderia, perquè els reutilitzi, o bé a un gestor de residus.

Entre les accions de gestió de matèries i residus es poden destacar les següents:

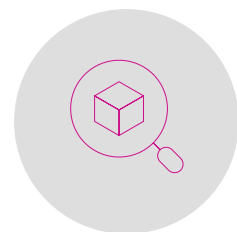
- Cada centre de fedefarma compta amb un gestor de residus per a una correcta gestió dels residus generats.
- A les instal·lacions, es fa la recollida selectiva de plàstic, cartó, rebuig, orgànic i fusta.
- La cooperativa està especialment enfocada en el correcte reciclatge del cartó, ja que és el residu més generat dins de les seves instal·lacions. Així, el cartó es compacta i s'envia a una empresa de gestió de residus perquè el valori.
- Per reduir la generació de residus plàstics, com les ampolles, es disposa de fonts d'aigua a tots els magatzems.
- S'augmenta el control dels palets de fusta que entren i surten dels diferents magatzems.
- S'ha executat un projecte pilot a través del sistema RFID per millorar la pèrdua de les cubetes de plàstic mitjançant arcs de radiofreqüència a fi de tenir-ne un control en temps real.



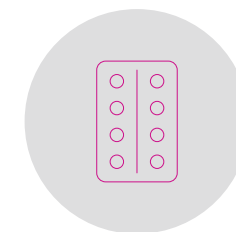
Pel que fa a les empreses participades, també es porten a terme una sèrie d'accions concretes:



FarmaOffice s'ha compromès a millorar la seva gestió ambiental amb objectius específics, com ara separar els residus generats, prioritant la separació de cartó o paper i plàstic, reduir els residus sistemàticament, reciclar i reutilitzar els materials sempre que sigui possible i utilitzar eficientment els recursos naturals, les matèries primeres i l'energia.



A **Actibios**, tots els productes procedents de devolucions dels clients són analitzats i, si compleixen els criteris establerts en el procediment normalitzat de treball, són autoritzats per la Direcció Tècnica Farmacèutica perquè puguin tornar a vendre's a la cadena de subministrament. Els residus generats a Actibios són no perillosos i els gestiona l'empresa gestora ECOIMSA a Barcelona i Ambar Plus a Madrid.



Segons s'ha establert en el procediment normalitzat de treball referent als productes caducats, la Direcció Tècnica d'Actibios extreu mensualment una llista de productes que caduquen al cap de 4 mesos (6 mesos en el cas dels medicaments). Actualment, ja no es disposa de referències amb caducitat molt curta. El departament de màrqueting gestiona campanyes d'ofertes i promocions per reduir el malbaratament d'aquests productes.

TAULA DE RESIDUS

RESIDUS RECICLATS PER TIPUS DE COMPOSICIÓ (Kg)	2022	2023
RESIDUS RECICLATS	653.550	1.384.991
Paper i cartó	618.585	658.800
Plàstic	34.965	34.271
Palets i fusta	-	688.200
Tòner	-	763
Equips informàtics	-	1.617
Runa	-	340
Ferralla	-	1.000
TOTAL	653.550	1.384.991

1. Informació relativa a Actibios, fedefarma, Logística 1, Actibios 2, Sertec i Sigma. Les altres empreses participades (FarmaOffice, Inteligencia del Negocio Pr3mium) no tenen traçabilitat de les dades. Tots els residus identificats es consideren no perillosos.
2. Informació relativa a Actibios, fedefarma, Logística 1, Actibios 2, Sigma i Inteligencia del Negocio Pr3mium. Les altres empreses participades (Sertec, FarmaOffice, Go Delivery Pharma) no tenen traçabilitat de les dades. Tots els residus identificats es consideren no perillosos. El 2023 s'han inclòs els residus generats de palets i fusta, que no es van considerar el 2022, fet que explica l'evolució del total de residus destinats a reciclatge del 2022 al 2023.
3. A l'EINF 2022 aquesta informació no es va considerar, atès que no es disposava de la informació corresponent.



5.4. Ús sostenible dels recursos

5.4.1. Aigua

Fedefarma hace un uso más bien doméstico del agua: consumo humano y sanitario. No hace vertidos y su consumo se considera mínimo (para uso humano de los colaboradores). En 2022 se registra un consumo total de 5.625 m³ de agua y se establecen iniciativas para llevar a cabo en 2023:

- A mesura que es detecta la necessitat de millorar les instal·lacions de subministrament d'aigua a algun dels magatzems de l'empresa, s'implementen dosificadors de cabal d'aigua eficients.
- A Palau-solità i Plegamans, una petita part de les aigües pluvials es fa servir com a aigua de reg per a les zones verdes.

CONSUM TOTAL D'AIGUA (m ³)	2022	2023
AIGUA DE TERCERS (p. ex., gestor municipal)	6.667	6.378

1. La divulgació de la informació sobre consum d'aigua és aplicable a les empreses Actibios, fedefarma, Logística 1, Actibios 2, Sertec i Sigma. Les empreses FarmaOffice, Inpremium i Go Delivery Pharma no reporten dades.
2. La divulgació de la informació sobre consum d'aigua és aplicable a les empreses Actibios, fedefarma, Inteligencia del Negocio Pr3mium, Logística 1, Actibios 2, Sigma, Sertec i FarmaOffice. Go Delivery Pharma no reporta dades.

5.4.2. Matèries primeres

Fedefarma, com a cooperativa de distribució farmacèutica, no intervé directament en el procés de producció de matèries primeres per als medicaments.

CONSUM DE MATERIALS I MATÈRIES PRIMES	2022	2023
PAPER I CARTÓ (KG)	239.097	388.369
PLÀSTIC (KG)	26.526,76	40.478
TÒNER (UNITATS)	138	669

1. La divulgació de la informació és aplicable a les empreses Actibios, fedefarma, Logística 1, Actibios 2, Sertec i Sigma. Les empreses FarmaOffice, Inteligencia del Negocio Pr3mium, Go Delivery Pharma, Repofarma i Rúbrica no reporten dades.
2. La divulgació de la informació és aplicable a les empreses Actibios, fedefarma, Logística 1, Actibios 2, Sigma i Inteligencia del Negocio Pr3mium. Les empreses FarmaOffice, Sertec i Go Delivery Pharma no reporten dades.



La diferència entre el consum de paper, cartó i plàstic entre els anys 2022 i 2023 s'explica principalment perquè en aquest darrer exercici fedefarma s'ha fet responsable de l'operació logística d'Actibios, Laboratorios Vanguard i altres terceres empreses que no formen part del grup; per tant, l'abast del càlcul d'un any a l'altre difereix de manera considerable.

5.4.3. Energia

Fedefarma es dedica a la distribució farmacèutica, la qual implica un elevat consum energètic, especialment en la climatització dels seus centres logístics (a fi de garantir la conservació òptima dels medicaments), així com en el servei de la xarxa de vehicles per a la seva distribució. No obstant això, la cooperativa està compromesa amb la sostenibilitat ambiental i, per això, monitora els seus consums i la producció d'energia per assegurar l'eficiència i el consum responsable.

Així mateix, fedefarma registra els quadres elèctrics dels seus principals consums, com la climatització i la robòtica, per tal d'optimitzar-los. Fedefarma també ha optat per l'ús d'energia que prové de fonts d'energia renovables, amb certificat d'origen (Nexus), per a tot el seu consum elèctric, i compta amb un parc de plaques fotovoltaïques situat en set magatzems repartits per diferents localitats que cobreixen el 12,59 % del consum total de la cooperativa el 2023 (8,6 % del consum total de la cooperativa el 2022).



TAULA DE CONSUMS ELÈCTRICS PER MAGATZEMS 2023

EMPRESA	MAGATZEMS	CONSUM TOTAL MAGATZEMS (KWH) 2022 ¹	CONSUM TOTAL MAGATZEMS (KWH) 2023 ²
fedefarma	CASTELLÓ	364.887	355.563
	ALACANT	34.670	259.591
	GIRONA	553.840	563.739
	LLEIDA	404.771	453.035
	REUS	387.690	425.260
	VALÈNCIA	652.419	753.976
	GAVÀ	1.969.838	1.844.612
	PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS	2.889.197	3.113.910
	TERRASSA	616.291	-
	ACTIBIOS I LABORATORIOS VANGUARD	801.033	707.723
	GDP	-	2.200
	FARMAOFFICE	-	12.711
	SERTEC	-	6.183
TOTAL		8.674	811.131

1. Consum de xarxa més l'autoconsum. La informació relativa a fedefarma inclou les empreses participades següents: Logística 1, Actibios 2, Sertec i Sigma.
2. Consum de xarxa més l'autoconsum. La informació relativa a fedefarma inclou les empreses participades següents: Logística 1, Actibios 2, Sertec (de gener a juny) i Sigma. Alacant n'ha incrementat el consum perquè el 2022 només va tenir activitat durant el mes de desembre.



EMPRESA	MAGATZEMS	GENERACIÓ FOTOVOLTAICA 2022 (kWh)	GENERACIÓ FOTOVOLTAICA 2023 (kWh)	EXCEDENTS 2022 (kWh)	EXCEDENTS 2023 (kWh)	FRACCIÓ SOLAR 2022 (kWh)	FRACCIÓ SOLAR 2023 (kWh)
fedefarma	CASTELLÓ	158.574	157.995	28.317	35.417	43 %	44 %
	ALACANT	21.037	121.216	305	0	61 %	47 %
	GIRONA	151.427	156.364	11.040	15.207	27 %	28 %
	LLEIDA	163.276	165.366	25.418	20.874	40 %	37 %
	REUS	153.393	155.017	18.125	17.908	40 %	36 %
	VALÈNCIA	163.423	175.990	0	0	25 %	23 %
	GAVÀ	-	-	-	-	-	-
	PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS	-	138.037	-	0	-	4 %
	TERRASSA	-	-	-	-	-	-
	TOTAL		811.131	1.069.985	83.205	89.406	10 %

1. La informació relativa a fedefarma inclou les empreses participades següents: Logística 1, Actibios 2, Sertec i Sigma. La resta d'empreses participades no disposen d'instal·lacions de generació d'energia fotovoltaica.

TAULA DE CONSUMS D'ENERGIA

CONSUM ENERGÈTIC PER FONT (MWh)	2022	2023
RENOVABLE		
Electricitat	8.675 ¹	8.498 ³
NO RENOVABLE		
Gasoil ²	178.253 ²	168.274
TOTAL	187.928	176.772

1. Informació relativa a Actibios, fedefarma, Logística 1, Actibios 2, Sertec i Sigma. Les altres empreses participades (FarmaOffice, Intel·ligència del Negocio Pr3mium, Repofarma i Rúbrica) no tenen traçabilitat de les dades.

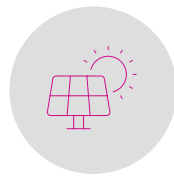
2. Informació relativa a fedefarma, Go Delivery Pharma, Logística 1, Actibios 2, Sertec i Sigma. El factor de conversió que s'ha fet servir és el següent: 1 litre de gasoil = 10,74 kWh = 0,01 MWh. Es revisa la informació reportada el 2022 amb els quilòmetres de transport capil·lar i troncal del 2022.

3. Informació relativa a Actibios, fedefarma, Logística 1, Actibios 2, Sigma, FarmaOffice, Sertec, Go Delivery Pharma i Intel·ligència del Negocio Pr3mium.



La flota pròpia de vehicles de fedefarma compta amb un total de 60 vehicles (52 el 2022), dels quals 29 són vehicles amb etiqueta ECO o ZERO (15 el 2022). Durant el 2023 la cooperativa ha fet un gran esforç en l'àmbit de la mobilitat sostenible, ja que, sobre els 19 vehicles comprats, 15 (més del 75 % del total) tenen etiqueta ECO o ZERO.

Durant l'any 2023 s'han aplicat les mesures següents per millorar l'eficiència energètica:



S'ha adoptat il·luminació de baix consum (LED) per millorar l'eficiència en les instal·lacions i la sostenibilitat en l'activitat.



Es disposa de furgonetes amb temperatura controlada (sistema de refrigeració més evolucionat), més eficients i amb menys impacte que les tradicionals.



S'han aplicat elements de baix consum (certificat amb certificació A) en tots els canvis de maquinàries de climatització.



S'han incorporat 15 vehicles amb etiqueta ECO o ZERO.



S'han instal·lat carregadors elèctrics per als vehicles. Es disposa de 20 carregadors a Gavà, 4 a Girona, 2 a Alacant i 8 a Palau-solità i Plegamans.



Es vetlla per mantenir els aïllaments de portes que minimitzin les pèrdues de fred (recepcions i transport) i l'aïllament de les façanes i cobertes dels centres logístics.



Es fan servir vehicles de transport de material intern elèctrics.



Todos los cambios de maquinaria de climatización son a bajo consumo.

Per al 2024 s'han establert els objectius de millora següents:

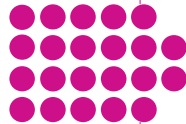
- Implantació de fins a 350 kW de plaques fotovoltaïques al magatzem de Gavà.
- Instal·lació de 2 carregadors elèctrics per a vehicles als magatzems de Lleida, València i Reus, respectivament.

5.5. Biodiversitat

Fedefarma és una empresa distribuïdora de productes farmacèutics, i la seva activitat pot tenir un impacte indirecte en la biodiversitat per les seves operacions logístiques i de subministrament. Tot i això, fedefarma no està involucrada en iniciatives de protecció de la biodiversitat relacionades amb les seves activitats i operacions, ja que no opera en àrees protegides.



6 SOBRE AQUEST INFORME



6.1. Aspectes tècnics

En aquest informe, la informació sobre les diferents empreses participades s'integra en la seva totalitat, independentment del percentatge de participació de fedefarma en aquestes.

L'informe recull la informació no financera del grup fedefarma durant l'exercici 2023, comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2023. En aquest document, l'organització dona resposta als requeriments d'informació no financera i diversitat previstos a la Llei 11/2018, del 28 de desembre, i informa de tots els aspectes identificats com a materials.

S'han aplicat els següents principis establerts per la Llei d'informació no financera i diversitat i alineats amb l'indicador GRI 1 - Fonaments 2021:

- **Criteri de comparabilitat:** Exposats a GRI 1: Fonaments 2021, com a comparabilitat («L'organització ha de seleccionar, compilar i presentar informació sistemàticament per facilitar tant l'anàlisi dels canvis que es produeixen en els impactes de l'organització amb el temps com l'anàlisi d'aquests impactes respecte als de les altres organitzacions») i puntualitat («L'organització ha de presentar informació amb una programació periòdica i l'ha de posar a disposició del públic a temps perquè els seus usuaris prenguin decisions»).
- **Criteri de fiabilitat:** Exposats a GRI 1: Fonaments 2021, com a precisió («L'organització ha de presentar informació que sigui correcta i estigui prou detallada per permetre avaluar els impactes de l'organització»), exhaustivitat («L'organització ha de presentar informació suficient per poder avaluar els impactes de l'organització durant el període objecte de l'informe») i verificabilitat («L'organització ha de recollir, registrar, compilar i analitzar la informació de tal manera que la informació pugui examinar-se per determinar-ne la qualitat»).
- **Criteri de rellevància:** Exposats a GRI 1: Fonaments 2021, com a equilibri («L'organització ha de presentar informació sense biaixos i fer una representació justa dels impactes negatius i positius de l'organització») i claredat («L'organització ha de presentar la informació d'una manera que resulti accessible i comprensible»).
- **Criteri de materialitat:** Exposats a GRI 1: Fonaments 2021, com a context de sostenibilitat («L'organització ha de presentar informació sobre els seus impactes en el context més ampli de desenvolupament sostenible»).

6.2. Abast de la informació

La informació que inclou aquest informe és consolidada i fa referència a totes les activitats en què el grup fedefarma té una participació rellevant o control de l'operació, com ara:

- Federació Farmacèutica, SCCL.
- Actibios Distribucions, SL.
- FarmaOffice, SLU.
- Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL.
- Go Delivery Pharma, SL.
- Logística Integral de Farmàcia, SL.
- Actibios Distribucions 2, SLU.
- Repofarma, SL.
- Sertec Farma, SL.
- Sigma Farma, SL.
- Rúbrica Farma, SL.
- Laboratorios Vanguard, SL.
- Corintia Farma, SL.
- Four You Box Health, SL.
- Gestión de Suplementos Nutricionales, SL.

En el cas de la informació quantitativa relativa a medi ambient, es reporten dades només per a les societats que tenen un centre de treball o l'activitat de les quals genera algun impacte ambiental (consum de recursos, generació de residus, emissions, etc.).

Pel que fa a la informació quantitativa relativa als indicadors socials, no es reporten dades de les societats Rúbrica Farma, SL, i Corintia Farma, SL, ja que no disposen de personal contractat per a l'exercici 2023; tampoc de la societat Four You Box Health, SL, atès que s'ha integrat al grup fedefarma al novembre de 2023, ni de la societat Gestión de Suplementos Nutricionales, SL, perquè fedefarma ha passat a tenir-ne el control l'exercici 2023.

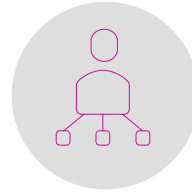
En els indicadors en què hi hagi variacions respecte a aquest perímetre, s'ha d'indicar amb una nota al peu de taula, juntament amb la informació corresponent.

Els indicadors clau de resultats no financers inclosos en aquest estat d'informació no financera consolidat s'han preparat d'acord amb els continguts que recull la normativa mercantil vigent i en referència als estàndards per elaborar memòries de sostenibilitat de Global Reporting Initiative (estàndards GRI), marc internacional de *reporting* que està inclòs en el nou article 49.6.e del Codi de Comerç, introduït per la Llei 11/2018.

El punt de contacte per a qüestions relacionades amb l'informe o la informació presentada és einf@fedefarma.com.



6.3. Descripcions de categories professionals



Alta direcció

Persones que formen part del Comitè de Direcció de fedefarma.



GRUP 0

Directors i directors tècnics

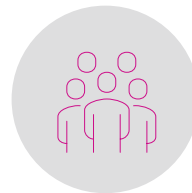
El personal que pertany a aquest grup planifica, organitza, dirigeix i coordina les diverses activitats necessàries per al normal desenvolupament de l'empresa.



GRUP 3

Tècnics

El personal d'aquest grup exerceix funcions d'execució autònoma que exigeixen habitualment iniciatives per part dels grups superiors.



GRUP 1

Caps de secció i titulats superiors

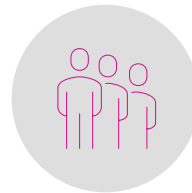
El personal que pertany a aquest grup fixa objectius, planifica els mitjans i les tasques per a la seva consecució i comprovació del seu compliment, amb la supervisió del grup 0, a més de requerir educació universitària.



GRUP 4

Dependents i altres

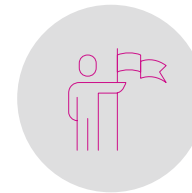
El personal d'aquest grup porta a terme tasques que consisteixen en l'execució de treballs amb instruccions precises, que requereixen coneixements adequats professionals, en què la seva responsabilitat està limitada per una supervisió directa.



GRUP 2

Titulats de grau mitjà

El personal que pertany a aquest grup executa funcions complexes i homogènies que, tot i que no requereixen responsabilitat, tenen un alt contingut intel·lectual o d'interrelació humana.



GRUP 5

Ajudants

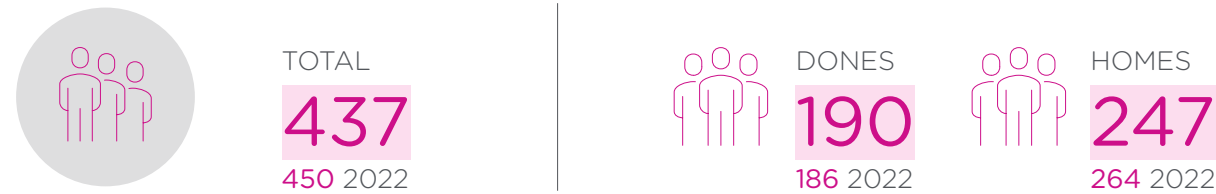
El personal d'aquest grup desenvolupa tasques que consisteixen a donar suport allhora que aprenen sota una supervisió directa.

1 ANNEX I INDICADORS SOCIALS

ANEXOS

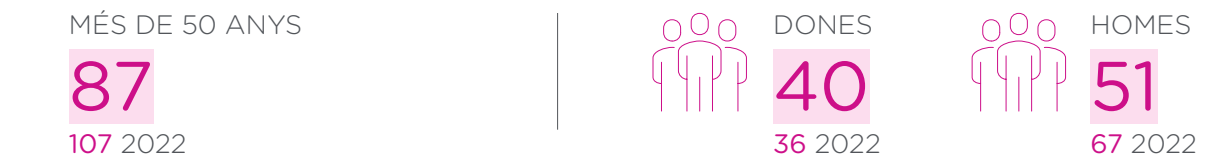
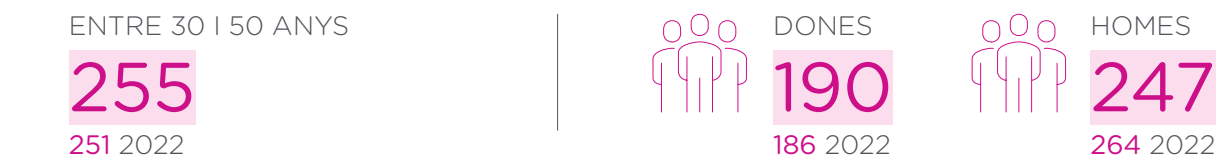
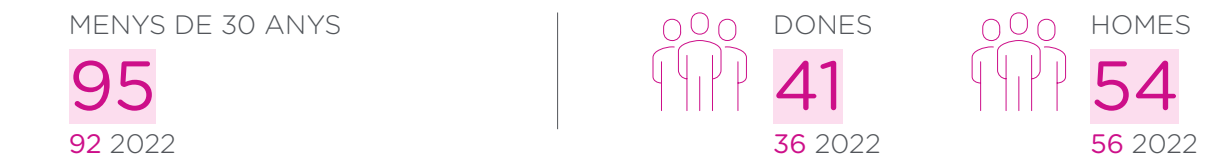
Plantilla

NOMBRE TOTAL I DISTRIBUCIÓ D'EMPLEATS PER GÈNERE, EDAT, PAÍS I CLASSIFICACIÓ PROFESSIONAL



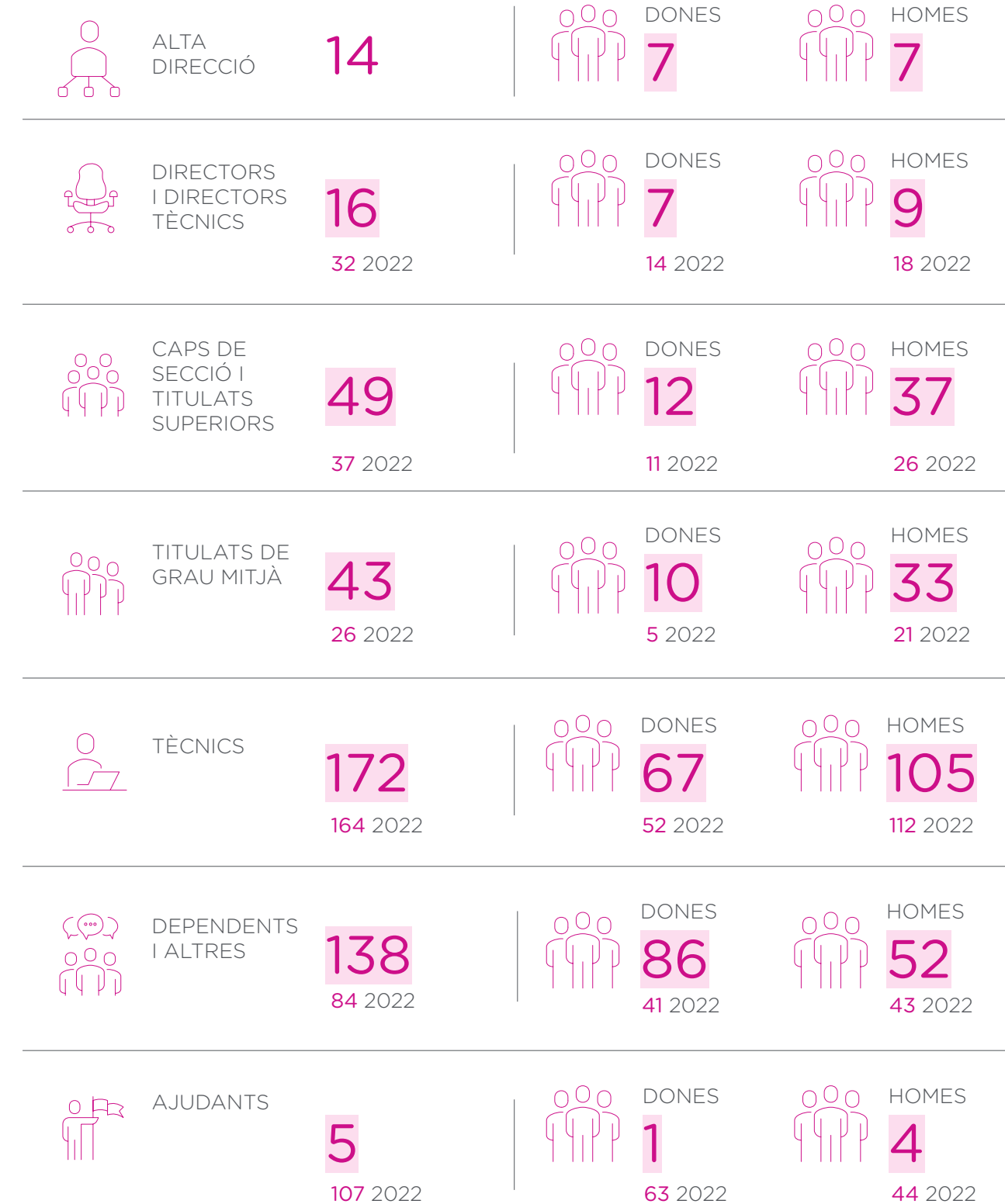
Nota: El 2023 s'ha iniciat un expedient de regulació de treball a Actibios Distribucions, SL, que ha afectat 9 persones.

RANG D'EDAT I GÈNERE



Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Premium, SL; Logística Integral de Farmàcia, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SLU; Actibios Distribucions, SL; Laboratorios Vanguard, SL, i Farmaoffice, SLU.

CATEGORIA PROFESSIONAL I GÈNERE



- | 1 GRUP fedefarma
- | 2 GOVERN RESPONSABLE
- | 3 COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
- | 4 PERSONES I VALORS
- | 5 COMPROMÍS AMBIENTAL
- | 6 SOBRE AQUEST INFORME

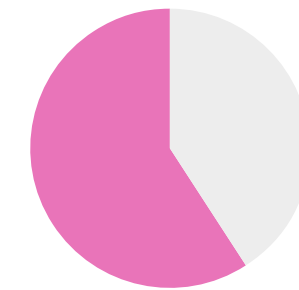
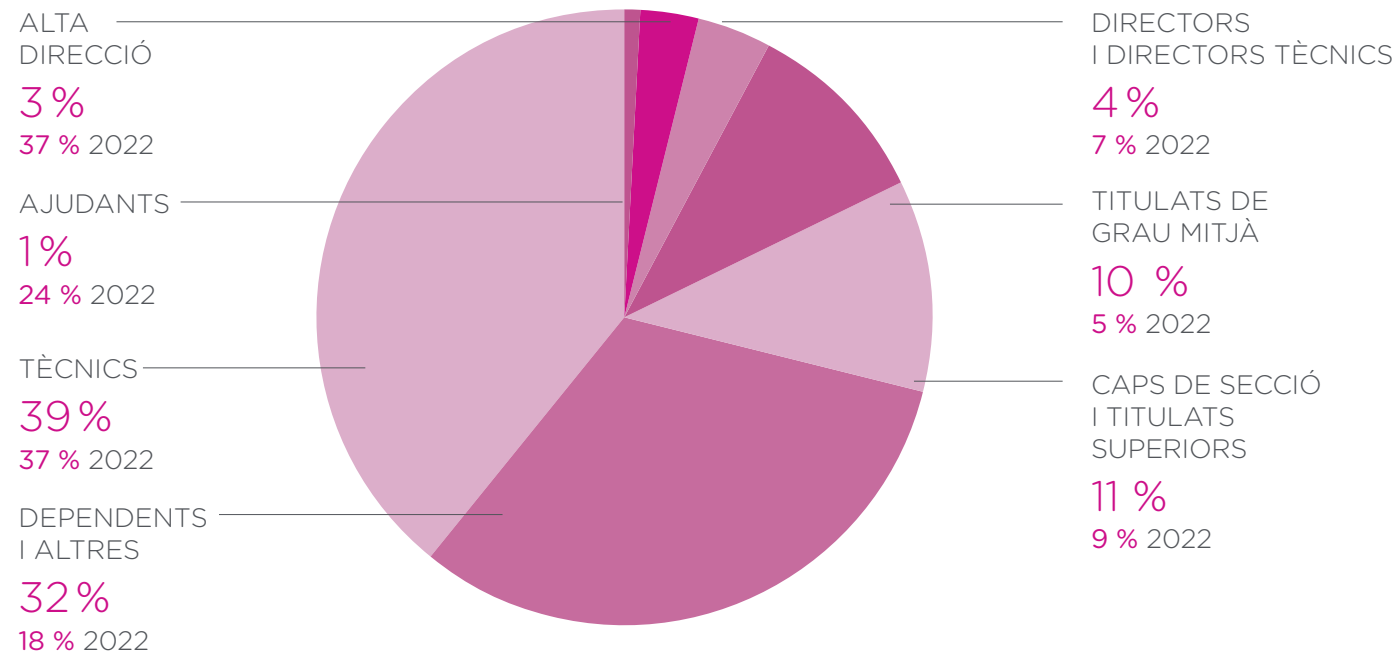
ANEXOS

| 1 INDICADORS SOCIALS

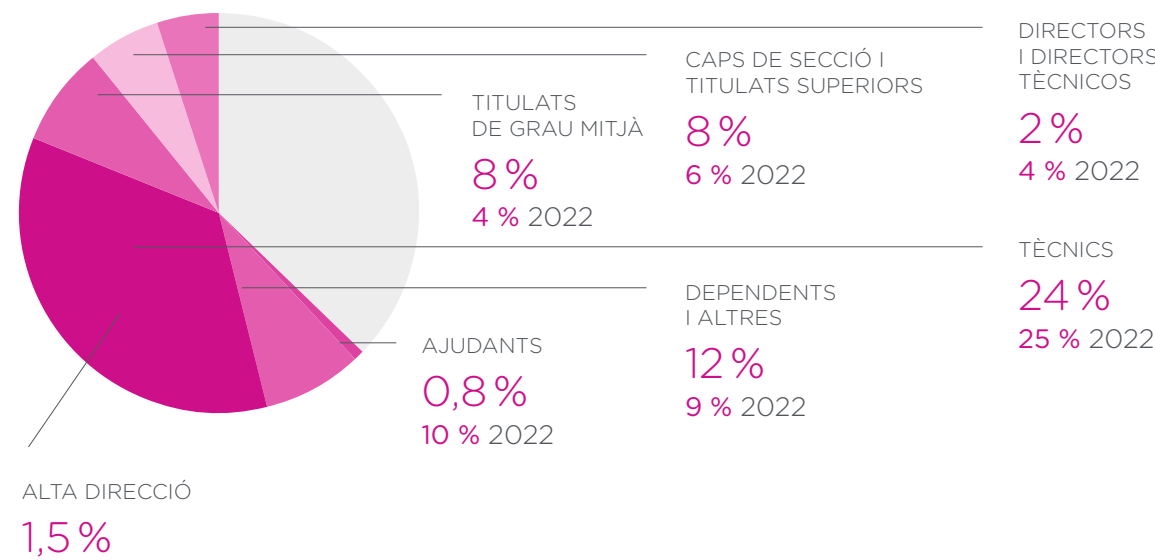
| 2 INDICADORS LEGALS (GRI)



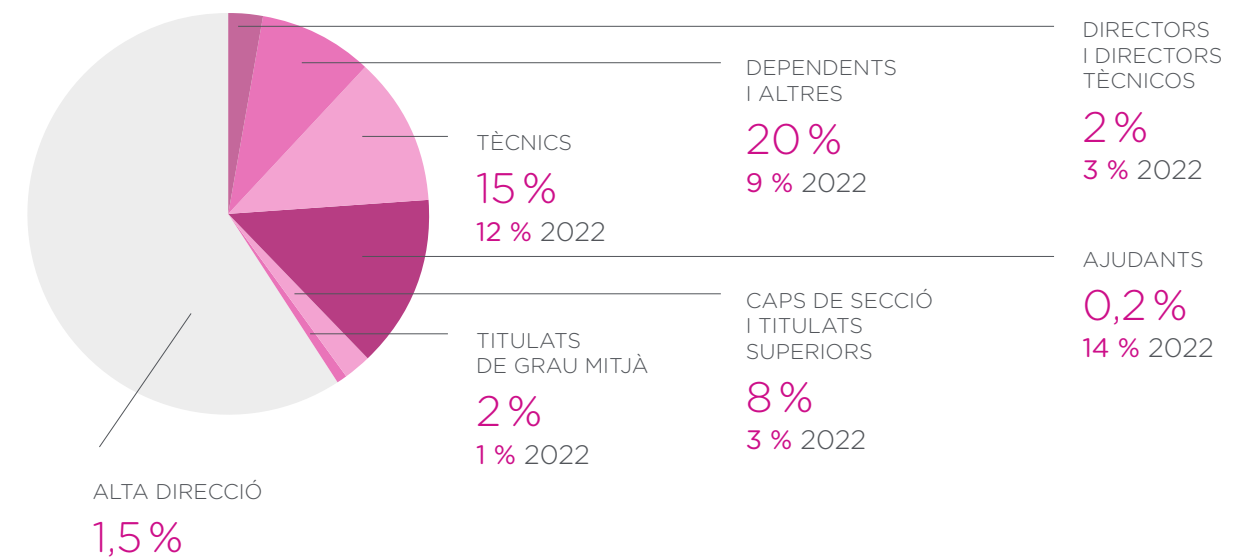
PORCENTATGE D'EMPLEATS PER CATEGORIA LABORAL I GÈNERE



CATEGORIES PROFESSIONALS (HOMES)



CATEGORIES PROFESSIONALS (MUJERES)



Nota: El 100 % de la plantilla de fedefarma es troba a l'Estat espanyol.

Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Intel·ligència del Negoci Premium, SL; Logística Integral de Farmàcia, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SLU; Actibios Distribucions, SL; Laboratorios Vanguard, SL, i Farmaoffice, SLU.

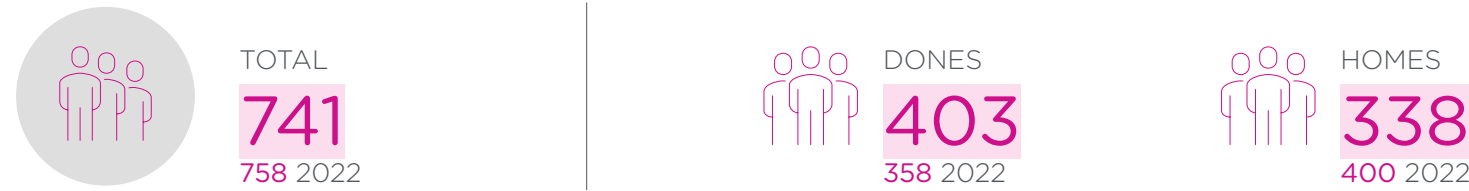
El règim de classificació professional segueix el criteri de similituds de funcions. L'apartat «6.3. Descripcions de categories professionals» exposa una descripció breu de tots els grups professionals.

El 2023 s'ha revisat internament el criteri de consolidació del personal per categoria professional, ajustant moltes de les persones que el 2022 es van ubicar al grup 5 (ajudants) i situant-les al grup 4 (dependents i altres). També s'hi ha afegit la categoria d'alta direcció, ajustant algunes de les persones que el 2022 s'ubicaven en altres grups.

ANEXOS



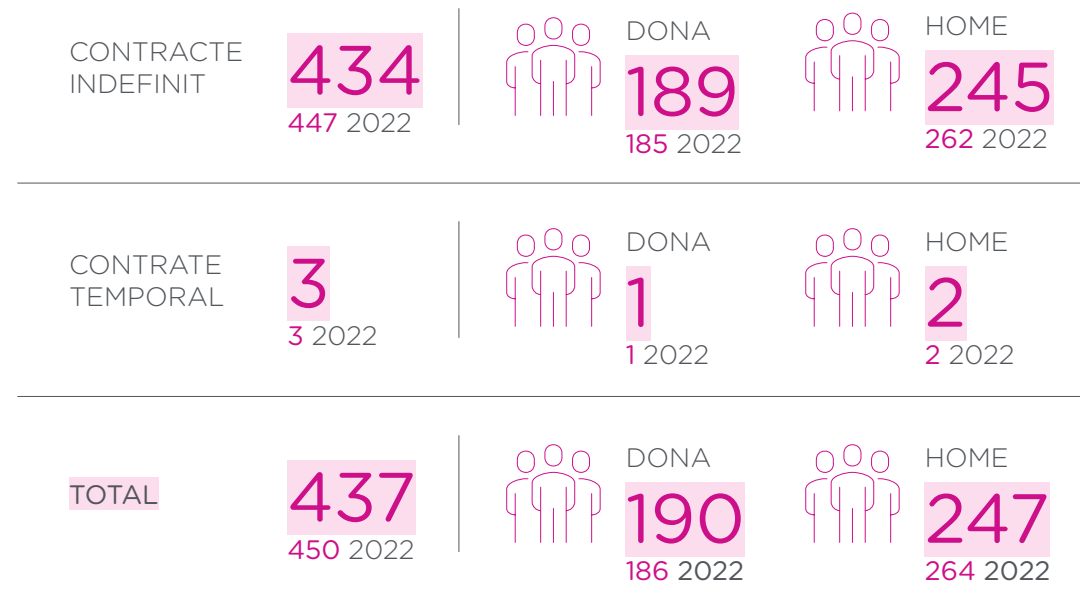
TREBALLADORS QUE NO SÓN EMPLEATS



Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Go Delivery Pharma, Actibios, fedefarma i Laboratorios Vanguard. La resta de les empreses incloses en aquest informe no tenen treballadors en aquesta modalitat. Es treballa amb empreses de treball temporal per cobrir principalment llocs de treball de teleoperació, operació de xarxa, auxiliar administratiu, operari de magatzem i atenció al client.

NOMBRE TOTAL I DISTRIBUCIÓ DE LES MODALITATS DE CONTRACTE DE TREBALL PER SEXE, EDAT I CLASSIFICACIÓ PROFESSIONAL

GÈNERE



FRANJA D'EDAT



Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Premium, SL; Logística Integral de Farmàcia, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SLU; Actibios Distribucions, SL; Laboratorios Vanguard, SL, i Farmaoffice, SLU.

Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Premium, SL; Logística Integral de Farmàcia, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SLU; Actibios Distribucions, SL; Laboratorios Vanguard, SL, i Farmaoffice, SLU.

- | 1 GRUP fedefarma
- | 2 GOVERN RESPONSABLE
- | 3 COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT
- | 4 PERSONES I VALORS
- | 5 COMPROMÍS AMBIENTAL
- | 6 SOBRE AQUEST INFORME

ANEXOS

- | 1 INDICADORS SOCIALS
- | 2 INDICADORS LEGALS (GRI)



CATEGORIA PROFESSIONAL I MODALITAT DE CONTRACTE

A la categoria de contracte indefinit, es pot observar que hi ha un total de 434 treballadors, dels quals 245 són homes i 189 són dones. A la categoria de contracte temporal, només hi ha 3 treballadors en total, dels quals 2 són homes i 1 és dona.



Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Intel·ligència del Negoci Premium, SL; Logística Integral de Farmàcia, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SLU; Actibios Distribucions, SL; Laboratorios Vanguard, SL, i Farmaoffice, SLU. El 2023 s'ha revisat internament el criteri de consolidació del personal per categoria professional, ajustant moltes de les persones que el 2022 es van ubicar al grup 5 (ajudants) i situant-les al grup 4 (dependents i altres). També s'hi ha afegit la categoria d'alta direcció, ajustant algunes de de les persones que el 2022 s'ubicaven en altres grups.

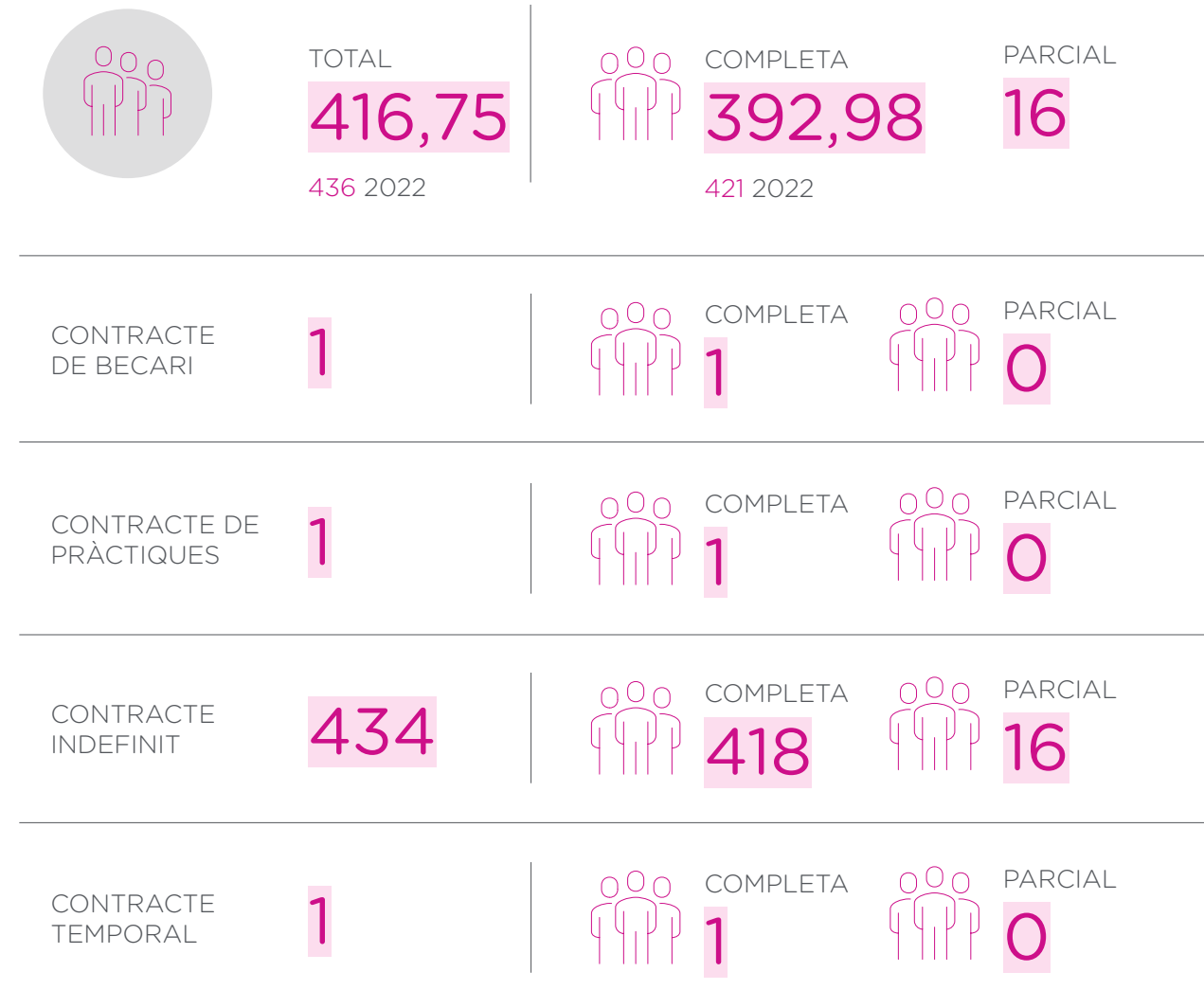


ANEXOS

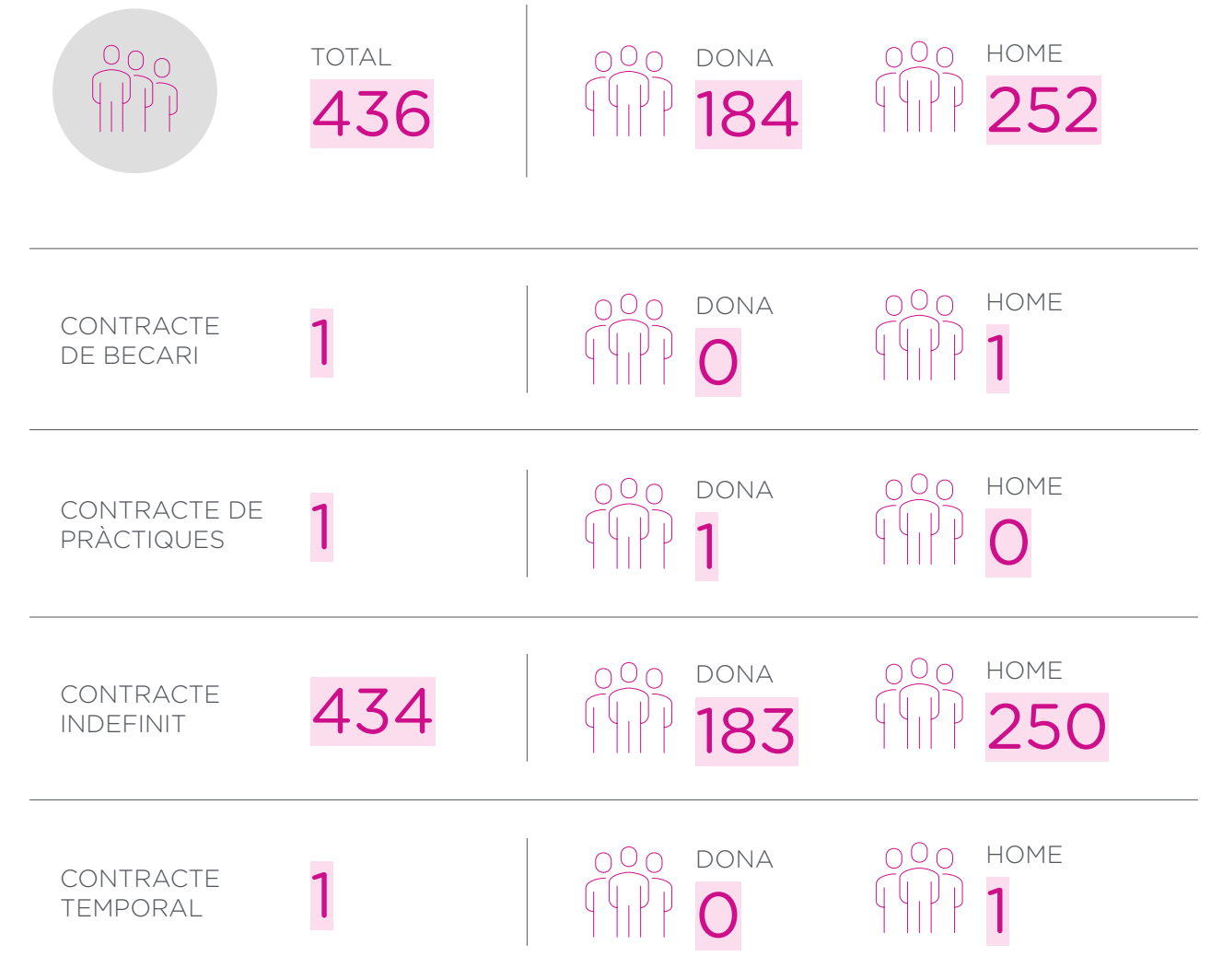


MITJANA ANUAL DE CONTRACTES INDEFINITS, DE CONTRACTES TEMPORALS I DE CONTRACTES A TEMPS PARCIAL PER SEXE, EDAT I CLASSIFICACIÓ PROFESSIONAL, I NOMBRE D'ACOMIADAMENTS PER SEXE, EDAT I CLASSIFICACIÓ PROFESSIONAL

TIPUS DE JORNADA



GÈNERE



ANEXOS



RANG D'EDAT

	TOTAL	CONTRACTE DE BECARI	CONTRACTE DE PRÀCTIQUES	CONTRACTE INDEFINIT	CONTRACTE TEMPORAL
		0,15 1 2022	0 1 2022	415,45 433 2022	1,15 2 2022
< 30 ANYS		0,15 1 2022	0 1 2022	12,66 86 2022	1,15 0 2022
30 - 50 ANYS		0 0 2022	0 0 2022	15,73 237 2022	0 1 2022
> 30 ANYS		0 0 2022	0 0 2022	45,65 110 2022	0 1 2022

ANEXOS

CATEGORIA PROFESSIONAL

		CONTRACTE DE BECARI	CONTRACTE DE PRÀCTIQUES	CONTRACTE INDEFINIT	CONTRACTE TEMPORAL
	TOTAL	0,15 1 2022	0 1 2022	415,45 433 2022	1,15 1 2022
	ALTA DIRECCIÓ	0	0	12,66	0
	DIRECTORS I DIRECTORS TÈCNICS	0 0 2022	0 0 2022	15,73 50 2022	0 0 2022
	CAP DE SECCIÓ I TITULATS SUPERIORS	0 0 2022	0 0 2022	45,65 25 2022	0 0 2022
	TITULATS DE GRAU MITJÀ	0 0 2022	0 0 2022	38,76 255 2022	0 0 2022
	TÈCNICS	0 0 2022	0 0 2022	155,20 65 2022	0 1 2022
	DEPENDENTS I ALTRES	0 0 2022	0 0 2022	145,61 39 2022	0 0 2022
	AJUDANTS	0,15 1 2022	0 1 2022	1,83 1 2022	1,15 1 2022

Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Premium, SL; Logística Integral de Farmàcia, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SLU; Actibios Distribucions, SL; Laboratorios Vanguard, SL, i Farmaoffice, SLU.

El 2023 s'ha revisat internament el criteri de consolidació del personal per categoria professional, ajustant moltes de les persones que el 2022 es van ubicar al grup 5 (ajudants) i situant-les al grup 4 (dependents i altres). També s'hi ha afegit la categoria d'alta direcció, ajustant algunes de de les persones que el 2022 s'ubicaven en altres grups.

ANEXOS



Remuneracions del 2022

REMUNERACIÓ MITJANA ANUAL PER GÈNERE

DONES	28.029 €
HOMES	39.467 €

Nota: El càlcul correspon a les categories professionals del grup 1, grup 2, grup 3, grup 4 i grup 5, i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Sertec Farma, SL; Logística Integral de Farmàcia, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Sigma Pharma, SLU, i Actibios Distribucions, SL.

REMUNERACIÓ MITJANA ANUAL PER RANG D'EDAT

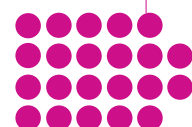
MENORS DE 30 ANYS	22.198 €
ENTRE 30 I 50 ANYS	35.971 €
MAJORS DE 50 ANYS	42.479 €

Nota: El càlcul correspon a les categories professionals del grup 1, grup 2, grup 3, grup 4 i grup 5, i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Sertec Farma, SL; Logística Integral de Farmàcia, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Sigma Pharma, SLU, i Actibios Distribucions, SL.

REMUNERACIÓ MITJANA ANUAL PER CATEGORIA PROFESSIONAL

CAPS DE SECCIÓ I TITULATS SUPERIORS	67.161 €
TITULATS GRAU MIG	54.245 €
TÈCNICS	30.435 €
DEPENDENTS I ALTRES	26.211 €
AJUDANTS	21.448 €

Nota: El càlcul correspon a les categories professionals del grup 1, grup 2, grup 3, grup 4 i grup 5, i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Sertec Farma, SL; Logística Integral de Farmàcia, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Sigma Pharma, SLU, i Actibios Distribucions, SL.



REMUNERACIÓ MITJANA ANUALS PER GÈNERE, RANG D'EDAT I CATEGORIA PROFESSIONAL

GÈNERE	RANG D'EDAT	CAPS DE SECCIÓ I TITULATS SUPERIORS	TITULATS GRAU MIG	TÈCNICS	DEPENDENTS I ALTRES	AJUDANTS
HOMES	<30 ANYS	0 €	0 €	23.143 €	22.606 €	20.417 €
	30-50 ANYS	87.469 €	41.345 €	31.462 €	27.205 €	38.459 €
	>50 ANYS	71.226 €	59.005 €	43.157 €	32.988 €	21.127 €
TOTAL		82.692 €	49.495 €	30.876 €	30.769 €	29.556 €

GÈNERE	RANG D'EDAT	CAPS DE SECCIÓ I TITULATS SUPERIORS	TITULATS GRAU MIG	TÈCNICS	DEPENDENTS I ALTRES	AJUDANTS
MUJERES	<30 ANYS	0 €	0 €	21.891 €	20.227 €	19.407 €
	30-50 ANYS	33.808 €	72.349 €	29.019 €	22.191 €	20.323 €
	>50 ANYS	36.613 €	43.566 €	43.790 €	25.680 €	19.749 €
TOTAL		34.159 €	66.592 €	29.713 €	22.536 €	20.058 €

TOTAL		67.161 €	54.245 €	30.435 €	26.211 €	21.448 €
--------------	--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Nota: El càlcul és d'acord amb el salari total (salari variable inclòs). El càlcul correspon a les categories professionals del grup 1, grup 2, grup 3, grup 4 i grup 5, i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Sertec Farma, SL; Logística Integral de Farmàcia, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Sigma Pharma, SLU, i Actibios Distribucions, SL.

ANEXOS



Nota: El càlcul correspon a les categories professionals del grup 1, grup 2, grup 3, grup 4 i grup 5, i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Premium, SL; Logística Integral de Farmàcia, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SLU; Actibios Distribucions, SL, i Farmaoffice, SLU.

El 2023 s'ha revisat internament el criteri de consolidació del personal per categoria professional, ajustant moltes de les persones que l'any 2022 es van ubicar al grup 5 (ajudants) i situant-les al grup 4 (dependents i altres).

Remuneracions del 2023

REMUNERACIÓ MITJANA ANUAL PER GÈNERE

DONES	29.913 €
HOMES	38.546 €

Nota: El càlcul correspon a les categories professionals del grup 1, grup 2, grup 3, grup 4 i grup 5, i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Premium, SL; Logística Integral de Farmàcia, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SLU; Actibios Distribucions, SL, i Farmaoffice, SLU.

REMUNERACIÓ MITJANA ANUAL PER RANG D'EDAT

MENORS DE 30 ANYS	28.326 €
ENTRE 30 I 50 ANYS	34.723 €
MAJORS DE 50 ANYS	42.549 €

Nota: El càlcul correspon a les categories professionals del grup 1, grup 2, grup 3, grup 4 i grup 5, i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Premium, SL; Logística Integral de Farmàcia, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SLU; Actibios Distribucions, SL, i Farmaoffice, SLU.

REMUNERACIÓ MITJANA ANUAL PER CATEGORIA PROFESSIONAL

DIRECTORS I DIRECTORS TÈCNICS	59.005 €
CAPS DE SECCIÓ I TITULATS SUPERIORS	58.948 €
TITULATS GRAU MIG	41.106 €
TÈCNICS	35.552 €
DEPENDENTS I ALTRES	22.809 €
AJUDANTS	17.513 €

ANEXOS



REMUNERACIÓ MITJANA ANUAL PER GÈNERE, RANG D'EDAT I CATEGORIA PROFESSIONAL

GÈNERE	RANG D'EDAT	DIRECTORS I DIRECTORS TÈCNICS	CAPS DE SECCIÓ I TITULATS SUPERIORS	TITULATS GRAU MIG	TÈCNICS	DEPENDENTS I ALTRES	AJUDANTS
HOMES	<30 ANYS	38.688 €	54.428 €	30.054 €	29.984 €	20.798 €	16.155 €
	30-50 ANYS	69.422 €	61.083 €	37.147 €	37.534 €	23.480 €	
	>50 ANYS	59.818 €	75.260 €	57.807 €	47.564 €	24.671 €	
TOTAL		62.806 €	63.405 €	41.081 €	36.762 €	23.308 €	16.155 €

GÈNERE	RANG D'EDAT	DIRECTORS I DIRECTORS TÈCNICS	CAPS DE SECCIÓ I TITULATS SUPERIORS	TITULATS GRAU MIG	TÈCNICS	DEPENDENTS I ALTRES	AJUDANTS
DONES	<30 ANYS	38.915 €	33.000 €	23.659 €	34.664 €	22.149 €	22.943 €
	30-50 ANYS	84.102 €	36.272 €	39.692 €	32.217 €	22.204 €	
	>50 ANYS	44.262 €	54.678 €	70.682 €	35.338 €	25.198 €	
TOTAL		54.117 €	45.203 €	41.188 €	33.656 €	22.507 €	22.943 €

TOTAL		59.005 €	58.948 €	41.106 €	35.552 €	22.809 €	17.513 €
--------------	--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

S'han exclòs del càlcul de les remuneracions mitjanes:

- MEMBRES DEL CONSELL RECTOR.

Membres del Consell Rector. Són càrrecs no remunerats. Les seves dietes s'inclouen en la nota 24 dels estats financers de la cooperativa. L'any 2023, l'import de les dietes i despeses dels membres del Consell Rector ha sumat 296.802 €.

Nota: El càlcul correspon a les categories professionals del grup 1, grup 2, grup 3, grup 4 i grup 5, i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Premium, SL; Logística Integral de Farmàcia, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SLU; Actibios Distribucions, SL, i Farmaoffice, SLU. El 2023 s'ha revisat internament el criteri de consolidació del personal per categoria professional, ajustant moltes de les persones que l'any 2022 es van ubicar al grup 5 (ajudants) i situant-les al grup 4 (dependents i altres).

ANEXOS



A continuació, es desglossa per gènere la remuneració mitjana del personal d'alta direcció.

REMUNERACIÓ MITJANA ANUAL PER GÈNERE DE L'ALTA DIRECCIÓ
DEL 2022

DONES	52.161 €
HOMES	100.958 €

Nota: El càlcul correspon a la categoria professional del grup 0 i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Sertec Farma, SL; Logística Integral 1 i 2, SLC; Sigma Pharma, SLU, i Actibios Distribucions, SL.

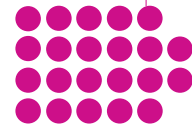
REMUNERACIÓ MITJANA ANUAL PER GÈNERE DE L'ALTA DIRECCIÓ
DEL 2023

DONES	80.471 €
HOMES	137.497 €

Nota: El càlcul correspon a la categoria professional d'alta direcció i s'aplica a l'empresa Federació Farmacèutica, SCCL, ja que en la revisió dels criteris de definició de les categories professionals únicament s'identifiquen com a alta direcció les persones que formen part del Comitè de Direcció de fedefarma.

El ràtio del salari de categoria inicial estàndard per sexe (és a dir, la persona que percep el salari més baix a l'organització) comparat amb el salari mínim local (és a dir, el salari mínim interprofessional) correspon a 1,1 tant per les dones com pels homes. Això vol dir que el menor salari d'entrada a fedefarma es un 10 % superior al salari mínim interprofessional.





Bretxa salarial

A partir de les remuneracions mitjanes s'ha calculat la bretxa salarial del grup fedefarma, inclòs el personal d'alta direcció. Hi ha una diferència del 23 % (el 32% l'any 2022) entre el salari mitjà dels homes respecte del de les dones.

BRETXA SALARIAL ENTRE HOMES I DONES

2022	32 %
2023	23 %

La cooperativa està prenent mesures per abordar la bretxa salarial i treballar per la igualtat retributiva entre els homes i les dones a totes les categories professionals, tal com es pot observar en l'evolució anual d'aquest indicador. Durant el 2023 s'ha aprovat el Pla d'Igualtat de fedefarma, i un dels seus principals objectius es treballar per la igualtat efectiva entre les dones i els homes a l'empresa, així com reduir al màxim la bretxa salarial, causada entre altres aspectes, per la integració de diferents empreses participades en el Grup fedefarma.

Nota: La bretxa salarial total entre homes i dones de les empreses s'ha calculat segons la següent fórmula: (salari mitjà dels homes - salari mitjà de les dones) / salari mitjà dels homes. El càlcul correspon a totes les categories professionals d'alta direcció, grup 0, grup 1, grup 2, grup 3, grup 4 i grup 5, i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Sertec Farma, SL; Logística Integral 1 i 2, SLC; Sigma Pharma, SLU, i Actibios Distribucions, SL.

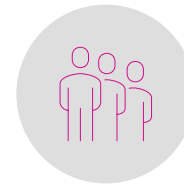




Acomiadaments

La cooperativa fedefarma busca proporcionar estabilitat laboral als seus empleats. Per això, tradicionalment ha tingut unes baixes taxes de rotació a totes les empreses del grup. L'evolució del nombre d'acomiadaments entre l'any 2022 i 2023 es deu al procés de reestructuració de fedefarma a causa de la integració durant el 2022 i 2023 de diverses empreses participades al grup.

FRANJA D'EDAT



TOTAL	<30 ANYS	30-50 ANYS	>50 ANYS
33	1	18	14
15 2022	2 2022	9 2022	4 2022

CATEGORIA PROFESSIONAL I GÈNERE

HOMES

	TOTAL	<30 ANYS	30-50 ANYS	>50 ANYS
TOTAL	16	0	0	2
	7 2022	5 2022	5 2022	2 2022
GRUP 0: DIRECTORS	0	0	0	0
	1 2022	0 2022	1 2022	0 2022
GRUP 1: CAPS DE SECCIÓ I TITULATS SUPERIORS	1	0	0	1
	2 2022	0 2022	2 2022	0 2022
GRUP 2: DE TITULATS DE GRAU MITJÀ	2	0	1	1
	0 2022	0 2022	0 2022	0 2022
GRUP 3: TÈCNICS	5	0	3	2
	4 2022	0 2022	2 2022	2 2022
GRUP 4: DEPENDENTS I ALTRES	8	0	4	4
	0 2022	0 2022	0 2022	0 2022

DONES

	TOTAL	<30 ANYS	30-50 ANYS	>50 ANYS
TOTAL	17	1	10	6
	1 2022	2 2022	4 2022	2 2022
GRUP 0: DIRECTORS	1	0	1	0
	0 2022	0 2022	1 2022	0 2022
GRUP 3: TÈCNICS	2	0	1	1
	4 2022	1 2022	1 2022	2 2022
GRUP 4: DEPENDENTS I ALTRES	14	1	8	5
	4 2022	1 2022	3 2022	0 2022

Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Premium, SL; Logística Integral de Farmàcia, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SLU; Actibios Distribucions, SL; Laboratorios Vanguard, SL, i Farmaoffice, SLU.

ANEXOS



Absentisme

EMPRESA	HORES D'ABSENTISME 2022 ²²	HORES D'ABSENTISME 2023 ²²
Fedefarma	9.816	11.526
Logística Integral de Farmàcia	48	0
Actibios Distribucions 2	0	0
Sertec	3.432	1.220
Sigma	0	8
Actibios	3.025,2	7.918
Laboratorios Vanguard	0	1.656
Inpremium	179,6	104
Farmaoffice	16	16
Go Delivery Pharma	0	1.607
Repofarma	0	11
TOTAL	16.516,8	24.065

22. Pel que fa a fedefarma, per calcular les hores d'absentisme s'han tingut en compte les baixes mèdiques, tant per malaltia comuna com per COVID o accident de treball.

23. Per calcular les hores d'absentisme s'han tingut en compte les baixes mèdiques, tant per accident laboral com per malaltia comuna.



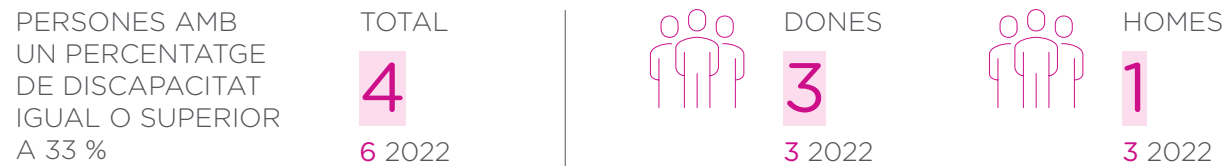
ANEXOS



PERMÍS PARENTAL

Durant el 2023, a fedefarma, 7 persones²⁴ (7 també l'any 2022) van poder gaudir d'un permís per naixement. Això demostra el compromís de l'empresa amb la conciliació laboral i familiar, i amb el foment de l'exercici corresponsable per part de tots dos progenitors.

PERSONES AMB DISCAPACITAT



Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Premium, SL; Logística Integral de Farmàcia, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SLU; Actibios Distribucions, SL; Laboratorios Vanguard, SL, i Farmaoffice, SLU.

24 . Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Premium, SL; Logística Integral de Farmàcia, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SLU; Actibios Distribucions, SL; Laboratorios Vanguard, SL, i Farmaoffice, SLU.

25. El 2023 també s'han registrat 2 malalties professionals, 1 d'un home i 1 d'una dona (cap el 2022).

26. Índex de freqüència: (nombre d'accidents laborals amb baixa i sense baixa / nombre d'hores treballades) × 1.000.000.

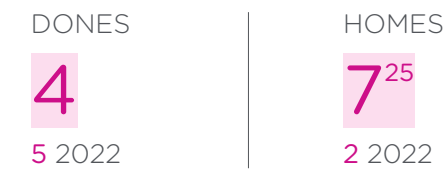
27. Índex d'incidència: (nombre d'accidents de treball amb baixa / nombre de treballadors) × 1000.

28. Índex de gravetat: (nombre de jornades perdudes degut a accidents amb baixa / nombre d'hores treballades) × 10.000.

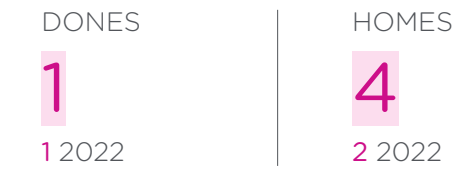
SEGURETAT I SALUT

Accidents de treball, en particular la seva freqüència i gravetat, així com les malalties professionals, desagregat per sexe.

ACCIDENTS DE TREBALL AMB BAIXA DESAGREGATS PER SEXE



ACCIDENTS DE TREBALL SENSE BAIXA DESAGREGATS PER SEXE



ÍNDEX DE SALUT I SEGURETAT DESAGREGAT PER SEXE

	TOTAL	DONES	HOMES
ÍNDEX DE FREQÜÈNCIA ²⁶	14,6 9,24 2022	12,35 15,69 2022	16,29 4,56 2022
ÍNDEX D'INCIDÈNCIA ²⁷	25,17 15,59 2022	21,05 26,88 2022	28,34 7,60 2022
ÍNDEX DE GRAVETAT ²⁸	3,13 3,23 2022	1,08 5,99 2022	4,68 1,23 2022


Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Inteligencia del Negocio Premium, SL; Logística Integral de Farmàcia, SL; Actibios Distribucions 2, SLU; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SLU, i Actibios. Per a fedefarma, el nombre d'hores treballades utilitzat per al càlcul dels índex següents es refereix a les hores estipulades en el conveni col·lectiu: 1776 h. Les empreses participades Farmaoffice, Go Delivery Pharma, Inteligencia del Negocio Premium, Logística 1, Actibios 2, Sertec i Sigma no van tenir accidents de treball el 2022.

ANEXOS



HORES DE FORMACIÓ PER CATEGORIA PROFESSIONAL

CATEGORIA PROFESSIONAL

 TOTAL	HORES DE FORMACIÓ 2.208 1.946 2022
 ALTA DIRECCIÓ	HORES DE FORMACIÓ 25,17
 DIRECTORES Y DIRECTORES TÉCNICOS	HORES DE FORMACIÓ 28 69 2022
 CAP DE SECCIÓ I TITULATS SUPERIORS	HORES DE FORMACIÓ 232 37 2022
 TITULATS DE GRAU MITJÀ	HORES DE FORMACIÓ 364 195 2022
 TÈCNICS	HORES DE FORMACIÓ 1065 1545 2022
 DEPENDENTS I ALTRES	HORES DE FORMACIÓ 369 100 2022

Nota: Informació relativa a fedefarma i Sertec. Les altres empreses participades (Actibios Distribucions, Go Delivery Pharma, Inteligencia del Negocio Premium, Logística Integral de Farmàcia, Actibios Distribucions 2, Repofarma i Sigma Pharma) no poden informar sobre la traçabilitat de les hores totals de formació per grups professionals d'acord amb els comptes anuals. El 2023 s'ha revisat internament el criteri de consolidació del personal per categoria professional, ajustant moltes de les persones que el 2022 es van ubicar al grup 5 (ajudants) i situant-les al grup 4 (dependents i altres). També s'hi ha afegit la categoria d'alta direcció, ajustant algunes de les persones que el 2022 s'ubicaven en altres grups.

FORMACIÓ SOBRE POLÍTICA I PROCEDIMENTS D'ANTICORRUPCIÓ I SUBORN

COL·LECTIUS

 TOTAL	NOMBRE DE PERSONES FORMADES 0 9 2022
 COMITÈ DE DIRECCIÓ	NOMBRE DE PERSONES FORMADES 0
 CÀRRECS DIRECTIUS	NOMBRE DE PERSONES FORMADES 0 69 2022
 COMANDAMENTS INTERMEDIS	NOMBRE DE PERSONES FORMADES 0 37 2022
 RESTA DE LA PLANTILLA	NOMBRE DE PERSONES FORMADES 0 195 2022

Nota: La informació correspon al nombre de persones que han rebut formació en l'àmbit de l'anticorrupció i els suborns a l'empresa fedefarma.

ANEXOS



Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre

Durant l'exercici 2023 la cooperativa fedefarma ha col·laborat amb diferents organitzacions de la societat civil fent donacions. Entre les col·laboracions portades a terme el 2023, cal destacar:

APORTACIONS A FUNDACIONS I ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE

SOCIETAT	BENEFICIARI DE LA DONACIÓ	TIPUS DE DONACIÓ	IMPORT
	Creu Roja		2.000 €
	Bosques Sostenibles		3.000 €
	La Marató de TV3		6.000 €
	Cáritas Diocesana de Barcelona		1.619 €
	Reial Acadèmia de Farmàcia	ECONÒMICA	4.000 €
	Asociación Española de Farmacéuticos de Letras y Artes		2.500 €
	Fundació de Farmàcies de Catalunya (FEFAC) Projecte Renifar		5.500 €
	Universitat de Barcelona		106.384 €
	Institut La Guineueta		1.890 €
	TOTAL		132.893 €

Nota: Informació relativa a Federació Farmacèutica al tancament de l'exercici fiscal 2023.

El 2023 fedefarma ha contribuït amb un total 132.893 € (87.458 € l'any 2022) en programes socials que tenen un impacte positiu en la comunitat gràcies a convenis amb diferents organitzacions.

ANEXOS



Informació fiscal

A causa de l'estructura societària de les activitats de la cooperativa emmarcades en societats domiciliades a Espanya i els models de comercialització, fabricació i distribució dels seus productes, els beneficis són obtinguts, en la pràctica totalitat, a Espanya.

A continuació, es presenta un desglossament dels guanys i les despeses de la companyia, així com del pagament d'impostos en el darrer exercici fiscal.

SOCIETAT	IMPOSTOS SOBRE BENEFICIS PAGATS* (€) 2022	IMPOSTOS SOBRE BENEFICIS PAGATS* (€) 2022	GUANYS I DESPESES (€) 2022	GUANYS I DESPESES (€) 2023
Federació Farmacèutica, SCCL	(711.988)	(2.108.311)	7.391.185	17.080.341
Logística Integral de Farmàcia, SL	-	-	20.714	76
Actibios Distribucions 2, SLU	-	-	(7.036)	(16.819)
Sigma Pharma, SL	-	-	(12.480)	68.587
Sertec Farma, SL	-	-	71.099	51.620
Farmaoffice, SL	-	-	308	15.783
Go Delivery Pharma, SL	-	-	1.139	(24.296)
(Serveis de Transport Fede)	-	-	(1.473)	(2.178)
Rúbrica Farma, SL	-	-	(70.965)	(63.769)
Repofarma, SL	-	-	206.221	(1.631.097)
Actibios Distribucions, SL	-	-	69.004	82.949
Inteligencia del Negocio Premium, SL	-	-	-	226.391
Laboratorios Vanguard	-	-	-	(5.502)
Four You Box Health, SL	-	-	-	14.497
GSN Laboratorios	-	-	-	777
Corintia Farma	-	-	-	-

SUBVENCIONS PÚBLIQUES REBUDES I DEDUCCIONS

Gràcies a les innovacions disruptives de la cooperativa en el centre logístic de Palau-solità i Plegamans i als seus desenvolupaments tecnològics, s'ha obtingut una deducció en l'impost sobre societats de 367.818 € (584.429 € l'any 2022) gràcies a l'aplicació del crèdit fiscal de deduccions en innovació tecnològica.

El 2023 no hi ha hagut subvencions (tampoc en l'exercici 2022).



2 ANNEX II INDICADORS LEGALS (GRI)

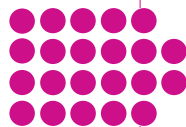
ANEXOS



ANNEX II. Traçabilitat del contingut de l'Estat d'Informació No Financera amb els requeriments de la Llei 11/2018 i vinculació amb els indicadors GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat		Estàndard GRI	Pàgines del Informe
Model de negoci			
Descripció del model de negoci del grup	Descripció del model de negoci	Descripció del model de negoci	Pàg. 7, 8, 14
	Presència geogràfica	Presència geogràfica	Pàg. 7, 10-13, 20
	Objectius i estratègies	Objectius i estratègies	Pág. 16
	Principals factors i tendències que afecten a l'evolució futura	Principals factors i tendències que afecten a l'evolució futura	Pág. 32
	Principals factors i tendències que afecten a l'evolució futura	Descripció del model de negoci	Pág. 32
Informació sobre qüestions mediambientals			
Polítiques	Polítiques que aplica el grup, que inclogui els procediments de diligència deguda aplicats d'identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes significatius, i de verificació i control, així com les mesures que s'han adoptat.	Objectius i estratègies	Pág. 3, 57-58
			Pág. 57-58, 61
Principals riscos	Principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup, entre elles, quan sigui pertinent i proporcionat, les relacions comercials, productes o serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits, i com el grup gestiona aquests riscos, explicant els procediments utilitzats per detectar-los i avaluar-los segons els marcs nacionals, europeus o internacionals de referència per a cada matèria. S'hi ha d'incloure informació sobre els impactes que s'hagin detectat, oferint-ne un desglossament, en particular sobre els principals riscos a curt, mitjà i llarg termini.	Principals factors i tendències que afecten a l'evolució futura	Pág. 21-25, 27-29
		Descripció del model de negoci	Pág. 57-58

ANEXOS



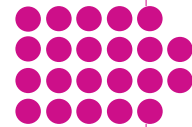
Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat		Estàndard GRI	Pàgines del Informe
General	Efectes actuals i previsibles de les activitats de l'empresa en el medi ambient i, si escau, en la salut i la seguretat	GRI 3-3 Gestió dels temes materials	Pág. 57
	Procediments d'avaluació o certificació ambiental	GRI 2-12 Funció del màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes	Pág. 15
	Recursos dedicats a la prevenció de riscos ambientals	Indicador NO GRI. Procediments de certificació i avaluació ambiental: ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064, EMAS, etc.	Pág. 59
	Aplicació del principi de precaució	Indicador NO GRI. Descripció de les principals despeses i inversi- ons de naturalesa ambiental.	Pág. 57-58, 61
	Provisions i garanties per a riscos ambientals	GRI 307-1 Incompliment de la legislació i normativa ambiental (CCAA) Indicador NO GRI. Provisions de naturalesa ambiental, així com garanties, cobertures i assegu- rances davant de riscos ambien- tals.	Pág. 59
Contaminació	Mesures per prevenir, reduir o reparar les emissions de carboni que afecten greument el medi ambient, tenint en compte qualsevol forma de contaminació atmosfèrica específica d'una activitat, inclòs el soroll i la contaminació lumínica	GRI 302-5. Reducciones en los requerimientos energéticos de los productos y servicios	Pág. 64-65
		Economia Circular i prevenció y gestió de residus	Pág. 61
		GRI 305-7. NO _x , SO _x y otras emisiones atmosféricas significativas	Pág. 59-61
Economia Circular i prevenció i gestió de residus	Mesures de prevenció, reciclatge, reutilització, altres formes de recuperació i eliminació de deixalles. Accions per combatre el malbaratament d'aliments (n/a)	GRI 3-3. Gestió de temes materials	Pág. 63
		GRI 306-1 (v.2020) Generació de residus i impactes significatius relacionats	
		GRI 306-2 (v.2020) Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus	Pág. 61
		GRI 306-3 (v.2020) Residus generats	Pág. 61-63
		GRI 306-4 (v.2020) Residus no destinats a eliminació	Pág. 69
Ús sostenible dels recursos	Gestió responsable de recursos El consum d'aigua i el subministrament d'aigua d'acord amb les limitacions locals Consum de matèries primeres i les mesures adoptades per millorar l'eficiència del seu ús Energia: Consum, directe i indirecte; Mesures preses per millorar l'eficiència energètica, Ús d'energies renovables	GRI 306-5 (v.2020) Residus destinats a eliminació	Pág. 69
		GRI 3-3 Gestió de temes materials	Pág. 63-65
		GRI 303-1 (v.2018) Interacció del agua como recurs compartit	
		GRI 303-2 (v.2018) Gestió dels impactes relacionats amb l'abocament d'aigua	Pág. 63
		GRI 301-1 Materials utilitzats per pes i volum	Pág. 63
	GRI 301-3 Productes i embalatges recuperats	Pág. 61	
	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió a l'eficiència energètica)		
	GRI 302-1 Consum energètic dins de l'organització (energia procedent de fonts renovables i no renovables)	Pág. 64	

ANEXOS



Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat		Estàndard GRI	Pàgines del Informe
Canvi climàtic	Emissions de Gasos d'Efecte Hivernacle	GRI 305-1 Emissions directes de GEH (abast 1)	Pág. 60
		GRI 305-2 Emissions indirectes de GEH en generar energia (abast 2)	
		GRI 302-4 Reducció del consum energètic	
Biodiversitat	Metes de reducció establertes voluntàriament a mitjà i llarg termini per reduir les emissions GEH i mitjans implementats amb aquesta finalitat	GRI 305- 5 Reducció de les emissions de GEI	Pág. 65
		GRI 304-2. Impactes significatius de les activitats, els productes i els serveis a la biodiversitat	
Biodiversitat	Mesures preses per preservar o restaurar la biodiversitat	GRI 304-1 Centres d'operacions en propietat, arrendats o gestionats ubicats dins o al costat d'àrees protegides o zones de gran valor per a la biodiversitat fora d'àrees protegides	Pág. 65
		Impactes causats per les activitats o operacions en àrees protegides	
Informació sobre qüestions socials i relatives al personal			
Polítiques	Polítiques que aplica el grup, que inclogui els procediments de diligència deguda aplicats d'identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes signi-ficatius, i de verificació i control, així com les mesures que s'han adoptat.	GRI 2-22, 2-23 i 2-24 (amb visió als GRI 401 d'Ocupació; 402 de Relacions Treballador-Empresa; 403 de Salut i Seguretat en el treball; 404 de Formació i Ensenyament; 405 de Diversitat i Igualtat de oportunitats, 406 de No Discriminació, 407 de Llibertat d'Associació i Negociació Col·lectiva, 408 Treball Infantil, 409 Treball forçós o obligatori, 410 Pràctiques en matèria de seguretat	Pág. 36
		GRI 3-3 Gestió de temes materials	
Principals riscos	Principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup, entre elles, quan sigui pertinent i proporcionat, les relacions comercials, productes o serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits, i com el grup gestiona aquests riscos, explicant els procediments utilitzats per detectar-los i avaluar-los segons els marcs nacionals, europeus o internacionals de referència per a cada matèria. S'hi ha d'incloure informació sobre els impactes que s'hagin detectat, oferint-ne un desglossament, en particular sobre els principals riscos a curt, mitjà i llarg termini.	GRI 2-25 Processos per posar remei als impactes negatius	Pág. 42

ANEXOS



Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat		Estàndard GRI	Pàgines del Informe
Ocupació	Nombre total i distribució de treballadors per sexe, edat, país i classificació professional	GRI 2-7 Empleats	Pág. 48, 68-69
		GRI 2-8 Treballadors que no són empleats	Pág. 69
		GRI 405-1. b) El percentatge d'empleats per categoria laboral per a cadascuna de les categories de diversitat següents: gènere i grup d'edat (indicar el nombre total a més del percentatge).	Pág. 48
	Nombre total i distribució de modalitats de contracte de treball	GRI 2-7 Empleats	Pág. 48, 68-69
	Mitjana anual de contractes indefinits, temporals i a temps parcial per sexe, edat i classificació professional	GRI 2-7 Empleats	Pág. 48, 70
	Nombre d'acomiadaments per sexe, edat i classificació professional	GRI 401-1 Acomiadaments	Pág. 71
	Remuneracions mitjanes i la seva evolució desagregats per sexe, edat i classificació professional o igual valor; Remuneració de llocs de treball iguals o de mitjana de la societat	GRI 201-3 Obligacions del pla de beneficis definits i altres plans de jubilació	Pág. 83-84
		GRI 202-1 Ràtio del salari de categoria inicial estàndard per sexe en comparació amb el salari mínim local	
	Bretxa Salarial	GRI 2-21. Ràtio de compensació total anual	Pág. 85
		GRI 405-2. Ràtio del salari base i de la remuneració de les dones respecte dels homes	
Organització del treball	La remuneració dels mitjans dels consellers i directius, incloent la retribució variable, dietes, indemnitzacions, el pagament dels sistemes de previsió d'estalvi a llarg termini i qualsevol altra percepció desagregada per sexe.	GRI 2-19 Polítiques de remuneració	Pág. 48
	Implantació de mesures de desconnexió laboral	GRI 2-19 Polítiques de remuneració	Pág. 50
	Empleats amb discapacitat	GRI 405-1. b) Percentatge d'empleats per categoria laboral per a cada una de les següents categories de diversitat (iii. Grups vulnerables).	Pág. 72
	Organització del temps de treball	No inclòs en GRI el tipus de pauses i descansos a la jornada laboral, que hauria d'afegir, quan sigui material. Descripció de l'organització del temps de treball.	Pág. 52
			Pág. 71
	Nombre d'hores d'absentisme	No hi ha GRI associat	Pág. 72
		GRI 401-3 Permisos parentals	Pág. 72
Mesures destinades a facilitar el gaudi de la conciliació i fomentar-ne l'exercici corresponsable per part dels dos progenitors	Descripció qualitativa	Pág. 72	

ANEXOS



Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat		Estàndard GRI	Pàgines del Informe
Salut i seguretat	Condicions de salut i seguretat a la feina	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió a salut i seguretat)	Pág. 53
		GRI 403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina	
		GRI 403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents	
		GRI 403-3 Serveis de salut a la feina	
		GRI 403-4 Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat a la feina	
		GRI 403-6 Foment de la salut dels treballadors	
Relacions Socials	Organització del diàleg social, inclosos els procediments per informar i consultar el personal i negociar-hi	GRI 403-7 Prevenció i mitigació dels impactes en la salut i la seguretat dels treballadors directament vinculats mitjançant relacions comercials	Pág. 53
		GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina	
		GRI 403-9 Accidents laborals	
		GRI 403-10 Malalties professionals	
		GRI 2-29 Enfocament per a la participació dels grups d'interès	
		GRI 2-30 Convenis de negociació col·lectiva (desglossar per país)	
Formació	Polítiques implementades al camp de la formació	GRI 403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat en el treball	Pág. 53
		GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió a la Formació)	
		GRI 404-1 Hores mitjanes de formació anuals per empleat	
Igualtat	Accessibilitat universal de las persones amb discapacitat	GRI 412-2 Formació d'empleats en polítiques o procediments sobre drets humans (v.2016)	Pág. 73
		GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	
		GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats)	
		GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	
		GRI 404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	
		GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	
Accessibilitat	Mesures adoptades per promoure la igualtat de tracte i d'oportunitats entre homes i dones	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	Pág. 50
		GRI 404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	
		GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	
Igualtat	Plans d'igualtat	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	Pág. 59
		GRI 404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	
		GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	
Igualtat	Mesures adoptades per promoure l'ocupació	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	Pág. 50
		GRI 404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	
		GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	
Igualtat	Protocols contra l'assetjament sexual i per raó de sexe	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	Pág. 50
		GRI 404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	
		GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	
Igualtat	La integració i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	Pág. 50
		GRI 404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	
		GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	
Igualtat	Política contra tota mena de discriminació i, si s'escau, de gestió de la diversitat	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	Pág. 47
		GRI 404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	
		GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	

ANEXOS



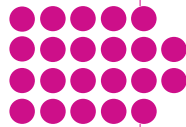
Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat		Estàndard GRI	Pàgines del Informe
Informació sobre el respecte dels drets humans			
Polítiques	Polítiques que aplica el grup, que inclogui els procediments de diligència deguda aplicats d'identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes significatius, i de verificació i control, així com les mesures que s'han adoptat.	GRI 2-22, 2-23 i 2-24 (amb visió al GRI 412 Avaluació de Drets Humans v.2016) GRI 412-2 Formació d'empleats en polítiques o procediments sobre drets humans (v.2016)	Pág. 36
Principals riscos	Principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup, entre elles, quan sigui pertinent i proporcionat, les seves relacions comercials, productes o serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits, i com el grup gestiona aquests riscos, explicant els procediments utilitzats per detectar-los i avaluar-los d'acord amb els marcs nacionals, europeus o internacionals de referència per a cada matèria. S'ha d'incloure informació sobre els impactes que s'hagin detectat, oferint-ne un desglossament, en particular sobre els principals riscos a curt, mitjà i llarg termini.	GRI 3-3 Gestió dels temes materials	Pág. 36
		GRI 2-12 Funció del màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes i GRI 2-25 Processos per remeiar els impactes negatius	Pág. 15, 36-37
Drets Humans			
Drets humans	Aplicació de procediments de deguda diligència en drets humans	Marc intern	Pág. 35-38
	Prevenció dels riscos de vulneració dels drets humans i, si escau, mesures per mitigar, gestionar i reparar possibles abusos comesos	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 412 Avaluació de Drets Humans v.2016)	Pág. 36
		GRI 2-26 Mecanismes per demanar assessorament i plantejar inquietuds	Pág. 36
	Denúncies per casos de vulneracions de drets humans	GRI 411-1 Casos de violacions dels drets dels pobles indígenes GRI 419-1 Incompliment de les lleis i normatives en els àmbits social i econòmic (v.2016)	Pág. 37
	Promoció i compliment de les disposicions dels convenis fonamentals de l'OIT relacionades amb el respecte per la llibertat d'associació i el dret a la negociació col·lectiva, l'eliminació de la discriminació en l'ocupació i l'ocupació, l'eliminació del treball forçós o obligatori i l'abolició efectiva del treball infantil	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió als GRI 406 No discriminació; 407 Llibertat d'associació i negociació col·lectiva; 408 Treball Infantil; 409 Treball forçós o obligatori i 412 Avaluació de Drets Humans V.2016)	Pág. 36-37
Informació relativa a la lluita contra la corrupció i el suborn			
Polítiques	Polítiques que aplica el grup, que inclogui els procediments de diligència deguda aplicats d'identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes significatius, i de verificació i control, així com les mesures que s'han adoptat.	GRI 2-22, 2-23 i 2-24 (amb visió als GRI 205 Anticorrupció)	Pág. 37
		GRI 205-2 Comunicació i formació sobre polítiques i procediments anticorrupció	Pág. 73
Principals riscos	Principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup, entre elles, quan sigui pertinent i proporcionat, les relacions comercials, productes o serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits, i com el grup gestiona aquests riscos, explicant els procediments utilitzats per detectar-los i avaluar-los segons els marcs nacionals, europeus o internacionals de referència per a cada matèria. S'hi ha d'incloure informació sobre els impactes que s'hagin detectat, oferint-ne un desglossament, en particular sobre els principals riscos a curt, mitjà i llarg termini.	GRI 3-3 Gestió dels temes materials	Pág. 35-38
		GRI 2-12 Funció del màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes i GRI 2-25 Processos per remeiar els impactes negatius	Pág. 15, 37

ANEXOS



Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat		Estàndard GRI	Pàgines del Informe
Corrupció i suborn	Mesures adoptades per prevenir la corrupció i el suborn	GRI 3-3 Gestió dels temes materi-als (amb visió al GRI 205 Anticor-rupció)	Pág. 37
	Mesures per lluitar contra el blanqueig de capitals	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 205 Anticorrupció)	
	Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 205 Anticorrupció)	Pág. 38
Informació sobre la Societat			
Polítiques	Polítiques que aplica el grup, que inclogui els procediments de diligència deguda aplicats d'identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes significatius, i de verificació i control, així com les mesures que s'han adoptat.	GRI 2-22 Declaració sobre l'estratègia de desenvolupament sostenible GRI 2-23 Compromís i polítiques GRI 2-24 Incorporació de compromisos i polítiques	Pág. 38
Principals riscos	Principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup, entre elles, quan sigui pertinent i proporcionat, les relacions comercials, productes o serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits, i com el grup gestiona aquests riscos, explicant els procediments utilitzats per detectar-los i avaluar-los segons els marcs nacionals, europeus o internacionals de referència per a cada matèria. S'hi ha d'incloure informació sobre els impactes que s'hagin detectat, oferint-ne un desglossament, en particular sobre els principals riscos a curt, mitjà i llarg termini.	GRI 3-3 Gestió dels temes materials	Pág. 38
		GRI 2-12 Funció del màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes GRI 2-25 Processos per posar remei als impactes negatius	Pág. 15
Compromisos de l'empresa amb el desenvolupament sostenible	Impacte de l'activitat de la societat en l'ocupació i el desenvolupament local	GRI 203-1 Inversions en infraestructures i serveis recolzats	Pág. 38
		GRI 203-2 Impactes econòmics indirectes significatius	
	Impacte de l'activitat de la societat a les poblacions locals i al territori	GRI 204-1 Proporció de despesa en proveïdors locals	Pág. 44
		GRI 203-1 Inversions en infraestructures i serveis recolzats GRI 203-2 Impactes econòmics indirectes significatius	Pág. 38
		GRI 413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament	
Relacions mantingudes amb els actors de les comunitats locals i les modalitats de diàleg amb aquests	GRI 2-29 Enfocament per a la participació dels grups d'interès	Pág. 25, 30, 54	
Accions d'associació o patrocini	GRI 2-28 Afiliació a associacions GRI 201-1 Valor econòmic directe generat i distribuït (Inversions a la Comunitat)	Pág. 30 Pág. 38	

ANEXOS



Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat		Estàndard GRI	Pàgines del Informe
	Inclusió a la política de compres de qüestions socials, d'igualtat de gènere i ambientals	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió als GRI 308 i GRI 414) i GRI 2-6	Pág. 43
Subcontractació i proveïdors	Consideració en les relacions amb proveïdors i empreses subcontractades de la seva responsabilitat social i ambiental	Descripció qualitativa	Pág. 43
	Sistemes de supervisió i auditories i resultats de les mateixes	GRI 308-1 Nous proveïdors que han estat avaluats segons criteris ambientals	Pág. 42
Consumidors	Mesures per a la salut i seguretat dels consumidors	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 416 Salut i Seguretat dels Clients)	Pág. 41
		GRI 416-1 Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis	
		GRI 417-1 Requeriments per a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis	Pág. 41
Informació fiscal	Sistemes de reclamació, queixes rebudes i resolució de les mateixes	GRI 2-26 Mecanismes per sol·licitar assessorament i plantejar inquietuds	Pág. 36, 42
		GRI 2-25 Processos per posar remei als impactes negatius	Pág. 42
		GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 416 Salut i Seguretat dels Clients i qualitat del producte i servei No GRI)	Pág. 41-42
	Beneficis obtinguts per país	GRI207-4 (v.2019) vi. els beneficis o les pèrdues abans d'impostos;	Pág. 73
	Impostos sobre beneficis pagats	GRI207-4 (v.2019) viii. l'impost sobre el benefici de les societats pagades	
	Subvencions públiques rebudes	GRI 201-4 Assistència financera rebuda del govern v.2016	



VALOR PER A LA FARMÀCIA,
IMPACTE EN LA SOCIETAT